

怎么培训、谁能参加、有补贴吗

——聚焦6部门家政培训行动

家政业，一头连着务工人员就业，一头连着广大家庭育儿养老需求。

记者5月9日从人力资源社会保障部获悉，为有效扩大家政服务供给、提高服务质量，人力资源社会保障部、国家发展改革委等6部门近日部署，自2025年至2027年组织开展家政服务职业技能专项培训行动。人力资源社会保障部农民工工作司负责人介绍，该行动主要为进一步促进家政服务职业化发展，更好满足人民群众家政服务需求，将面向有家政就业培训意愿的劳动者和已从事家政服务的人员，广泛开展家政领域相关职业及工种的技能培训。

培训怎么开展？谁能参加？政府给予补贴吗？就大家关心的焦点问题，记者采访了权威部门。



新华社发 曹一 作

行动突出“大规模”“广覆盖”

“实施这一行动，主要是通过政府积极引导，充分发挥发改、教育、商务、工会、妇联等部门的培训资源优势，带动家政培训机构、家政企业等广泛开展多渠道、多层次的家政培训。”人力资源社会保障部农民工工作司负责人说。

据介绍，行动突出“大规模”“广覆盖”，从今年起，面向有家政领域就业培训意愿的劳动者和现有家政服务人员，每年培训150万人次。其中包括补贴性家政培训90万人次，工会家政培训10万人次，巾帼家政提质扩容技能提升工程培训20万人次，教育系统国开家政培训30万人次。

“提升技能，最终目的还是就业。一方面促进更多劳动者凭借一技之长在家政领

域稳定就业、提升收入，另一方面提升行业整体服务水平，更好满足人民群众家政服务需求。”上述负责人表示。

随着城镇化加速、人口老龄化加剧，人民群众的家政服务需求日益旺盛。相关部门统计显示，我国家政服务从业人员已超过3000万人，家政企业达100多万家。据咨询机构数据，家政服务行业规模已经超过1.1万亿元。

但从家政服务业发展现状看，总量供给不足、技能水平不高、人民群众满意度不高等问题仍然比较突出。不少家庭都遇到“找家政服务员难”“找好的家政服务员更难”的烦恼。提高行业的职业化水平，是破解这一问题的关键。

进一步增强劳动者职业归属感、获得感

2024年6月，人力资源社会保障部、国家发展改革委等部门专门印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》，提出完善家政服务职业标准体系、提升家政服务人员职业技能、加强家政服务专业化培养等一系列任务举措。

“此次6部门联合开展家政培训行动，就是落实家政服务职业化建设的具体举措。各地将紧紧围绕国家职业标准，依托各类机构统筹确定培训课程，科学制定培训方案，强化资金保障，确保培训质量。”上述负责人说。

为突出培训的针对性和有效性，这次行动明确，广泛开展家政领域劳动者求职和培训意愿摸排，对有家政领域就业和培训意愿的劳动者做好信息登记。同时根据不同就业群体的多样化需求制定家政培训项目，纳入职业技能培训需求指导目录，及时向社会公开发布。

那么，劳动者从哪里能看到这些培训信息？

按照行动部署，各地、各相关部门将多种形式、多种渠道广泛宣传，依托各类服务平台为劳动者参加培训提供查询和引导服务。在相关部门官方网站、国家终身教育智慧教育平台、地方政务服务平台等，劳动者均能查询到家政领域就业和技能培训信息。

为进一步增强劳动者的职业归属感、获得感，这次行动还就规范家政职业技能等级认定做出详细安排。

行动要求各地进一步完善以职业能力为导向的家政服务职业评价机制和职业评价体系，引导培训后的劳动者参加职业技能等级认定、专项职业能力考核，并在获得证书后按规定申领国家给予的技能评价补贴。

“我们要求各地加强就业对接服务，依据家政企业与服务人员签订劳动合同或服务协议、工资流水单等，做好就业评估并落实培训补贴。此外适时跟踪培训后的家政服务人员技能等级、就业状况、薪酬情况，做好培训效果评估。”上述负责人说。

据新华社北京5月9日电 记者 姜琳

工业和信息化部公开征求意见 规范隐藏式车门把手

新华社北京5月9日电(记者 周圆 张辛欣)工业和信息化部日前公开征集对《汽车车门把手安全技术要求》强制性国家标准制修订计划项目的意见。该技术要求对电动式、隐藏式车门把手的布置、标志、安全功能、结构强度等作出规定。

近年来，隐藏式车门把手凭借美观、科技感强等优势被广泛应用。市场上的车门把手产品呈现出工作原理、形式多样化趋势，在市场应用过程中暴露出强度不足、断电失效、识别操作难、夹手等潜在逃生和救援风险。

该技术要求规定了汽车应急式车门内把手的安装要求、隐藏式车门内把手和应急式车门内把手的标志要求、电动式车门外把手的防

夹要求与试验方法、车门外把手和车门内把手的强度要求与试验方法、电动式车门把手的动态试验要求与试验方法。

工业和信息化部科技司有关负责人表示，从救援逃生角度，强化汽车车门外把手在碰撞以及车辆起火等事故场景的安全逻辑，增加机械或者断电保护等安全冗余设计要求，保证断电、碰撞等事故中车门系统能够开启，从而进行救援及逃生活动。

此外，规范隐藏式车门内把手、应急式车门内把手易于识别的安全标志，保证标志可见性，从而降低乘员紧急情况下的逃生难度；保证车门把手的结构强度，防止事故发生后门锁操纵机构功能丧失。

市场监管总局、中消协提示： 警惕直播带货全网最低价宣传

5月9日，市场监管总局和中国消费者协会联合发布直播带货消费提示，提醒消费者科学认知、理性消费，维护自身权益。

现在直播营销话术兴起。消费提示称，要理性对待直播营销话术，警惕“全网最低价”“限量秒杀”“5秒下链接”等宣传，通过第三方比价工具核实历史价格，谨防虚构原价陷阱。不轻信“百分百正品”“特效保证”等绝对化承诺，要求主播出示商品检测报告、授权证书等证明文件。

同时，注意识别“刷单炒信”行为，综合查看商品详情页参数、用户真实评价等多维度信息。防范情感营销诱导，避免因支持“偶像”“家人”等情感因素冲动消费。

另外，消费者要选择正规直播平台购物，警惕通过个人社交账号、临时链接等非正规渠道进行交易，不要轻信和点击来源不明的购物链接，建议全程在直播平台内置购物系统完成交易，切勿脱离平台进行私下转账。

消费提示称，一些重点品类也需审慎选购。如，选购保健食品时，要通过正规渠道，并认准产品包装上的保健食品“蓝帽子”标志，核对保健食品注册号/备案号，根据保健食品的保健功能、适宜人群、不适宜人群等信息科学选择，谨防虚假夸大宣传。选购跨境商品时，要清楚我国对跨境电商零售进口商品实行正面清单管理。宣称“功能”的进口食品，其管理方式可能与我国不同，应谨慎购买。

在购买商品和服务时，消费者还应注意留存完整的消费凭证，同时依法维护自身权益。若商家设置“不退不换”等霸王条款，可依法主张权益。如果发现商品存在质量问题，及时通过平台维权通道发起售后申请；如果遭遇虚假宣传或消费欺诈，可向消协组织投诉或有关监管部门举报。对于金额较大、涉嫌刑事犯罪的案件，应向公安机关报案并提交相关证据。

据中新网

