

# 中药手串成“新宠” “闻香养生”靠谱吗

近日,记者发现,西安街头不少年轻人手腕上佩戴的饰品成了由沉香、檀香、夜交藤等中药材制成的手串。这些散发着淡淡药香的“养生饰品”,不仅被商家赋予了安神助眠、驱蚊防湿等功效,甚至还宣称能调理结节,引发市民对传统中医药与现代饰品结合的关注。

5月13日,记者在大雁塔附近一文创店看到,中药手串被摆在显眼位置,款式多样,价格从几十元到上百元不等。店员介绍道,这些手串最近十分畅销,很多年轻人冲着养生功效购买,“像这款含有薰衣草和酸枣仁的手串,主打安神助眠,很多上班族和学生都喜欢。”

不仅在线下,线上平台中药手串同样火爆。记者通过某电商平台搜索“中药手串”,相关产品琳琅满目,销量可观。一些商家还推出了定制服务,根据顾客需求搭配不同中药材。

“工作压力大,晚上总是失眠,听说中药手串能助眠,便买了一串试试。戴上后感觉闻着那股香味确实能放松一些,心理上也觉得有了安慰。”家住西安市北池头的李晗说。和李晗一样,不少年轻人被中药手串的养生宣传所吸引,期望通过这种便捷的方式改善健康状况。

然而,中药手串真有这么神奇



文创店售卖的中药手串。

功效吗?对此,执业药师张倩倩表示,从中医理论来看,某些中药材的香气确实有调理身心的作用,如沉香、檀香的香气能舒缓情绪、缓解焦虑,利用沉香、檀香、崖柏等中药材制成的手串,其散发的天然香气可以通过嗅觉作用于神经系统,起到安神、缓解焦虑的作用。但中药手串的功效被部分商家夸大了,仅靠佩戴手串,中药材有效成分释放量极低,难以达到治疗疾病的效果,它更多起到的是心理暗示和辅助调理作用,

绝不能替代正规医疗手段。同时,市场上部分中药手串制作工艺不规范,可能存在添加劣质香料等问题。如果使用了不合格的材料,长期佩戴可能会对皮肤产生刺激,引发过敏等不良反应。

“中药手串作为一种融合传统与时尚的养生方式,虽满足了年轻人对健康和便捷养生的追求,但在追捧的同时,也需保持清醒,莫让‘养生神器’变成健康隐患。”张倩倩说。

文/图 本报记者 陶颖

## 省教育厅公开征集涉企行政执法问题线索

本报讯(记者 张彦刚)记者5月13日从陕西省教育厅获悉:为规范涉企行政执法行为,切实减轻企业负担,优化法治化营商环境,陕西省教育厅从即日起至2025年7月31日,公开征集涉企行政执法问题线索。

据悉,此次问题线索征集的范围是:2023年以来,陕西省教育系统涉企(全省营利性校外培训机构)行政执法存在的下列问题线索(已进入、已经过纪检监察、行政复议、行政诉讼、信访等法定程序办理的问题线索不纳入本次征集范围):即乱收费问题。违规设立收费项目,公示项目收费不规范,提高收费标准;变相强制行政相对人接受有偿服务、指定购买;不按要求执行国家和地方已出台的惠企收费政策等情形。

乱罚款问题。超出法定权限或范围进行罚款;未规范执行裁量权基准,随意进行大额顶格处罚;重复处罚;罚没收入异常增长;过度罚款,不适用相关法律规定给予减轻处罚、免于处罚,类案不同罚、过罚不相当、畸轻畸重等情形。

乱检查问题。实施检查主体不适格;超越法定职责开展检查;行政检查事项未经公布;执法扰企,多头检查、多层检查、重复检查,对同一主体检查明显超过合理频次;随意检查,检查程序不合法,检查“走过

场”,运动式检查等情形。乱查封问题。滥用行政强制措施,超权限、超范围、超额度、超时限查封涉案财产等情形。

违规异地执法问题。超越法定管辖范围,对非本辖区的行政相对人进行执法活动;利用行政执法手段插手异地的经济纠纷;未履行协作程序或超越协作权限在异地开展执法等情形。

趋利性执法问题。下达或变相下达行政处罚款、执法数量考核指标;为增加行政处罚收入脱离实际监管随意设置电子技术监控设备;将行政处罚收入与本单位业务经费、福利待遇挂钩;违规预收、私自截留罚没款,违反“罚缴分离”规定等情形。

其他问题。吃拿卡要,收受或索取财物;指定购买商品服务、接受有偿服务;办理关系案、人情案、金钱案等以权谋私、权力寻租的问题等情形。

征集方式:陕西省教育厅政策法规与教育执法处电话:029-88668803;电子邮箱:sxjyzcfc@126.com。陕西省教育厅校外教育培训机构监管处(民办教育处)电话:029-88668637;电子邮箱:mbjyc2008@126.com。电话征集时间为:工作日8:00-12:00;14:00-18:00(7月15:00-18:00)。

## 西安科技类校外培训机构准入有新要求

如何办?谁来教?教什么?今后,西安科技类校外培训机构准入有新要求。西安市科学技术局、西安市行政审批服务局、西安市教育局近日印发《西安市科技类校外培训机构准入指引(试行)》(以下简称《指引》),规范西安市科技类校外培训机构准入审批登记管理,规范西安市科技类校外培训机构办学行为。

《指引》适用于西安市行政区域内,经区县、开发区行政审批部门批准,按照相关法律法规要求在登记部门注册登记,利用非国家财政性经费,面向义务教育段中小学生,开展编程、机器人、人工智能、科学实验等非学历教育校外培训机构。

《指引》明确,培训机构名称应符合《企业名称登记管理规定》《社会组织名称管理办法》等规范性文件要求,体现科技类培训的行业或者经营特点,并含有“培训学校”字样,只能使用一个名称。培训机构应具有与其开办规模相适应的资金投入,稳定的经费来源,注册资本不少于30万元,严格按照相关规定使用。

《指引》对培训场所和从业人员也有明确要求。培训场所应当符合

固定、独立、完整的要求,达到国家最新的消防、环保、卫生、安全标准。一个固定场所只能申办设立一个科技类校外培训机构。办学场地楼层不得高于4层,不得选用居民住宅、半地下室、地下室及其它有安全隐患的场所,独立使用建筑面积不少于200平方米,且教学场所面积应不低于办学场所总面积的80%。培训、演示和实操设施设备,不能对青少年视力、身心健康等方面有负面影响。同一时段内教学类用具生均比不低于1:1,中大型实验设备生均比不低于1:3。

培训机构聘用教师应具备大学专科及以上学历,持有政府部门颁发或认可的与培训内容相应的《教师资格证》或职业(专业)能力证明。聘用外籍人员须符合国家有关规定,外籍人员应持有《外国人工作许可证》、工作类居留证件,不得聘用在境外的外籍人员。培训机构不得聘用中小学和幼儿园在职教师(含教研人员)。签订一年以上劳动合同的专职教学人员原则上不低于机构从业人员总数的50%,每班次专职教学人员不低于学生人数的5%。

本报记者 王嘉

## 西安纺织城客运站预售端午假期客票

本报讯(记者 陶颖)5月13日,记者从西安纺织城客运站获悉,为确保端午假期旅客出行顺畅,客运站已开始预售商州、商南、丹凤、山阳、洛南、保安、大荆、镇安、红岩寺、瓦房口、引龙寺、渭南、蒲城、白水、澄城、合阳、韩城、大荔、华州、高塘、华阴、宜川、壶口、黄龙、吉县、灵宝、上津、泗峡口线路客票。

“从目前客票预售情况看,热门线路主要集中在商洛地区、渭南渭北地区及延安地区,旅客可通过‘三秦乐行’微信公众号及第三方购票平台查询购票。”客运站工作人员介绍道,为满足端午假期客流高峰出行,5月30日、31日,客运站将根据各线路预售票数据,进一步在热门方向和时段

增加运力投放。

端午假期,客运站将围绕“短途游”这一主题,不断调整旅游直通车运力供给,让旅客感受一站式直达景区的出游体验。旅客可以在客运站搭乘景区直通车游览兵马俑、华山、壶口瀑布、金丝大峡谷、棣花古镇、秦岭江山、塔云山、柞水溶洞、葛牌古镇等多个景点。

## 适龄人群接种HPV疫苗 享减免政策

本报讯(记者 张毅伟)宫颈癌是常见的女性恶性肿瘤,宫颈癌的主要致病原因是高危型人乳头瘤病毒(HPV)持续感染,接种HPV疫苗是预防和控制宫颈癌疾病最有效的手段之一。5月13日,记者从陕西省疾控中心获悉,陕西省通过部门联动、社会参与,进一步宣传宫颈癌防治知识和理念;通过疫苗接种减免政策,提升适龄人群疫苗接种意愿和接种率;通过一级预防策略,加速推进消除宫颈癌进程。

本次惠民活动实施对象为9-45岁未接种过HPV疫苗的人群,有HPV疫苗接种禁忌的人群不列入接种范围。在活动时间内

接种首针或第2针HPV疫苗后可减免后续接种的疫苗费用(仅收取接种服务费)。已经实施HPV疫苗免费接种政策的地区,原免费接种政策不变。

本次活动共有双价、四价、九价三类共五种HPV疫苗可供选择。包括双价人乳头瘤病毒吸附疫苗(杆状病毒)、双价人乳头瘤病毒疫苗(毕赤酵母)、双价人乳头瘤病毒疫苗(大肠杆菌)、四价人乳头瘤病毒疫苗(酿酒酵母)、九价人乳头瘤病毒疫苗(酿酒酵母)。

活动实施时间为2025年5月20日—2026年4月30日(首针接种时间:2025年5月20日—2025年9月30日)。

凡2025年5月20日至2025年9月30日在陕西省接种第1剂次HPV疫苗的适龄人群,均享受减免费用政策。2025年9月30日前未完成第1剂接种的人员,不纳入本次活动范畴。

2025年5月20日至2025年9月30日前完成第1剂接种、但2026年4月30日前未完成全程接种的人员,后续针次不再享受本次活动的减免优惠政策。

严格按照“知情同意、自愿自费”原则和本次活动减免政策对受种者实施接种。接种工作人员在实施接种前,应对受种者充分告知接种HPV疫苗的品种、作用、禁忌、不良反应等,受种者签署知情同意书。

## 4月陕西居民消费价格“双涨”

本报讯(记者 张维)5月13日,国家统计局陕西调查总队发布数据显示,4月,陕西居民消费价格同比上涨0.3%,环比由上月的下降转为上涨0.2%。

八大类商品及服务价格同比“六涨二降”。食品烟酒价格上涨0.3%,影响CPI上涨约0.08个百分点。其他七大类中,其他用品及服务价格上涨5.4%,教育文化娱乐价格上涨3.2%,衣着价格上涨1.2%,医疗保健价格上涨0.1%,居

住价格上涨0.1%;交通通信价格下降3.0%,生活用品及服务价格下降0.1%。

八大类商品及服务价格环比“四涨二降二平”。食品烟酒价格上涨0.2%,影响CPI上涨约0.05个百分点。其他七大类中,其他用品及服务价格上涨2.2%,衣着价格上涨0.4%,教育文化娱乐价格上涨0.3%;交通通信价格下降0.1%,医疗保健价格下降0.1%;生活用品及服务价格和居住价格与上月持平。