



身着汉服的游客漫步在大唐不夜城步行街上。 本报记者 马昭 摄

零售餐饮双增长

陕西“五一”消费市场持续升温

本报讯(记者 石喻涵)5月5日,陕西省商务厅发布消息,2025年“五一”假期,陕西消费市场持续升温,生活必需品量足价稳,促销活动丰富多样,消费品以旧换新成效明显。

根据商务部监测数据显示,全省570家零售、餐饮样本企业销售额12.61亿元、同比增长15.02%。零售企业商品零售额11.92亿元、同比增长15.26%。20大类商品中16大类实现正增长,汽车、家电、建材、家具和通讯器材分别增长86.67%、34.84%、28.85%、27.53%和25.68%。餐饮企业收入6881.38万元、同比增长11.09%,外卖、堂食收入分别增长22.72%和10.45%。

据全省202家生活必需品样本企业可比数据监测显示,5月5日,全省12家重点批发市场蔬菜类、水果类、粮食类、鲜肉

类、食用油类、禽类、蛋类、水产品类总交易量为27662.5吨,较去年同期小幅下降。

全省8大类生活必需品零售价格“六平二降”,其中,食用油类、肉类、禽类、蛋类、水产品类、蔬菜类较去年同期持平,粮食类和水果类较去年同期分别下降0.2%和0.9%,在正常区间波动。

节日期间,省商务厅联合有关部门举办“秦乐购 享美好生活”2025中国·丝路精品首发季暨“秦创首发”系列活动、“五一车展”“双品网购节”“消费品以旧换新五进”等重点活动。西安市举办“科技+文化+商业”融合活动等系列促消费活动,宝鸡市推出各类主题促销活动50项168场次,咸阳市发放消费券900多万元,渭南市举办第二届美食文化周提振餐饮消费,延安市安排1000万元

购车补贴用于新车和二手车交易,榆林市组织开展“美好生活节”,安康市鼓励商贸企业开展打折、满减、买赠活动,商洛市组织葡萄酒直播带货大赛,各市区因地制宜举办各类促销活动,满足城乡居民消费需求。

5月1日至5日,全省汽车、家电、3C数码产品、家装和电动自行车累计申请补贴资金1.77亿元,带动消费10.86亿元,拉动比为6.15。其中,汽车报废更新1175辆,带动消费4476.68万元。置换更新1052辆,带动消费17548.08万元。家电以旧换新13.61万台,带动消费50061.37万元。3C数码产品购新7.49万部,带动消费20192.85万元。家装焕新31532件,带动消费15244.25万元。电动自行车4427辆,带动消费1093.67万元。

陕西铁路昨加开旅客列车194列

本报讯(记者 张毅伟)5月5日,陕西铁路迎来假期返程客流高峰。中国铁路西安局集团有限公司(以下简称“西安铁路局”)发送旅客77.1万人次。

5月5日,西安铁路局共加开旅客列车194列。其中,动车组列车156列,主要集中在太原、天水、汉中、宝鸡、彬州等方向;普速旅客列车38列,主要集中在重庆、安康、榆林等方向。同时,对西安至成都、重庆、青岛等方向39列动车组列车实施重联运行,实现运力翻倍,为旅客假日返程提供充足运力保障。

为应对返程客流高峰,西安火车站增开高峰时段售改签票窗口,加强与公交、地铁、出租、汽车站等接驳单位的沟通协调,制定旅客集中到达时段及应急情况接驳方案,方便旅客及时换乘。

延安车务段加大车票预售

情况分析,实行重点车次预警机制,点对点提醒车站做好重点车次旅客组织。通过客流预售柱状图分析,组织各客运站合理安排安检人员,开足安检、检票通道以及人工服务窗口,全面畅通旅客进站乘车流线。汉中车务

段汉中车站在既有南、北两个进站口的基础上,临时增开1个应急进站口,增加安检、售票、检票人工通道,设置专用候车区、专用通道,增设移动服务岗,保障“老幼病残孕”等重点旅客和军人优先进出站。

全国铁路“五一”假期运输旅客发送量累计超1亿人次

据新华社北京5月5日电(记者 樊曦)记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月4日,全国铁路发送旅客1978.6万人次,4月29日“五一”假期运输启动以来至5月4日,全国铁路累计发送旅客1.12亿人次,同比增长10.5%,运输安全平稳有序。

5月5日,铁路返程客流继续攀升,全国铁路预计发送旅客2110万人次,计划加开旅客

列车1896列。从铁路12306车票预售情况看,5日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、西安、武汉、杭州、深圳、郑州、长沙;热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、深圳、西安、杭州、郑州、长沙;北京往返上海、西安往返成都、沈阳至北京、北京往返呼和浩特、南宁至广州、武汉至上海、太原至北京等热门区间客流较为集中。

预计全社会跨区域人员流动量累计14.67亿人次

记者从交通运输部了解到,5月5日预计全社会跨区域人员流动量超2.6亿人次,同比增长13%。从5月1日到5日,预计全社会跨区域人员流动量累计14.67亿人次。

铁路“五一”假期运输启动以来,截至4日,已累计发送旅客超过1亿人次,运输安全平稳有序。昨日,铁路返程客流继续攀升,各地铁路部门精准增加运力投放,加强购票、候车、乘车、中转、交通接驳等各

环节服务引导,妥善应对不良天气,保障旅客平安有序出行。

公路方面,中长途返程车流与短途返程车流叠加迎来返程高峰,时段性拥堵突出。交通等部门增派人员,做好返程出行引导。

民航方面,“五一”假期,全国民航预计累计发送旅客1115万人次,比2024年同期增长11.8%;预计航班正常率89%,比2024年同期提高1.97个百分点。

据央视

全国科技馆接待游客超300万人次

新华社北京5月5日电(记者 温竞华)记者5日从中国科技馆获悉,“五一”假期,各地科技馆以“为创新创造鼓与呼”为主题,推出沉浸式展览、互动实验、创客工坊等丰富多彩的科普活动,助力创新成果从实验室走向大众生活。据初步估计,全国科技馆累计接待游客超300万人次。

其中,河南省全省35座科技馆接待公众超42万人次,开馆数量

和服务公众人数均创历史新高;辽宁省科技馆吸引19.02万人次参观打卡,沈阳市外观众占比超九成;新疆科技馆单日最高客流量突破1.4万人次,创下历史新高……科普热潮持续升温,展现全民创新热情和活力。

与此同时,各地科技馆还聚焦“五一”国际劳动节和五四青年节主题,以形式多样的科普活动引发公众深入思考。

全国高速公路服务区新能源汽车充电量创同期新高

这个“五一”假期,百姓出行热度不减。其中,驾乘新能源汽车出行人数不断增加,充电量创历史同期新高。

来自国家电网智慧车联网平台的最新数据显示,“五一”假期前四天,全国高速公路服务区新能源汽车充电量达到3068万千瓦时,比去年同期增长28%,创下历史同期新高。为保障新能源汽车的正常出行,各地采取多种灵活举措。

与此同时,全国多地还加大移

动充电桩、大功率充电桩等新技术的使用。在荣乌高速文登服务区,为缓解充电压力,当地供电部门在原有的4台60千瓦充电桩基础上,新增两台160千瓦直流快充桩,车主排队等待时间缩减了70%。

今年以来,我国加大了充电桩的建设力度。截至3月底,全国高速公路服务区已累计建成充电设施3.8万台,覆盖全国98%的服务区,新能源汽车出行充电需求得到更好满足。

据央视

西安市属公园接待游客15.6万余人次

本报讯(记者 赵丽莉)“五一”假期,为营造整洁有序、欢乐祥和的节日环境,西安市城管执法系统在节日期间全面强化市容秩序管控、环境卫生管理和市政设施维护,累计出动执法人员1.3万余人次、环卫工人13.59万余人次,以高标准保障城市运行,服务市民游客需求。

节日期间,城管部门聚焦占道经营、广告乱象等突出问题开展专项整治,累计规范出店经营5357户,清理流动摊贩9613起,拆除违法广告牌匾及野广告;同步

强化静态交通管理,催挪违停车辆14.15万辆次,规范共享单车41.1万辆次,确保人行道畅通。通过“定岗巡查+动态执法”相结合的方式,重点保障景区、商圈等重点区域秩序。

西安市属公园节日期间共接待游客15.6万余人次,城市管理部门高效处理市民群众投诉971件,切实回应群众关切。一系列扎实的举措,为市民和游客打造了整洁、有序、安全的节日环境,展现了城市的良好形象。

临潼累计接待游客超48万人次

本报讯(记者 文晨)“五一”假期,西安市临潼区各景区游人如织,旅游市场迎来一波高峰。截至5月5日12时,“五一”假期临潼区主要旅游景区累计接待游客48.39万人次。

秦始皇帝陵博物院为满足游客参观需求,将检票时间由8时30分提前至7时,停止检票时间由17时推迟至19时,闭园时间调整为21

时。同时,门票数量也在原有每天6.5万张的基础上增加1.5万张,每天投放量增至8万张。秦始皇帝陵博物院通过“延时扩容增量”以及大数据实时监测各场馆内的客流情况,调控游客入馆速度,做到有效分流高峰时段人群,让热门场馆的客流密度降低约30%,提升游客参观体验感。