

7万张门票里的文旅变迁

一纸一世界,方寸见山河。

中国旅游日前夕,西安市民王源翻开他的收藏柜,与7万张门票进行了一场穿越时空的对话。从1分钱的油印门票到AR精美门票,这些纸片在方寸之间不仅记录了他的旅行足迹,更折射出我国文旅事业的沧桑巨变。

从1分钱到几百元:门票折射旅游产业发展

“这张兴庆宫公园的门票,起初票价是1分钱,后来涨价了,1分钱门票上加盖了2分钱的价格章。”5月18日,在西安市南郊的家中,51岁的王源取出一张泛黄的小纸条门票,上面印着“兴庆公园管理处”字样,“游览”二字还是繁体字。

彼时的门票就是一张小纸条,设计也极为朴素。王源翻开收藏册,展示不同年代的门票,票价分淡旺季,有全价票、半价票和免费票等。华清池纪念门券在20世纪80年代价格为2角,1990年涨至1元,2011年为110元。

“不少景区门票价格上涨,从几分钱到几百元。也有一些公园、博物馆因惠民政策成为免费。每到假期,很多5A级景区游客爆满。”王源认为,这不仅是价格的变化,更是旅游产业从粗放式发展到精细化运营的缩影。

从纸质到电子:门票形式的时代演进

在王源的收藏中,门票材质和形式的变迁尤为明显。早期的门票纸张比较粗糙,后来出现了塑料材质票、磁卡票、明信片式门票、嵌币票、立体门票和电子票等多种形式

的门票。

“2008年北京奥运会是个转折点。”王源指着一组奥运场馆门票说,这些门票采用了激光防伪技术,不仅是入场凭证,更成为收藏品。

2020年,无接触式电子票普及。“这给我的收藏带来了挑战。”王源笑道,有时候为了拿到一张实体票,他特意去售票窗口排队,而其他游客已经在手机上扫码入园了。

从单一到多元:门票功能的拓展

“早期门票功能单一,只是入园凭证,后来门票逐渐成了景区宣传的载体,再后来有了收藏、互动功能。”王源展示了一组特色门票,有的印有景区风景画,有的附带邮票

可以邮寄,有的嵌入了纪念章,还有的能扫码互动。

记者看到,一张敦煌莫高窟的门票印有壁画局部,本身就是一件微型艺术品。一张西安城墙灯会的

门票,扫码后可以体验AR灯会。

王源很喜欢一组“联票”——多景点通票,在他看来,这反映了文旅资源的整合,是旅游产业成熟的标志。

从个人记忆到家国情怀:7万张门票里的文旅变迁

王源的门票收藏始于1995年,30年收藏了7万张门票。“最初觉得门票是旅行的见证,后来发现它们承载着历史。”王源说,每一张门票背后,都是一段风土人情,一个时代剪影。

这些年,王源的足迹遍布全国近30个省区市,他不仅收藏自己的旅行门票,还收集亲友用过的票根,甚至专门从市场上购买门票。如今,他的收藏已成体系,按主题等进行分类。

在诸多收藏专题中,有几组门票他格外珍视。一组是“儿时记忆中的公园”,在15个承载着城市记忆的公园门票中,西安北方乐园的票面尤为醒目。“1986年的门票是4角,优惠价2角。”王源轻抚票面上的摩天轮图案,那是他与爱人常去的约会地。2003年随着乐园关闭,门票也成了绝版珍藏。

“名山大川”册页间,从泰山日出到黄山云海,这些门票图案记录着父

子俩用脚步丈量山河的温情岁月。

“全运会”专题里,从1959年第一届全运会的简朴入场券到2021年第十四届全运会的电子防伪票,见证着中国体育的腾飞。

“名人名言”专题中,岳阳楼门票上范仲淹“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的名句,与文天祥祠“留取丹心照汗青”的票面墨迹交相辉映,方寸之间尽显中华儿女的豪迈气概。



王源展示他收藏的门票。

从游客到专家:方寸之间的文明对话

5月18日,在西安市兴庆宫公园城市记忆展览馆内,全国火花收藏家协会西安活动中心主任刘诗斌指着展台说:“这里展示的90余张门票,是4年前王源捐赠的,如今已成为游客了解公园发展的‘活档案’。”

87岁的宋女士久久驻足,票面上1分钱的铅印价格让她湿润了眼眶:“这些纸片会说话,它们讲述着我们国家旅游业发展成长的故事。”

陕西理工大学原文旅学院院长梁中效的解读更显深邃:“中国既是世界级旅游目的地,也是旅游

人口输出大国。王源收藏的7万张门票,恰是一部微缩的中国改革开放史——从简陋的油印纸片到互动门票,从单一的人园功能到多元的文化载体,方寸之间见证着中国旅游产业由弱变强的壮阔历程。”他特别谈到“一带一路”专题册中的门票,这是文明互鉴的生动注脚,门票里藏着中国人的乡愁,更镌刻着人类对诗与远方的热爱。



扫码看视频

文/视频 本报记者 姬娜

旅游列车串起宝鸡全域文旅资源

一地一风韵,纵览自然人文盛宴

宝鸡,在陕西人口中被亲切地称为“西府”,素有“炎帝故里、青铜器之乡”的美誉。本次宝鸡旅游列车由西安铁路局携手宝鸡

市文旅部门共同打造,充分依托宝鸡丰富多样的文旅资源,精心规划了全程线路。

列车一路途经宝鸡扶风、眉县、

蔡家坡、千阳等地,最终抵达享有“民间艺术宝库”之称的陇县。沿线串联起太白山景区、关山草原、野河山、红河谷、西部兰花园、千湖湿地、

岐山周文化景区等众多知名景点,满足了不同游客的需求,无论是钟情自然风光,还是偏爱历史人文,都能在此次旅程中收获满满。

一车一主题,打造移动文化长廊

区别于传统的观光模式,该特色旅游列车打破了单一景点游览的局限,深度融合地域文化与生态资源。通过“一车一主题、一车一场景”的独特展陈方式,将车厢打造为“可移动的文旅体验

馆”。列车专门设置扶风、眉县、岐山、千阳、陇县主题车厢,并进行了特色布置。

走进车厢,犹如置身移动的文化长廊,游客在旅途中便能提前感受到目的地的民俗风

情,为接下来的景区游览增添期待。各县区文旅部门组织人员以互动推介、节目表演、非遗展示等形式开展文旅宣传。同时,沿途县区、景区还将举行盛大的欢迎活动。在火车停靠的

各个站点,相关县区和景区将组织热闹的欢迎仪式迎接游客的到来。这种创新模式有效串联宝鸡铁路沿线景区,实现“城际旅游专线”效应,极大提升了游客的旅游体验。



5月17日,西府特色的主题旅游列车开行。 尤艇 摄

常态化开行,助力文旅品牌升级

特色旅游列车的开行,是“铁路+旅游”融合发展模式的一次实践。它不仅为游客提供了全新的旅游体验,也为宝鸡旅游业的发展带来了新的机遇。借助旅游列车,能够吸引更多来自全国各地的游客走进宝鸡,感受这座城市的独特魅力,进一步提升宝鸡旅游的知名度和影响力。

为了做好列车开行的服务保障工作,西安铁路局加强与各大旅行社沟通联系,通过现场走访、产品介绍,邀请旅游团选择旅游列车出行,积极引流上线。此外,西安站开设进站、安检专口,在候车室、检票口、站台乘降等关键岗位,增派人员加强引导,服务旅客安全、便捷乘车。

西安铁路局将持续深化与宝

鸡市文旅部门合作,计划自今年5月17日起至10月底,定期在周六、周日开行更具西府特色的主题旅游列车,并推出多条特色旅游线路,覆盖宝鸡市全域。通过常态化运营,全力打造“乘火车游宝鸡”的文旅市场新品牌,为助力旅游经济高质量发展注入新的活力。

本报记者 张毅伟