

陕西“5·19中国旅游日”主题日活动启动

本报商洛讯(记者 闫鹏飞)5月19日,由省文化和旅游厅主办,商洛市文化和旅游局承办的陕西省2025年“5·19中国旅游日”主题日活动暨“畅游三秦 礼仪先行”文明旅游启动仪式在商洛市秦岭博物馆举办。

本次活动以“锦绣山河,美好旅程”为主题,通过文化展演、科技互动和惠民服务等形式,聚焦“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景,集中展现陕西文旅发展新成果。

启动仪式在歌伴舞《秦岭最美是商洛》的欢快旋律中拉开帷幕。省文化和旅游厅发布了全省“5·19中国旅游日”活动及惠民措施,涉及景区门票优惠、旅游线路补贴、旅游消费券发放等。现场为三秦“最美文明旅游志愿者团队”进行了授旗,启动了2025年“畅游三秦 礼仪先行”文明旅游活动和“此生必游大秦岭”2025年呵护大秦岭·绿色自驾活动。

为精心筹办好陕西省2025年“5·19中

国旅游日”活动,让更多群众享受到文旅高质量发展成果,从4月中旬起,陕西省文化和旅游厅指导全省文旅系统以“锦绣山河,美好旅程;三秦四季,畅游欢歌”为主题,共策划开展525项活动,推出185项惠民措施。

全省各级文旅行政部门、文旅机构、行业协会积极响应,创新宣传手段,联动发布相关宣传图文、视频,发送“5·19中国旅游日”推广短信,在车站、机场、商业街等公共场所张贴活动海报,协调陕西广播电视塔、西安奥体中心体育场等地标建筑动态展示“5·19中国旅游日”相关信息,让“5·19中国旅游日”成为广大从业者欢度的节日,让旅游全面融入群众日常生活之中。

据悉,此次系列活动将一直持续至5月31日,全省各地将根据自身特色举办民俗表演、旅游展览、美食节等丰富多彩的活动,让更多人参与其中,感受陕西旅游的魅力。

西安邀你共赴“锦绣山河 美好旅程”

本报讯(记者 夏明勤)5月19日是第15个“中国旅游日”,由西安市文化和旅游局主办,西安旅游集团承办的“锦绣山河美好旅程”西安分会场活动在秦岭终南山世界地质公园翠华山景区举行,并通过线上直播的方式,向全国游客展现了这座千年古都的独特魅力。

5月19日上午的翠华山天池,薄雾轻笼,山色空蒙。在山间湖畔的花园直播间,主持人带领观众开启了这场穿越时空的美好旅程。本次活动精心策划了夏日畅游、非遗研学、群众文化等五大类26个特色项目,让游客从不同维度感受西安的魅力:在“食”上,尝遍三秦美食;在“住”中,体验宾至如归;在“行”途,感受便捷交通;在“游”间,领略古今交融;在“购”里,带走长安记忆;在“娱”处,享受视听盛宴;在“学”时,感悟千年文脉。

为了给市民游客提供更优惠、更舒心

的旅游产品,让更多游客共享文旅发展成果,西安市还推出了一系列暖心举措:10000张“文化惠民卡”以超值优惠回馈市民朋友;多家景区、餐饮推出联票优惠和特色体验套餐;精选酒店和民宿提供专属礼遇,让每位游客都能感到“宾至如归”的舒心。

活动现场,来自碑林区、长安区、周至县文旅主管部门及西安旅游集团的推荐官轮番登场,用各具特色的推介方式,展现了西安丰富多彩的文旅资源。从巍峨秦岭、壮阔山河到田园风光、诗意栖居,从厚重深沉的历史文化到活力四射的城市新貌,一幅全域旅游的壮美画卷在观众面前徐徐展开。

据悉,本次“中国旅游日”西安分会场活动相关优惠将持续释放。千年古都正以绽放的姿态,诚邀四海宾朋共赴这场“锦绣山河 美好旅程”。

“三秦四季·清凉铜川”旅游专列开行

本报讯(记者 张毅伟)5月19日上午,满载着500余名旅客的Y555/8次列车从西安站缓缓驶出,一路开往陕西铜川,标志着“三秦四季·清凉铜川”旅游专列正式启程。这是中国铁路西安局集团有限公司(以下简称西安铁路局)联合陕西省体操协会、铜川市文化和旅游局在第15个“中国旅游日”到来之际,深化“铁路+文旅”融合,为助力旅游经济发展推出的最新举措。

据悉,本次活动以“铜川文化”为主线,串联景点,通过场景互动、非遗体验等形式,让旅途充满文化魅力。本次专列通过列车上的场景化布置与互动活动,让游客在旅途中提前感受目的地文化魅力。旅途中,孙思邈特型演员身着古装,生动讲解药王山的历史典故,并与游客互动问答,传播中医药文化。车厢内设置趣味答题环节,围绕耀州历史、非遗技艺等主题,游客踊跃参与,现场气氛热烈。

针对本次专列老年游客占比高的特

点,西安铁路局推出全流程适老化服务。西安站、耀州站开设绿色通道,安排专人引导老年游客快速进站乘车;车厢内配备棋牌设施、应急药箱,提供基础医疗服务,让老年游客旅途无忧。同时,乘务员全程关注老年游客需求,确保出行安全舒适。

专列抵达姜女故里·秦人村落景区后,“5·19中国旅游日”铜川分会场暨“益王益美·一起游”旅游推广活动启动仪式正式开启。非遗体验区内,剪纸、花馍等传统技艺吸引游客驻足,非遗代表性传承人现场指导游客参与制作;美食街汇聚老潼关肉夹馍、红柳肉串等40余种特色小吃,香气四溢,游客争相品尝。互动游戏区设置“桃花树下吟桃诗”“铜川方言猜猜猜”“投壶挑战”等趣味关卡,游客通过扫码参与活动,获取文创礼品,沉浸式感受秦人村落的文化魅力。

据了解,今年以来,西安铁路局已累计开行旅游专列(含专线)71趟,发送旅客4.9万人次。

一株艾草“热”起来 蓝田姜湾村走出产业新路子

端午临近,节令性消费升温,香囊、艾条等艾草制品在市场走俏。在西安市蓝田县华胥镇姜湾村,一株株青翠艾草正在田间成熟,而村集体艾草加工厂里已是一派忙碌景象。



村民罗西静加工艾草香包。

车间抢时赶订单

5月19日上午,走进华胥镇姜湾村的艾草加工车间,记者看到一派井然有序的忙碌景象。村民们分工明确、配合娴熟:先是将新鲜艾草脱叶、晾晒,再由机器粉碎、筛选、除尘,提取出洁净细腻的艾绒;村民姜文红将艾绒填入特制棉纸中,机械卷成型,一根根艾条便由此诞生。与此同时,艾草泡脚包、颈椎枕等产品也在另一侧流水线上同步加工,车间内艾香弥漫。

从“种草”到“造产品”

姜湾村地处秦岭北麓,土壤疏松、气候湿润,自古便有艾草自然生长。2016年起,在政策支持下,姜湾村成立股份经济合作社,流转土地100余亩,试水艾草种植。“我们村丘陵地多,不太适合大田种粮,但适合发展特色经济。”村党支部书记周兴龙回忆,2020年驻村工作队提出“种艾草”,村民一开始半信半疑,但很快发现艾草“好种、好管、好卖”。

随着艾草产业初具规模,村里又建设了

罗西静坐在窗边赶制香囊:只见她一手拿香包,一手填艾草、缝口,动作娴熟又利落。“这是拼多多平台下的单子,客户要求端午前到货。”她脚边的筐里放着已做好的近百个成品香包,桌面上还有几十个等待缝制。

进入5月,订单激增,香包、泡脚包、颈椎枕等产品日均出货上千件,工厂员工从8人扩增至20多人,不少村民一早就进厂“赶活儿”。

加工厂,并注册“西安华芝堂艾业有限公司”,将鲜艾制成艾条、香包、艾绒等产品,实现从“种草”到“造产品”的一体化升级。目前,姜湾村年产艾草20吨,产值约10万元,集体经济稳定增长。更重要的是,加工厂长期吸纳村民就业,解决了“顾家没活干”的难题。

“我以前就在家务农,现在能在厂里上班,每月3000多元,还有年底分红。”正在制作泡脚包的村民张小平笑着说,“有活干,家也不耽误,真不错。”

小香包带“火”村经济

姜湾村的艾草产品不只在本地销售,还逐渐“出圈”线上。近年来,村合作社与抖音主播合作,在直播间带货推广艾条、香包等产品。“端午节一到,销量就猛涨。”周兴龙说,“我们现在几乎每天都要发货,忙得不行。”

除了电商,姜湾村还在探索更大的市场空间。目前,村上正与多家医药公司洽谈合作,尝试开发艾灸贴、养生茶等康养产品线。村里的艾草香包也加入文创设计元素,推出“女娲谷”地标款,成为游客喜爱的“手信”。

2023年,姜湾村集体经济收入突破10万元,带动就业20余人,形成了从艾草种植、加工、销售到品牌推广的完整链条。

“产品有销路,产业才能稳。”周兴龙说,“我们不断外出学习、引进经验,从质量管理到包装设计,力求把每件产品做到最好。”

眼下,姜湾村正计划将“艾草+文旅+康养”作为发展方向。“我们的目标不仅是做香包、卖艾条。”周兴龙透露,目前村里正筹备“女娲谷艾灸馆”,计划今年6月在西安试营业,将艾草从一片叶、一根条,做成能体验、能传播的“生活方式”。

“我们希望有一天,提起艾草,人们就能想到姜湾村。”周兴龙语气坚定。

一株艾草“热”了起来,也带热了这个藏在山脚的小村庄。

文/图 本报记者 朱娜娜

农行咸阳分行开展打击和防范经济犯罪宣传活动

为提升社会群众对洗钱、非法集资、电信诈骗等经济犯罪的防范意识,营造安全良好的金融环境,5月15日,在第16个“5·15”全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日,农行咸阳分行积极配合咸阳市公安局、人民银行咸阳分行,在咸阳市中华广场开展打击和防范经济犯罪宣传活动。

活动现场,该行设置金融知识宣传农行专区,农行工作人员积极向来往群众发放反洗钱、防范非法集资、民法典、个人信息保护法等宣传资料。工作人员现场宣讲洗钱和非法集资风险,普及新反洗钱法、个人信息保护法、消费者权益保护法等法律知识,引导公众树立正

确的投资理财观念,自觉抵制非法集资,远离洗钱陷阱,增强自身对非法金融活动的防范意识和识别能力。通过现场讲解典型案例,剖析经济犯罪的常见手段及危害,提醒群众警惕高息诱惑,远离非法金融活动。

本次活动,该行累计发放宣传物料2000余份,接受咨询百余人次。活动中,广大群众对洗钱犯罪有了更加深刻的认识,主动防范非法金融活动意识和自我保护能力得到了很大提升。

据介绍,下一步,农行咸阳分行将持续强化担当作为、创新宣传方式,以更加丰富务实的宣传举措践行社会责任,筑牢金融新防线,守牢百姓钱袋子。 师吉利 张晨屹 张蝶飞