

婚礼绘画师用画笔定格幸福

随着个性化婚礼的兴起,婚礼绘画师这一小众职业悄然走红。他们以油画或丙烯画为媒介,捕捉婚礼细节与氛围,融合写实与艺术,赋予作品更多想象空间,让新人和宾客感受超越快门的浪漫与永恒。

用画笔定格永恒甜蜜

5月11日9时,西安东郊一场户外婚礼正在举行,在宾客的欢声笑语中,“小椰”安静地坐在角落的画架前,画布上,新郎新娘并肩相依的轮廓已初具雏形,新娘头纱上的珍珠光泽在笔触间若隐若现。一笔笔地绘制中,她时而抬头捕捉新人互望时眼底的柔情,时而低头凝视手机里抓拍的宾客瞬间。

“穿墨绿色旗袍的女士,麻烦保持姿势,我拍张侧面照。”婚礼现场,“小椰”适时提醒,不断丰富素材。手机里的照片逐渐堆叠成时光碎

片,她的画笔则像温柔的“织线人”,将这些碎片“缝”进画布。

14时许,“小椰”退后两步眯起眼睛,专注调整画面最后的光影。

“这幅画远超我的期待,特别好看。”新娘接过画作时眼眶微湿,决定将其装裱在客厅主墙上。对她而言,这幅画不仅是视觉记录,更是用色彩封存的情感容器——穿碎花裙的小女孩是新郎从小看着长大的,“比耶”的伴娘是新娘的多年好友,连背景中那些不经意的小花朵,都是婚礼花艺的主元素。



婚礼绘画师绘制的宾客图鉴。

让画作成为情感“生长”的载体

随着越来越多的新人选择用画笔为幸福“定制标本”,那些笔尖流淌的故事,正悄悄改写着婚礼仪式的温度密码。

“95后”张雨萌一个半月前举办婚礼,她邀请的绘画师用油画技法创作,在画布上厚涂钛白颜料,让头纱的蕾丝花纹凸起重叠。“触摸画布时,仿佛重回婚礼现场。”她说。

而对于“五一”假期举办婚礼的许晔诚来说,最终呈现的画作,就如同一张“大群像”。“绘画师在

绘制宾客图鉴时,邀请现场的宾客在画上签上自己的名字,这种互动方式不仅增加了绘画的趣味性,也让画作成为新人和亲友们共同参与、共同见证幸福的珍贵回忆。”许晔诚说。

对“00后”李菲来说,画作是会“生长”的纪念品。如今,挂在卧室的婚礼画作,相比婚礼当天的实况,裙摆上多了婚后出生的女儿的名字。舞台角落处,多了李菲手绘的新家庭成员——一只可爱的白色猫咪。

蓬勃发展的同时 面临现实挑战

随着婚礼绘画被越来越多人关注,这一行业也面临现实挑战。拥有20余年婚庆从业经历的许怀洲指出,首先,这是一个新兴职业,由于目前还没有统一的行业标准和规范,市场上的婚礼绘画师水平参差不齐。有些绘画师可能缺乏足够的绘画技巧和经验,无法满足新人的期望。其次,婚礼绘画师的工作具有较强的季节性和不确定性。婚礼旺季时,绘画师可能会接到大量的订单,工作压力巨大;而淡季时,订单则相对较少,收入不稳定。

“婚礼绘画师行业的挑战本

质上源于其‘新兴艺术服务’的双重属性——既要坚守艺术创作的主观性,又需适应服务行业的标准化要求。未来,行业若想实现可持续发展,需在建立行业规范、提升服务效率、强化差异化竞争力等方面探索突破。”许怀洲说。

尽管挑战重重,马小林等从业者仍满怀信心。他们相信,随着市场逐步成熟规范,婚礼绘画师将获得更广泛认可。当下,绘画师正通过精进专业,为新人定制更多承载幸福记忆的艺术佳作,让每一场婚礼都成为独一无二的美学叙事。

文/图 本报记者 陶颖

一次偶然开启的浪漫事业

“小椰”本名马小林,现就读于西北大学艺术学院美术与书法专业。她与婚礼绘画的缘分,始于一次偶然的机。

今年年初,马小林在社交平台刷到有人在婚礼现场通过绘画定格幸福瞬间,抱着试试看的想法,她在社交平台发布了一条“婚礼互勉”的信息:为新人免费创作宾客图鉴,新人允许她将画作用于宣传。

婚礼当天,马小林的画作不仅记录了新人甜蜜的笑容、亲友真挚的祝福、浪漫的婚礼布置等场景,更

捕捉到了现场的情感氛围。画作分享到社交平台后,引发众多网友关注和点赞,不少人询问是否可以为他们的婚礼作画。就这样,马小林开启了婚礼绘画师之旅。

打造一幅满载细节与情感的婚礼画作需要很长的创作时间。“完成一场婚礼绘画,或坐或站需要4到6小时,具体要根据场景大小、细节复杂程度、画布尺寸、人物数量等来衡量。”马小林说,每一次工作都是画功、体力与审美等的多重考验。

画幅与经验决定定价标准

“瑶瑶”是一名画室的老师,也是婚礼绘画师。据她介绍,作为婚礼创意环节之一,婚礼绘画的收费主要由画师自身定价及画幅大小决定。

“瑶瑶”至今已画过40多场婚礼,单幅画作收费2000元到5000元不等。“婚礼高峰月份,收入能达到2万多元。”她的订单来源既有社交平台客户,也有婚庆公司委托,“接单受婚礼淡旺季影响大,最多时一

个月接过7单,包括省外订单;淡季可能只有1单,甚至没有。”

“婚礼绘画师的工作并非想象中那么简单,每一场婚礼都是独一无二的,要求画师具备扎实的绘画功底、敏锐的观察力和强大的心理素质。”“瑶瑶”说,接到订单后,她会提前与新人沟通,了解婚礼期望、风格及特殊要求,比如突出重要环节或将宠物画进画里,这些个性化需求都需在绘画中巧妙体现。

流程简化 外地新人10分钟领证

新修订的《婚姻登记条例》5月10日正式施行,婚姻登记实现“全国通办”,办理结婚登记不用再出示户口簿,仅凭居民身份证等材料即可,极大简化了流程。5月12日,记者走进西安市碑林区民政局婚姻登记处,直击简化流程后新人们的幸福与喜悦。

9时许,西安市碑林区民政局婚姻登记处的等候大厅坐着不少等待办理结婚登记的情侣。来自厦门的方先生和东女士是众多新

人中的一对,“我们两个相识于2021年5月12日,从相识到相知再到相伴,选择初识的日子领证不仅有纪念意义,更是提醒我们不忘初心。”方先生告诉记者,他们很早就定好领证的日子,一大早就赶过来了。

方先生的户口所在地在厦门,在西北工业大学读博期间与东女士相识,东女士的户口在西安,但身份证却是成都的。在领证现场,两人才得知只需要提供身份证就

能办理,更没想到10分钟就拿到了结婚证。

拿到结婚证后的新人们纷纷来到婚姻登记处精心布置的拍照区域合影留念。张先生和李女士在领到结婚证后激动相拥。“按之前的规定,我们还得请假回河南领证,现在方便了,我们特意选在条例施行后的第一个工作日来领证,就是想有一次难忘的回忆。”张先生高兴地说道。

西安市碑林区民政局婚姻登记

处相关负责人高慧平介绍,实行婚姻登记“全国通办”打破了地域限制,扩大了婚姻登记的受理范围。新人能够在心仪的城市、心仪的地点,开启人生新的旅程。

高慧平表示,5月12日当天预约办理结婚登记的新人有40对,为了迎接新政实施,他们提前做了充足准备,增派人手、调试设备,确保每一对新人都能顺利办理结婚登记。

本报记者 王嘉

两项指南发布！ 助推中小学人工智能教育发展

近日,教育部基础教育教学指导委员会发布《中小学人工智能通识教育指南(2025年版)》和《中小生成式人工智能使用指南(2025年版)》。此次发布的两项指南是科学规范推进人工智能全学段教育,进一步落实培养具有人工智能素养的创新人才的重要举措,为全球教育领域应对技术变革贡献中国方案。

《中小学人工智能通识教育指南(2025年版)》旨在构建一套科学完备的人工智能通识教育体系,该体系以素养培育为核心,通过螺旋式课程设计实现从认知启蒙到创新实践的素养发展:小学阶段注重兴趣培养与基础认知,初中阶段强化技术原理与基础应用,高中阶段注重系统思维与创新实践。通过“课程重构、资源融通、评价创新、师资赋能”的联动机制,推动人工智能教育从局部试点转向全域覆盖,形成具有中国特色的中小学人工智能通识教育。

《中小生成式人工智能使用指南(2025年版)》则秉持“应用为王、治理为基”的理念,紧密围绕生成式人工智能在中小学教育中的应用场景,明确各学段使用规范,确保技术安全、合理、有效地辅助教学、促进学生个性化学习、推动教育管理智能化,同时严守数据安全、伦理道德底线。在“政-校-企-家-社”多方协同下,既释放技术赋能教育的创新潜能,又筑牢教育主阵地的价值根基。

这两项指南的落地实施,将有助于提升中小学生的的人工智能素养,推动人工智能与中小学教育教学深度融合,促进教育教学模式创新,构建安全高效、公平普惠的人工智能教育新生态,为培养适应时代发展的创新人才奠定坚实基础。

据央视

前4个月我国汽车产销量 首次突破千万辆

新华社北京5月12日电(记者唐诗凝)记者12日从中国汽车工业协会获悉,2025年1至4月,我国汽车产销量分别为1017.5万辆和1006万辆,同比分别增长12.9%和10.8%。前4个月产销量首次突破千万辆,彰显汽车产业活力。

内需潜力加快释放,起到较好支撑作用。1至4月,汽车国内销量达到812.3万辆,同比增长12%,高于汽车整体销量增幅1.2个百分点。

出口在外部环境急剧变化的形势下保持稳定。1至4月,汽车出口193.7万辆,同比增长6%,其中,新能源汽车出口64.2万辆,同比增长52.6%。4月单月,汽车出口51.7万辆,环比和同比实现双增长。

新能源汽车表现活跃,产销延续快速增长态势。1至4月,新能源汽车产销累计完成442.9万辆和430万辆,同比分别增长48.3%和46.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%。

乘用车市场延续良好表现。1至4月,中国品牌乘用车销量为594万辆,销量占有率达到68.7%,较上年同期上升8.1个百分点。4月单月,中国品牌乘用车销量占有率超过70%。

“今年以来,我国汽车市场在政策驱动、技术升级等多重因素推动下,市场活力持续释放。”中汽协会副秘书长陈士华说,一系列政策举措释放积极信号,有助于进一步提振汽车内需市场,帮助应对出口负面冲击,巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。