新车首发、潮流艺术首展……

激活西安商圈假日经济

“这辆车能试驾吗?”5月1日,2025第十七届西安五一车展现场,多款新车前围满了消费者。市民刘海兵一边抚摸着车身流畅的线条,一边向工作人员询问试驾流程。

这场以“创造未来 不止于车”为主题的车展,开展首日便凭借众多“首展首发”车型与前沿科技,吸引超3.5万人次观展,近2000台车辆订单达成。

刚刚过去的“五一”假期,西安各大商场和展会纷纷通过个性化、多样化的定制服务及产品,以首发、首秀、首展等形式,为消费者带来全新的消费体验,也推动着商场服务与产品的升级。

首展首发+“补上加补” 激发汽车消费热情

走进车展现场,阿维塔06以其独特的轿跑造型和创新智能座舱设计,引得观众纷纷驻足拍照;极氪007GT展示区前,技术控们拿着手机拍摄参数介绍,讨论着续航与充电效率的突破;领克900的智能驾驶辅助系统现场演示,通过模拟复杂路况,让消费者直观感受自动变道、紧急避让等功能的强大。

此外,捷途山海L9、腾势N9等新车也纷纷带着各自的“黑科技”登场。车企以首发之势,展示在技术创新和市场布局上的最新成果。

除了新车首发,配套举办的AI+商业应用主题展、国漫IP体验展、西安汽车文化展等特色展览同样亮点纷呈。在AI+商业应用主题展上,消费者首次近距离体验将AI技术应用于汽车售后服务的场景;国漫IP体验展则带来多款汽车主题的动漫联名周边首发,吸引不少年轻人排队购买。

“没想到逛个车展,还能看到这么多新奇的首发产品和技术,感觉打开了汽车新世界的大门。”从安徽来西安旅游的汽车爱好者刘超表示。

“车展+”为消费者带来全新消费体验。

为放大“首展首发”的消费带动效应,本届车展,政府、车企和主办方联合推出“补上加补”政策。购车消费者不仅能享受最高2万元国家补贴和3500元区域补贴,还有机会抽取现金大奖。同时,“西悦购 趣长安”和“五一”消费大礼包涵盖餐饮、住宿、旅游等多领域福利,进一步激发消费者的购车热情。

打破消费边界 创新场景解锁新体验

车展的热闹劲儿延续到了各大商场。在小寨原力场一层,大学生伍婷婷正和朋友挤在人群里,目不转睛地盯着潮流品牌新锐创作者的跨界对话舞台。

“他们对潮流的理解太独特了,我感觉自己的时尚观念都被刷新了!”伍婷婷迫不及待地在社交媒体上分享自己的感受。而在马路对面的“不止文创公园”西安赛格首店中,大学生艾琳举着刚买到的包包挂饰,拍照发给好友。

中大国际的“范小白的愈花园”首展里,巨型的黄色范小白雕塑眨着圆溜溜的大眼睛,嘴角挂着微笑,引得不少年轻人争相合影。“快给我拍照!”“05后”林思雨踮着脚尖,招呼朋友一起合影。展区内还设置了留言墙,“被萌化了”“超治愈”不少参观者写下参观艺术展的感受。

“这樱桃又大又甜,比我之前买得好吃!”在中贸广场购物中心的首届城市樱桃节·西安站上,退休教师潘秋兰一边品尝,一边竖起大拇指。在一旁的樱桃主题打卡区,几个年轻人正在参与相关互动。“我们就是冲着这些趣味活动来的,既能吃樱桃,又能玩游戏拿奖品,太值了!”其中一位年轻人说。

5月4日,西安大都荟的“FA酵狂想”法国面包节现场香气四溢,烘焙爱好者们围在展台前,迫不及待地品尝美食。“这个‘可颂’的层次感太棒了,酥脆掉渣!”美食博主陈艺一边开着直播,一边和镜头前的网友互动。

从车展上的前沿科技首发,到商场里的潮流艺术首展,西安在这个“五一”打造的创新消费场景,不再局限于传统的购物模式,而是将消费与文化、艺术、科技深度融合。这些场景打破了消费者与商品、服务之间的单一互动界限,打造出集体验、社交、娱乐为一体的多元消费生态。

文/图 本报记者 石喻涵

“五一”假期

陕西文博单位接待观众约656万人次

本报讯(记者 赵丽莉)“五一”假期,陕西文博单位以丰富的展览活动和优质服务,共接待观众约656万人次,同比增长36.8%。

陕西省文物局直属文博单位接待观众约55.82万人次,同比增长37%,其中秦始皇帝陵博物院以36.18万人次拔得头筹,兵马俑的磅礴气势令中外游客叹为观止;陕西历史博物馆紧随其后,12.95万人次在“古都明珠”里探寻周秦汉唐的辉煌印记;西安碑林博物馆、汉景帝阳陵博物院、陕西考古博物馆等也迎来客流高峰,分别接待3.71万、1.12万、1.86万人次。

西安市相关文博单位同样人气高涨,共接待观众156.8万人次。西安城墙景区、大明宫国家遗址公园、华清宫等景区吸引大量游客。西安博物院、钟鼓楼博物馆等文博场馆也备受青睐,8.38万人次、6.9万人次在此感受古城韵味。

“五一”假期,陕西各文博单位化身创意“策展人”,推出的特色活动亮点频出。秦始皇帝陵博物院的手作活动,让游客亲手制作纪念品,留存历史记忆;陕西考古博物馆的“小小考古家”研学活动,带领小学生体验考古乐趣;西安博物院将传统文化与艺术创作结合,观众用五谷拼贴丰收图景。此外,周原景区重现“农耕盛典”,长乐塬抗战工业遗址公园举办蔷薇花打卡季,延安博物馆开展“研学+体验”活动……丰富多彩的沉浸式互动,让文物“活”了起来,走进大众心间。

古都西安周边,汉景帝阳陵博物院花海与文物交相辉映,吸引游客拍照打卡;郑国渠首遗址、秦岭博物馆、耀州窑陈炉博物馆等新场馆崭露头角,成为文旅新地标。

“五一”假期

陕西安全形势总体平稳

本报讯(记者 张维)5月6日,从陕西省应急管理厅传出消息,“五一”假期,全省应急管理系统紧紧围绕节日安全生产和自然灾害防范应对,及时分析研判安全形势,提前采取防范应对措施,强化督导检查和应急值守,全省安全形势总体平稳。

节日期间,省安委办组建10个指导帮扶组,抽调154名专家,赴11个市(区)开展专家指导帮扶,累计帮扶县(区)51个、监管部门121个、生产经营单位(含森林防火、防汛点位)957处、企业559家,排查问题隐患2905项。省应急管理厅将煤矿、非煤矿山、危化品、道路交通、文化旅游、建筑施工列为安全防范重点领域,共派出50余个检查组、30余名专家,重点对企业安全生产、“两客一危”车辆运行、“游船”安全、旅游景区、演艺场馆等开展督导检查,共排查各类企业、经营单位、娱乐场所4200余家,发现问题隐患3700余项,对发现的问题隐患,现场指导责任单位整改,并移交属地跟踪督办、闭环管理。

陕西社会大局持续安全稳定

本报讯(记者 石喻涵)记者5月6日从省公安厅获悉,“五一”假期,陕西各级公安机关全警动员,忠诚履职,有力维护全省政治安全和社会稳定。

节日期间,全省公安机关累计投入安保警力12.2万人次,巡逻车组2.6万车次,强化显性用警、动中备勤,全面加强繁华商圈、旅游景区、交通枢纽等重点部位和人员密集场所巡逻防控力度,持续深化矛盾纠纷排查化解和突出违法犯罪打击整治,未发生重大刑事案件,全省社会治安秩序良好。

针对假期降雨吹风沙尘天气多发、节日交通流量增大等情况,全省公安交警部门累计投入巡逻车组2万余车次,强化重点车辆安全监管,严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾等严重违法行为,全力做好事故预防“减量控大”、节日交通安全保畅等工作,确保全省道路交通平稳有序。

西安各大客运站累计投放班车约1.5万辆

本报讯(记者 姬娜)5月6日,记者从西安市交通运输综合执法支队获悉,“五一”假期,西安各大客运站秩序井然,累计投放班车约1.5万辆,客运量61.7万人次;公交行业累计投放车辆近2万辆,客运量534.3万人次;打造“交通+旅游”新模式成效明显,开设的曲江景区接驳车,串联起大雁塔、大唐芙蓉园等景点,与4个地铁枢纽实现无缝对接。节日期间,4条接驳线累计运输旅客约5.4万人次,4条定制线累计运输旅客约2.1万人次,确保了人流密集区域旅客快速疏散。

节日期间,西安市共检查车辆2274辆,驱离疑似非法营运车辆1516辆,驱离训诫非法揽客“车托”435人,查扣车辆17辆。该支队抽查“两客一危”企业(含客运站场)、维修驾培企业共99家,地铁站7处,发现问题隐患42个,均已整改。

西安地铁运送乘客2933万人次

本报讯(记者 张彦刚)5月6日,记者从西安市轨道交通集团了解到,4月30日至5月5日,西安地铁线网累计平安运送乘客达2933万人次,日均488.8万人次,较2024年同期增长10.6%,其中4月30日线网客运量达543.4万人次。

据介绍,为保障“五一”假期市民游客出行顺畅,西安地铁提前制定劳动节专项运营组织方案,采取提升高峰期运力供给、延长运营时间、增配备用列车、加大现场客流疏导等多项措施,节日期间共开行列车29242列次,日均开行列车4873列次,加开列车35列次。此外,为助力夜间高铁旅客的接驳运输,23:30后西安北站开行接驳高铁列车46列次,最晚收车时间延长至00:54,接驳乘客1万余人次,为市民游客提供安全服务。

为做好节日期间大客流应对,西安地铁增派工作人员在闸机、扶梯、站台等重点位置做好分流和引导,其间,共投入保障人员4000余人次。

东航西安始发航班客座率达90%

本报讯(记者 朱娜娜)“五一”假期,旅客出行热情高涨,航空运输市场持续升温。记者从东航西北分公司获悉,假期期间,该公司在西安地区共执行始发航班775班次,日均达155班次,同比去年增长3.3%。始发航班客座率达90%,其中5月1日、4日和5日单日始发航班数达到158班次,创下阶段性新高。

出行高峰带动多个热门航线热度回升。假期前期,西安出发的旅客主要集中前往北京、上海、杭州、南京、青岛等城市。乌鲁木齐等中远程航线较去年同期也有显著增长。假期后段,返程客流快速上升,5月4日、5日迎来明显返程高峰,客源集中在北上广深、昆明、厦门、南京等城市。