

第九届丝博会今日开幕

第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会(以下简称“第九届丝博会”)于2025年5月21日至25日在西安市举办。记者5月20日提前探馆,相关布展工作正紧锣密鼓推进中,各展区雏形初现,静待盛会开启。

丝路优品展亮点十足

第九届丝博会将持续落实中国—中亚西安峰会成果,以“丝路融通·开放合作”为主题,围绕中欧班列、中亚电商合作、低空经济、秦创原、国际地理标志等专题举办系列活动。本届丝博会将由福建省、新疆维吾尔自治区担任主宾省。本届丝博会设置了6个展区,总展示面积达7.2万平方米。记者在丝路优品展看到,这里主要展示共建“一带一路”国家和地区的资源优势、特色产业、特色商品、地理标志产品和外贸商品等。其中,不乏罗马尼亚的矿泉水、巴西的花生酥、

墨西哥的蜂蜜、波兰的水晶杯、伊朗的玫瑰制品等产品。陕西省贸促会相关负责人透露,展会期间还将举办“世界时刻”国际项目路演、国际展商考察丝博会国内展会,以及“一对多”采购对接、云展直播、文化展演、美食品鉴等多场配套活动。今年在省际合作展区首次设置“陕品好物·陕西臻品”专区和“外贸优品中华行”专区,助力外贸企业开拓内销市场,还设有推介活动区、丝博会直播间,方便各省区市及参展企业开展各类活动。

陇县盛源果品有限责任公司经理朱林娣介绍:“2018年至2020年,我们连续三年位列陕西省出口前三名,主打产品苹果近年来在东南亚市场收获良好口碑。2021年至2023年,企业年出口额稳定在7000万至8000万元人民币。”面对外贸出口遭遇诸多挑战,企业及时调整策略,一方面稳定国内市场,另一方面积极开拓哈萨克斯坦、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦等国市场,“今年下半年,我们的苹果有望出口到这些国家。”朱林娣表示。



文旅消费展成本届丝博会一大亮点。

10000平方米文旅消费展看什么?

本届丝博会首次单独设立文旅消费展,设置在西安国际会展中心5号馆。记者在现场看到,展区展览面积达10000平方米,“场景化展示、互动式体验、全链化对接”为策展理念,规划文旅主题、文娱演艺、非遗国潮、赛事活动四大板块,集中展示文旅产业优质产品及新业态、新产品、新成果,全面呈现文旅产业的多元魅力与创新活力。截至目前,文旅消费展吸引了陕西省各地市及北京、广东等地共70余家文旅企事业单位参

展,重点引进文旅科技、夜间经济、数字创意、特色IP、沉浸式体验等消费驱动型企业,着力打造“展销一体”的文旅产业链对接平台。展区内,一字排开的大熊猫主题文创公仔颇受关注。憨态可掬的公仔以秦岭大熊猫为原型设计,融入佛坪当地生态元素,毛绒玩具材质柔软细腻,黑白相间的经典配色搭配圆滚滚的造型,萌趣十足。佛坪县文旅局工作人员龙昱萱介绍,该系列公仔是佛坪文旅结合“大熊猫国家公园”品

牌推出的特色文创产品,旨在通过可爱的形象传递当地自然与人文魅力,吸引游客关注佛坪生态旅游。除了大熊猫公仔,佛坪展区还展示了茱萸香囊、秦岭四宝主题书签等文创作品,多角度呈现县域文旅资源。随着丝博会正式开幕,这些兼具观赏性与纪念意义的文创产品,有望成为推广佛坪文旅的“移动名片”,助力当地旅游经济与文创产业融合发展。作为展会的“老朋友”,中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗

产项目皮影戏(华县皮影戏)代表性传承人汪天稳此次携穆桂英挂帅等经典皮影作品参展。谈及参展感受,汪天稳感慨道:“丝博会是个非常好的平台,能让更多人认识华州皮影。”据汪天稳介绍,以往展会期间,不少外国客商对其作品表现出浓厚兴趣,精湛的雕刻技艺和鲜活的人物形象深受大家喜爱。凭借丝博会等平台的影响力,汪天稳已多次代表陕西走出国门,让华州皮影在国际舞台上绽放光彩。此次带来的传统皮影作品,不仅展现了非遗的独

特魅力,更通过展会搭建起中外文化交流的桥梁。丝博会期间,“第九届陕菜美食文化交流活动·西安丝路美食嘉年华”将拉开帷幕。目前,工作人员正忙着展台搭建、展品布置、食材采购等各项布展工作。届时,贾三灌汤包、德发长、德懋恭、坊上人清真餐饮、西安秋林等20家老字号及特色品牌,通过烹饪技艺展演、沉浸式场景体验、趣味互动挑战等形式,为丝博会增添“舌尖记忆”。

文/图 本报记者 石喻涵

第九届丝博会渭南市代表团将重点围绕“1+3+N”开展系列投资促进活动

本报渭南讯(记者 张军建)5月19日,渭南市人民政府新闻办公室召开新闻发布会,渭南市外经局副局长丁明波就第九届丝博会渭南市代表团筹备情况进行了通报。据丁明波介绍,本届丝博会渭南市代表团将重点围绕“1+3+N”开展系列投资促进活动。全方位展示渭南经济社会发展的新成就和独特魅力。“1”是重点举办1场专题推介会。即渭南市重点产业链项目合作推介会暨签约仪式。“3”是参加3场省团重点活动,即大会开幕式、参加省团集中签约仪式、参加成果发布会。“N”是指市级重点产业链牵头部门、各县市区会期分别举办专题推介活动。同时,会期市团还将组织参加省团举办的“中国—中亚丝路电竞深化合作活动”“低空经济高质量发展系列活动”“秦商大会”等9场

重点活动。今年,渭南市有低空经济展、文旅消费展2个展区。低空经济展区聚焦低空经济与科技创新两大核心领域,集中展现本市在相关领域的蓬勃发展态势与卓越成果。整个展区分为两大板块,第一板块重点展示低空应用场景、低空飞行器、无人机培训、无人机应用等企业及发展成果;第二板块以发展新质生产力为目标,集中展示科技创新和产业创新融合发展成果。广泛征集具备“延链、补链、强链”能力的企业参展,涵盖高端制造、新材料、信息技术等多个前沿领域。参展产品种类丰富,主要包括无人机、装备制造、生物医药等产品,参展企业20余家,参展商品60余种。文旅消费展区将全方位展示渭南丰富的文旅资源和多元的消费业态,打造极具吸引力的文旅消费体验场景。展区采用线上线下相结合、静态动态相结合的方式,

增强展示效果和互动性。设置消费品线上直播区域,通过网络平台实时直播展示和销售渭南市特色产品,设置景区视频循环播放区域,持续播放全市各景区的精彩视频,还设置了非遗产品展示区和县域展品展示区,参展展品包含非遗产品、文创系列、农副土特产等产业,参展企业120余家,参展商品200余种。经过前期精心策划,目前展馆设计各项工作正在有序开展,5月21日上午正式开馆。丁明波表示,本届丝博会在项目征集筛选上,渭南突出高质量发展这条主线,筛选了一批含金量高、含绿量高、含新量高的好项目、大项目进行宣传推介。目前,渭南市共确定重点推介项目268个,总投资约1228.55亿元。项目涵盖现代能源、先进制造、文化旅游、战略性新兴产业、现代农业、基础设施、商贸物流、节能环保八大类。

2025第十一届国际商协会贸易与投资洽谈会在西安启幕

本报讯(记者 张艳芳)5月20日,由西安市贸促会联合西安市投资合作局共同主办的第九届丝博会西安分团重点活动——2025第十一届国际商协会贸易与投资洽谈会在西安启幕。来自俄罗斯、印尼、伊朗、墨西哥、塞尔维亚、塞拉利昂、哈萨克斯坦等15国的外交使节、国际商协会负责人及中外企业家代表等260人共聚一堂,围绕“共促开放新合作·共享丝路新机遇”主题,开启了一场国际经贸对话。会议期间达成多项重要合作,西安市贸促会分别与中国墨西哥商会、俄白联盟友谊侨国际科学技术合作协会、哈萨克斯坦跨境电商平台B2B卡拉万等3个国际商协会签署战略合作备忘录;哈尔滨市木兰县与陕西风能同创新能源公司签约的风电塔筒制造基地建设项目,预计将形成年产200套风电装备的生产能力。在项目推介环节,哈萨克斯坦跨境电商平台B2B卡拉万宣布开通西安专线物流通道,依托中欧班列构建数字化物流网络,预计年跨境交易额突破1亿美元;日本贸易振兴机构(JETRO)透露将推动更多日本企业与西安企业开展新兴技术交流,创造合作机会;中国墨西哥商会带来“美洲企业西安行”计划,今年计划组织

10多家拉美企业携咖啡产业园、锂矿深加工等项目来陕对接。大会首次推出的《招商引资手册》实现三大创新突破,首次建立“项目成熟度分级”体系,首次纳入城市与机构推介,首次设置跨国产业链对接索引。手册重点推介的“长安号”中欧班列数字化集散中心项目,规划建设15万平方米智能仓储中心,预计年货物吞吐量提升40%。西安市贸促会相关负责人表示,本届大会共发布境内外合作项目522个,汇编俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等14国重点合作项目168个,收入杭州、兰州、南宁、长春等9大城市招商引资项目129个,系统梳理西安市22个区县、开发区及重点企业合作项目225个,不仅涵盖基础设施、现代农业等传统领域,更聚焦数字经济、绿色能源、智慧物流、生物医药等新兴产业赛道,展现中国(西安)与共建“一带一路”国家最新投资机遇。其中秦创原国际创新合作园等23个标杆项目已具备成熟落地条件。据初步统计,参会企业现场“一对一”对接洽谈,初步达成跨境技术合作意向10多项,其中“氢能储运装备联合研发”“中亚农产品区块链溯源”等项目已进入实质性谈判阶段。