

2025年全国太极拳公开赛陕西赛区启幕

本报商洛讯(记者 闫鹏飞)5月15日上午,2025年全国太极拳公开赛分区赛(陕西赛区)开幕式在商洛市商南县举行,来自全国的80支代表队、980名运动员齐聚商南县文化广场演绎太极神韵。

据了解,这场赛事设个人、对练、集体三大类项目,涵盖陈式、杨式、吴式等传统流派及24式、42式等规定套路,参赛者年龄跨度涵盖儿童组至老年组五个组别。

值得一提的是,本次赛事突破传统办赛模式,创新推出“太极+旅游”“太极+非遗”、金丝峡太极晨练、阳城驿太极展演、丹江太极康养之旅等精品项目。赛事期间,商南同步启动农特产品展销会,商南茶、香菇等地理标志产品成为抢手货。商南县教体局负责人介绍,仅开幕式当天就带动周边餐饮、住宿消费超200万元。

在正式比赛前的暖场环节,商南将本土文化元素与武术表演巧妙融合。《刀舞风云》节目,表演者将太极剑法与现代舞蹈结合,引得观众连连喝彩。最受瞩目的当属中国武术名家赵长军的压轴表演。一套行云流水的“翻子拳”引得参赛选手纷纷举起手机录制。“这才是真正的中国功夫!”围观的市民游客赞叹道。

据了解,15日至17日,42式太极剑的剑光、陈式太极拳的缠丝劲、杨式太极拳的绵柔劲,将在商南县体育馆内轮番上演。赛事全程通过商南融媒、融体育、全民健身行动等平台直播,让全球观众感受太极拳的独特魅力。

据介绍,15日至17日,42式太极剑的剑光、陈式太极拳的缠丝劲、杨式太极拳的绵柔劲,将在商南县体育馆内轮番上演。赛事全程通过商南融媒、融体育、全民健身行动等平台直播,让全球观众感受太极拳的独特魅力。



比赛现场。

群众即主角 山乡即舞台 宁陕县将开启“村光大道”

本报讯(记者 赵明)5月16日,2025宁陕县“村光大道”新闻发布会在陕西省图书馆举行,这场以“群众即主角、山乡即舞台”为核心的群众赛事,将通过近百场展演与文旅活动,打造乡村振兴的“活力引擎”。

不同于传统文旅活动的观演模

式,宁陕县“村光大道”秉持“群众创造+全民参与”理念,在全县11个镇设置主题赛道,田间劳作的农民、非遗代表性项目传承人、返乡创业青年等,将在持续三个月的赛程中展开角逐。

参赛选手需通过乡镇海选、周

赛、月赛层层选拔,晋级选手将于8月展开终极较量。赛事全程采用“专家+大众+线上”三维评分体系,让每位观众都能通过线上平台为选手助力,并实时参与互动。据悉,活动已收到逾2000份群众报名,年龄跨度从7岁到75岁。

据介绍,村民可在比赛现场展销山货、经营小吃摊位,周边农家乐、民宿将纳入官方推荐名单,享受定向客源输送,主办方还将通过直播间持续销售宁陕特产,达到“文化搭台、旅游唱戏、产业富民”的效果。

高陵宣传联合体正式成立

本报讯(记者 张艳芳)5月15日,高陵宣传联合体成立仪式在泾渭分明观景台举办,包含1个牵头单位(高陵区委宣传部)和51家伙伴单位,涵盖中央、省级、市级主流媒体、区属单位及政务新媒体、驻地企业及高校、辖区自媒体、辖区文旅视频号等,各伙伴单位将发挥自身优势,助力联合体合成力量、联出效果。

活动现场发布了高陵宣传联合体倡议书,主流媒体和自媒体代表进行了发言,此次高陵宣传联合体的成立,将打造集交流对话、经验分享、形象展示、合作共赢于一体的宣传工作平台,以高质量的内容供给、高效率的传播能力、高水平的机制创新展示高陵良好形象。

启动仪式后,高陵宣传联合体伙伴单位共同开展了乡村振兴高陵行、“大美高陵与V同行”主题活动,实地参观泾渭分明自然景观、高陵博物馆、高陵全季西红柿示范园、钓北村拾光农场、西北人民革命大学旧址博物馆。

据了解,下一步,高陵区将充分发挥高陵宣传联合体作用,在新闻宣传等方面开展全方位、多领域、深层次的合作联动。

5月16日,中国移动陕西公司在西安举行了“双万兆×AI融智创新 共筑云网新生活”5·17世界电信日主题发布会,会上发布了5G-A、万兆光网新型基础设施升级计划,五大AI云机系列新产品,暖心服务“十件实事”承诺。发布会系统展现了陕西移动立足“数智化革命”深入发展新阶段,推进“两个新型”升级、“BASIC6”科创、“AI+”行动三大计划,释放“5G-A×AI”乘数效应,赋能陕西经济社会变革、民生体验升级的有力举措。

双万兆×AI 夯实数智社会新基座

当前,以智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人为代表的信息消费“新三样”,正深刻改变人们的生产生活方式。不断升级的信息消费需求、更多的业务应用、更多的用户连接对网络运维和运营质量提出了更高的要求,而在此次发布会上,我们看到了基于双万兆和AI双向赋能的解决新方案。

作为下一代光纤网络升级演进方向,陕西移动推出的双万兆光网依托5G-A、50G-PON技术,可实现万兆级接入能力,具有超高速、低时延、广连接的特性,结合AI技术,将在基础网络升级、AI产业培育、引领消费变革方面引发“乘数效应”,不断催生新产业、新业态、新模式。一方面,新一代信息通信网络可以为AI应用提供更泛在的连接、更优质的算力服务和更丰富的数据供给,驱动AI加速发展;另一方面,AI技术通过感知和预测,使移动通信网络能更精准地把握环境、网络状态与业务体验,推动算网智能编排,丰富智能化、个性化和高效化服务体验,加速传统通信服务向AI驱动的信息服务演进。

新基座 新产品 新服务 陕西移动开启“双万兆×AI”新生活



全省首个万兆光网试点小区开通现场。

此次陕西移动正式发布5G-A套餐资费,标志着陕西移动在推进网络升级方面又迈出坚实一步。近年来,陕西移动加速推进新型信息基础设施建设,已建成全省最大规模的5G网络 and 全光网络,建成5G基站7万余个、光网宽带端口超1780万个。大力推进基础网络演进,在省内率先开启5G-A试点建设和商用部署,建成全省首个5G-A三频3CC连片示范区;并于今年4月率先在全省落地首个万兆试点小区,开通了首例万兆宽带用户。

“AI+”云机新产品 重塑数字生活体验

截至目前,陕西移动服务5G网络客户数超1400万、家庭宽带客户数超800万。作为陕西省内网络规模、客户规模最大的运营商,近年来,陕西移动紧跟AI技术蓬勃发展浪潮,依托中国移动领先的智算基础设施和优质模型算法,深入推进“AI+”行

动,强化智算能力落地和AI+智算产品体系化构建,抢占AI+“新赛道”。

此次发布会上,AI小盒、AI云手机、云电脑、云pad及折叠云终端五大AI云机产品相继亮相,陕西移动正以“云端大脑+轻量化终端”的创新模式,树立移动办公、家庭娱乐和行业智能体验新标杆。

在算力供给方面,陕西移动基于算力网络创新技术及核心自主能

力,深度聚合AI能力,云边端深度协同,可向用户提供“一点接入、即取即用”算力服务。以AI云手机为例,它直击用户终端设备性能不足、数据传输不便、安全与隐私保护等痛点,将手机的操作系统和应用数据运行在云端“外置大脑”上,通过数据实时安全存储和灵活调用,用户无需依赖手机本地性能,即使是老旧设备或低配终端也能流畅运行高性能应用(如大型游戏、专业软件)。

据现场工作人员介绍,目前,陕西移动已围绕健康、住家、购物等场景,将云算网产品划分为十大板块,并针对客户日常生活需求进行调研,创新云网融合产品应用,引领信息消费新潮流,更好地满足客户多元的云算网产品需求。

焕新十大举措 升级品质新服务

在发布会上,陕西移动还发布了暖心服务十件实事,用更注重微观感知、情感连接的一件件实事彰显了企

业“以人民为中心”的理念和情怀。

陕西移动工作人员介绍:“我们坚持‘客户为根 服务为本’的核心理念,推出了系列可知可感的暖心实事,希望从优化服务机制、升级服务质效、精耕客户感知三个方面深化品牌建设,给用户带来高品质的服务体验。”

本次发布会现场,陕西移动10名服务代表登台作移动爱家“三心”服务承诺,致力于为客户带来温馨、智慧、安全的生活体验。这些举措为“心级服务”注入了更加深刻的品牌内涵。

据了解,近年来,陕西移动持续建设全方位、全过程、全员的“三全”服务体系,不断创新服务模式,深化品牌建设,加强与客户的连接。在陕西省通信管理局电信服务质量用户满意度指数评价中,已连续17年领先行业。2025年以来,在线下服务方面,累计服务老年客户300万人次,开展“银龄课堂”公益活动372场次;在线上服务方面,实现适老化服务全覆盖,65岁以上用户拨打10086可直通人工客服,2025年截至4月,已服务老年客户68.5万人次。



陕西移动AI云手机产品展示。



陕西移动服务代表作移动爱家“三心”服务承诺。