

当你开通会员 小心“馅饼”变“陷阱”

律师:开通前务必仔细阅读条款

“连续包月¥1”“月月省·¥9.9”……会员优惠看似“捡便宜”，实则可能暗藏自动续费“陷阱”。5月8日，西安市民张蕾、李哲向三秦都市报“小秦帮忙”栏目反映了自己在使用平台会员服务时遭遇的消费困扰。

会员退订要补钱 续费被涨价

5月8日，张蕾告诉记者，4月2日，她开通了某视频平台会员。“开通会员时，我看着页面上醒目的‘月月省·¥9.9’，心想每月只花9.9元，这也太划算了吧。”张蕾说。

5月7日，想着之后没有太多时间看剧，张蕾打算退订，却被提示“提前终止‘月月省’活动，需退回已享受优惠12.1元/月”。

看到提示，张蕾傻眼了，她没想到，退订还需退回已享受优

惠。她联系客服，客服表示，活动规则在开通页面已告知，她是在同意规则后才开通的会员，所以无法退还费用，也不能免除补交差价。客服还说，如果她不想被扣钱，就只能继续使用会员，直到完成“月月省”活动规定的连续开通12个月时长。

5月8日，记者进入视频平台看到，“开通会员”里的“月月省·¥9.9”页面，“签约12个月，享每月9.9元超值优惠价”“按月扣款”“中途可

退”字样为彩色，很是显眼，“中途可退”下方的“中途解约，仅需退回已享受优惠即可”则为黑色小字，容易被忽视。

李哲和张蕾有着类似经历。2月4日，李哲想在某音乐平台听一首热门单曲，发现只有会员能畅享完整歌曲。看到平台推出“连续包月¥1”，他毫不犹豫点击开通。

“开通过程中，页面确实有相关服务提示，但较小的字我根本

没仔细阅读，便点击‘¥1立即开通’完成了支付。”李哲说，之后他完全忘了会员这回事，直到5月6日查看微信支付账单时，才发现除了首月支付了1元，该平台之后几个月扣除的会员费均为9.6元/月。

“我急忙联系平台客服，希望能退回被多扣的费用，但客服表示，在开通会员时，我勾选同意的服务协议里明确包含自动续费条款，所以无法退款。”李哲说。

提醒:理性消费 以防被营销话术迷惑

陕西许小平律师事务所律师刘傲表示，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》以及《网络交易监督管理办法》规定，经营者采取自动续费等方式提供服务的，应当在消费者接受服务前和自动续费等日期前，以显著方式提请消费者注意，由消费者自主选择。张蕾开通会员时，“中途解约，仅需退回已享受优惠即可”的字样为黑色小字，

容易被忽视，不符合“显著提示”的要求。李哲开通音乐平台会员时，虽有服务协议提示，但字较小，难以引起注意，这都导致消费者在不知情的情况下选择了自动续费，侵犯了他们的知情权和选择权。

“‘连续包月¥1’‘月月省·¥9.9’给消费者的直观感受是能够省钱，但实际存在后续费用提高、中途解约要退回优惠的情况，消

费者并未从中享受到多大的优惠，名称存在误导消费者的嫌疑，可能构成虚假宣传，违反了《中华人民共和国广告法》以及《中华人民共和国消费者权益保护法》中关于经营者不得进行虚假或引人误解宣传的规定。”刘傲说。

刘傲提醒消费者在开通会员前务必仔细阅读条款，特别是关于自动续费、退费政策、违约责任

等重要内容。在开通过程中，要注意保留相关凭证，如支付记录、消费截图、服务协议等，这些凭证将成为日后维权的重要依据。要理性对待促销宣传，不被“限时”“限量”“超值优惠”等营销话术所迷惑，保持理性消费的心态，根据自己的实际需求和经济能力进行消费，避免因冲动消费而陷入消费陷阱。

本报记者 陶颖

筑牢合规根基 激发发展活力

——延安市禾草沟煤业有限公司合规管理成效斐然

合规经营是企业行稳致远的保障。近年来，延安市禾草沟煤业有限公司（以下简称禾草沟煤业公司）将合规管理视作高质量发展的“生命线”，通过完善制度体系、优化管理流程、推进机制创新等一系列扎实举措，在经营管理领域实现全面升级，交出了一份令人瞩目的合规发展答卷。

建章立制 强化顶层设计

“过去审批一份重大合作协议，要在多个部门之间来回‘打转’，至少得两周时间，现在通过新流程，一周内就能完成决策！”在禾草沟煤业公司经营分析会上，供应管理部经理芮阿智翻着手中的项目审批记录，难掩欣喜。

去年以来，该公司从完善管理运行机制入手，全面强化顶层设计，聚焦公司治理的关键问题展开深入研讨与决策。“在这一过程中，我们对《公司章程》《董事会议事规则》等核心制度进行了大刀阔斧的修订，修订内容充分结合行业发展趋势与公司实际需求，旨在进一步提升公司治理的科学性与规范性；制定《董事会授权管理办法》

等6项制度，为董事会权力的合理分配与有效行使提供了明确依据。”该公司经营负责人说道。

与此同时，专门委员会的成立，更是细化了各领域的管理职责，通过清晰划定董事会议事与授权事项清单，重大事项审批决策流程得以进一步规范和优化。以往因流程模糊导致的决策效率低下问题得到有效解决，决策周期平均缩短了30%。新制度的落地让公司运营更加顺畅高效。

这些从制度文本到实际行动，合规与高效的理念正渗透到公司运营的每一个环节，制度创新的成果已成为禾草沟煤业公司稳健前行的坚实基石。

合规建设 强化风险防控

“上个月因供应商资质审核疏漏，差点导致一批不合格配件进厂，这个教训太深刻了！”在禾草沟煤业公司机电例会上，机电管理部经理王楠翻着整改报告，语气凝重。“必须把合规管理贯穿到每个业务环节，才能从根源上堵住风险漏洞！”总经理王立辉的话掷地有声，一场围绕合规体系建设的深度讨论就此展开。

合规体系建设是公司筑牢风险防线的重中之重。禾草沟煤业公司相继出台《合规管理办法》《首席

合规官管理办法》，并设立首席合规官这一关键岗位。精心编制的《风险管理与内部控制管理手册》，内容涵盖公司运营的各个环节，为风险防控提供了详尽的操作指南，结合梳理的合规管理工作指引，构建起全方位、多层次的风险防控网络。

“在制度建设方面，公司修订下发13项管理制度，其中对非招标采购、销售客户准入等制度的优化，有效填补了以往管理中的漏洞。新搭建的电子招标平台，实现了采购

流程的全线上化操作，不仅提升了采购效率，还通过公开透明的操作模式，杜绝了人为干预和违规操作的可能性。这些举措从源头上为企业稳健发展保驾护航，让公司在复杂多变的市场环境中始终保持着强大的抗风险能力。”经营管理部经理赵子葵说道，“合规不是束缚，而是企业发展的‘护身符’。”

如今走进禾草沟煤业公司，合规标语随处可见，员工们养成了“办事先查合规条款”的习惯。

薪酬改革 提升职工幸福度

薪酬机制改革是激发员工活力、提升企业竞争力的重要引擎。该公司立足自身发展战略与员工实际需求，精心编制薪酬优化设计方案。为确保方案科学合理，经营管理部深入一线，开展了为期一个月的调研，组织20余场座谈会，收集了多条员工意见。经过多轮论证和调整，公司重新明确岗位职级，将原本模糊的职级体系细化为精确等级。科

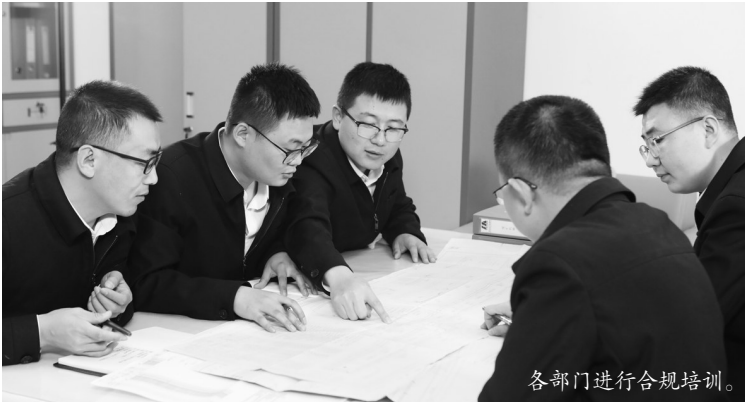
学重设岗级系数，使不同岗位的价值差异得到精准体现。在严控工资总额的前提下，对薪酬发放方式进行了全面规范，建立起更加公平、合理的薪酬体系。公司始终坚持向一线岗位倾斜的分配导向，加大绩效考核结果应用力度，将绩效工资占工资总额的比重从30%提升至40%。

如今，走在禾草沟煤业公司的矿区内，员工们脸上洋溢着自

信的笑容。“现在每个月工资条都明明白白，干得好收入就高，工作更有奔头了！”生产一线职工任二小的话，道出了众多职工的心声。

站在新的起点，禾草沟煤业公司将继续以员工需求为导向，不断完善薪酬体系，向着建设“幸福企业”的目标稳步前行，让职工的幸福成色更足、质感更强。

师伟平



各部门进行合规培训。



禾草沟煤业公司外景。