# 邂逅郁金香

■秦川

清明假期的一个午后,原本与朋友相邀去阎良城外的石川河踏青,当我们骑行至石川河沿岸时,路边一块“郁你童行,相遇石川”“万千郁金香盛放迎宾,随时步入缤纷赏春光,我们的故事从石川河开始”的广告牌闯入我们的视线,于是与朋友临时起意改变行程,来一场与郁金香的春日邂逅。

左拐后直行不到2分钟,我们便来到天硕科技农业示范园区。走进园区大门,我们仿佛踏入五彩斑斓的童话世界。只见各色郁金香争奇斗艳,红的似火、粉的像霞、白的如雪、紫的若梦……每一朵花都尽情舒展着、绽放着、热烈地呼应着春天的召唤。有的昂首挺胸,好似盛开的碗莲沐浴着春日的恩泽;有的微微颔首,宛如青涩的少女俯首簪花;有的则簇拥在一起,像是在热烈地交谈;有的独自伫立,似在静穆沉思。一阵微风拂过,一朵朵郁金香轻轻摇曳,发出阵阵轻柔的沙沙声,仿佛在轻声私语。

沿着园内右侧的大道继续前行,我们置身于一条五彩缤纷的花的长廊,道路两旁处处盛开着郁金香,它们如同一个个忠诚的卫士,整齐地列队欢迎着每一位游客。每一株郁金香都像是经过精心雕琢的艺术品,它们的花瓣细腻而光滑,花蕊娇嫩而鲜艳。它们一茎一花,不像其他花那样大开大放,而是半开半放。每一株花茎都笔直生长,亭亭玉立,有的像荷花,有的如酒杯,有的如尖荷般绽放着,清爽雅丽,光彩照人。而每一片花叶、每一根花茎、每一朵花瓣都向上生长,从远处看,它像一朵朵花蕾,含苞待放;走近了看,它的确又开放着,还能看到被花粉紧紧包裹着的花蕊。凑近细嗅,一股淡淡的清香扑鼻而来,那香气清新宜人,不浓郁、不刺鼻,却能沁人心脾,让人神清气爽。

我最喜爱一种叫做“美人”的郁金香。它花瓣很大,粉里透白。一阵微风吹过,不住地向我点头,似乎是在和我打招呼。当然,最吸引人的还是它独有的香气。据说这种郁金香的香气比其他的都要浓郁。

园区小径蜿蜒曲折,随着我们的深入,眼前的景色越发迷人。此时太阳西斜,阳光洒在花朵上,为它们披上一层金色的纱衣,整片花海闪烁着迷人的光芒。

突然间,一阵欢快的笑声传入耳中,循声望去,只见一片金盏般的黄色郁金香花丛中,一个三四岁的小女孩穿着花裙,手拿一架五彩风车,时而牵着爸爸的手静静地看花,时而雀跃地拉着妈妈的手撒娇,时而举起风车穿梭在花丛中,任风车在风中呼呼转动。远处两位老人则静静站在一旁,面带微笑,满脸幸福地欣赏着眼前美景……

不知不觉中,太阳渐渐西沉,天边染上了一抹绚丽的晚霞。余晖洒在郁金香上,为它们增添了一抹神秘的色彩。脚下的花海在晚霞的映照下,显得更加朦胧而美丽,仿佛蒙上了一层梦幻的面纱。

当我和朋友离开时,再次回望这片郁金香花海,心中满是不舍与感慨。大自然的每一朵花、每一棵草,正如我邂逅的郁金香,它们绽放出了最绚烂的光彩,给人们带来了无尽的欢乐与美好。

# 母亲的布衣

■张永涛

炕席的纹路里嵌着细碎的棉絮,母亲盘腿坐在炕上,我挨着她的膝盖,像小时候那样。她的手抚过那叠旧布,指节泛着经年累月的苍白。炕上重叠的布被岁月磨得发亮,经纬间仿佛还渗着早年的汗渍。

母亲缓缓开口,因耳背,说话声音不自觉地放大,却饱含深情,开始讲述那些被岁月尘封的故事。我静静地听着,眼前仿佛浮现出年轻时母亲的身影。

“这是纺车摇出来的线。”母亲的声音混着窗外的风声,“那时候你们弟兄几个睡得沉,纺车嗡嗡响到后半夜,煤油灯芯结了花,我就用针挑一挑。”她的手指划过布面,停在一道浅色的折痕上。我伸手摸向布堆底层,触到一块发硬的深蓝粗布。母亲说:“这匹布早得很了,你爷爷还在世时,家里种棉花,那年赶上丰收。”她的指尖在布纹间游走,仿佛在触摸某个消失的清晨,“天不亮我就去摘棉花,露水浸透裤管,回来在院子里摊开晒,白花花的,像雪一样。”第二层格子布的纹路里藏着褪色的蓝,母亲说是在县城买的染色剂。“染盆支在核桃树下,你奶奶拉风箱,我搅着布片子,满院子都是蓝色。”几十年过去了,母亲竟然把那些布都保留着。

从农村搬到城里后,有人劝母亲:“城里没人用这些了,拆掉扔了买新的。”可母亲舍不得,依旧留着。后来因年头太久,她把被面拆下来缝成褥子,好歹将这份旧物留了下来。母亲还念叨,过去的花型好看,像狮子滚绣球、鸳鸯戏水、牡丹花,哪样都叫人爱。那些花型,是生活的美好寓意,是母亲对生活的热爱与憧憬。

母亲所说的织布机,我是有印象的。在20世纪七八十年代,母亲经常在夜晚纺线织布。油灯的火苗下,纺线机嗡嗡作响,那声音,如同摇篮曲,伴我们进入梦乡。线纺好了,就开始织布,织布机的梭子声尚小,推篦子的声响却很大。那声音独特,在寂静的夜里回荡。后来渐渐有了灯泡,光线亮了些,但煤油灯便宜,加之总停电,夜晚的织布从未停过。搬到城里后,织布机被架在阁楼上,再后来翻新房屋,便彻底拆解了。母亲常念叨她的织布机,那是爷爷用好木料给她打造的,可也只能说说罢了。

前年回老家,刚见到母亲,她就拉我去后院,说有样东西给我看。在后院墙角,竟放着一架破旧的织布机。我问从哪来?母亲说,是去挖野菜的路上,在城壕边捡的。我又问这么重如何拿回来的?母亲说,是和村里另一个婶子分两回抬回来的。这织布机虽旧,却是核桃木的,掂量着有分量,拼装起来还能用。后来,在母亲指导下,我把织布机拼接起来。虽少了许多小配件,但外观齐整,母亲很是欣慰。她轻轻抚摸着织布机,眼中满是欢喜,仿佛又回到了过去那些织布的时光。

商场里的衣裳挂得琳琅满目,可再精致的针脚也织不出这样的温度。母亲的布衣叠在衣柜深处,在炕上铺了一层又一层。抚摸它们,我又听见纺车的嗡鸣、织布机的哐当,以及时光在经纬间流淌的声音。

这些布衣是母亲用岁月纺成的线,用爱织就的网。它们网住了煤油灯昏黄的光晕,网住了核桃树投下的阴影,更网住了我们相互取暖的温度。

不惑之年,当我在风中想起这些布,便觉得有双粗糙的手轻轻拥住我,像母亲当年把织好的被角,掖进我颈窝时,依旧那样温暖。

## ■经济



# 好食材好味道 创新美好生活体验

## 西安国际酒店用品及餐饮业博览会举行

5月13日-15日,华展·第26届西安国际酒店用品及餐饮业博览会、良之隆·2025第二届中国陕菜食材电商节在西安国际会展中心举行。本届展会涵盖酒店客房、纺织、大堂用品、清洁设备及用品,厨房餐饮设备及用品、后厨杂件、桌面及餐饮耗材,烘焙、咖啡、茶饮及冰淇淋、餐饮食材,以及酒店用品、酒店装饰工程等核心板块,实现产业链上下游深度覆盖,成为供需对接、资源共享、趋势洞察的枢纽平台。

展会现场,2000多家企业集体亮相,竞相展示新产品、新技术、新服务。

### 沉浸式体验科技生活

咖啡上打印照片,7秒钟面粉变成面条,智能炒菜,机器包饺子……展会上,不少展商现场展示设备和产品,让观众沉浸式体验科技智慧生活。

来自河北邢台的佳家机械带来的自动包饺子机让观众大开眼界,据介绍其最快一小时能包8000个饺子。

西安领想公司的热油器,能够自动控制健康油温,让爱吃油泼辣子的老陕为之点赞。

另外,AI住未来品牌带来的“七无”酒店智慧入住、雅兰纺织模拟客房等场景,则给观众带来了美好生活体验。

### 好食材烹出好味道

展会上,第二届中国陕菜食材电商节汇聚1000多家食材头部企业和本地知名企业,带来了全国各地优质的特色食材,丰富了消费者的味蕾体验。

在信阳市国兵生态鱼业发展有限公司展区,硕大的鱼头和美味鱼丸吸引众多人围观、品尝。“太好吃了!”很多人发出这样的感慨。

在山东惠发集团展位,该公司新品翡翠蛋烧特别诱人。该产品设计新颖,一层选用鱼糜加鸡肉,色泽金黄,另一层选用菠菜、芹菜加鸡蛋,混合蔬菜与鸡蛋的香味,口感丰富。

由陕西省商务厅主办的“中华美食荟·知味陕西”全年餐饮促消费活动在展会上启动,活动集中展示陕西本地的特色食材、餐饮以及背后的文化和故事,让参展客商“一站式”品味三秦。

本届展会不仅为参展品牌提供展示实力的舞台,还通过陕西省旅游住宿业客房服务技能创新大赛、2025年西安市清洗保洁高技能人才职业技能竞赛等20多场丰富多彩的创意活动,推动行业展开多维度的交流与合作。

本报记者 唐明军

# 腾讯:AI布局加速全场景落地

**本报讯(殷怡怡 记者 张永宁)** 5月14日,腾讯控股发布2025年第一季度财报,在核心主业与AI技术的双轮驱动下,腾讯今年开局强劲,高质量增长引擎持续加速。

财报显示,腾讯增值服务业务收入同比增长17%。游戏业务凭借“长青战略”增长24%。营销服务业务当季收入同比增长20%至319亿元,连续十季实现两位数增长。本季度,微信及WeChat(微信海外版)合并月活跃账户数增至14.02亿。视频号橱窗带货达人升级后可实现全域带货,微信小店支持商家入驻,微信交易生态系统的激活推动收入提升。

在消费者终端市场,腾讯的AI应用实现了全场景的用户覆盖。一方面,原生AI产品快速迭代,尤其元宝通过混元、DeepSeek的双模驱动实现用户显著增长。另一方面,核心产品如微信、QQ、腾讯会议等陆续上线AI新功能,解锁更多应用生活场景。

在产业端,腾讯开放AI、云计算、安全等核心技术,帮助千行百业通过AI提效:如助力一汽丰田将客服机器人解决率提升至84%的标杆案例验证了AI技术的产业价值。

AI技术已为腾讯带来实质的业绩回报。营销服务领域,AI驱动的智能广告投放系统提升匹配精准度,带动垂直行业广告主投入增长。游戏领域,AI技术通过优化用户体验,提升产品活跃度,增强了产品黏性。

在强化AI人才建设方面,腾讯重点推进“青云计划”,将大模型作为核心招聘领域。此外,腾讯还启动了史上最大就业计划,3年内将新增2.8万个实习岗位并加大转化录用。目前,腾讯集团近半正式员工直接从事技术研发工作,科技类人才整体占比超七成。

## 陕西首届厨师节举行

**本报讯(记者 唐明军)** 5月14日,由陕西省烹饪餐饮行业协会、良之隆·中国陕菜食材电商节组委会联合主办的陕西首届厨师节暨西北餐饮产业发展经验交流会在西安国际会展中心举行。

大会围绕地域特色食材开发、民族餐饮品牌打造、丝路美食产业发展等热点议题展开深入探讨,分享了前沿理念与实践经验,颁授了陕西“最美厨师”“陕西烹饪大师名人堂尊师”等称号,表彰了一批优秀餐饮个人和单位。

## 陕煤运销蒲白分公司外购煤销量同比增38%

截至5月中旬,陕煤运销集团蒲白分公司外购煤销量同比增长38%,创该项业务开展以来最好水平。

今年以来,面对煤炭市场形势,该分公司坚持“乙方思维”,深化产运销协同联动,持续做大外购煤发运基数。一方面,积极组织业务人员前往河南、重庆等市场一线开展调研,准确了解市场动态及下游客户需求;另一方面,加大与铁路有关部门及各装车站点的协作,深入了解装车站点的储、装、运潜能,推动外购煤发运规模不断扩大。此外,建立外购煤数质量跟踪预警机制,确保煤炭产品质量满足客户需求,不断提升客户满意度,有效助力煤炭销售规模增长。

陈丹