

丝博会微观察

客商云集 优品荟萃
丝博会“朋友圈”再扩容

5月21日，第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会（以下简称“丝博会”）开幕。西安国际会展中心化身为热闹非凡的“地球集市”。六大主题展馆内，外商云集，洽谈声此起彼伏。



第九届丝博会吸引众多参会者。



展厅内一人形机器人正在和参会者互动。



展厅内尼泊尔参展商为参会者做理疗。

全球“新面孔”带来丝路好货

在俄罗斯展区，金发碧眼的客商凯登正热情地向围观的人群展示着手中的展品。作为首次参加丝博会的“新面孔”，他的展台上整齐摆放着四款包装精美的蜂蜜。

“在俄罗斯，蜂蜜不仅是甜点，更是‘天然药箱’。”凯登操着不太流利的中文介绍道，“每当家人生病，我们习惯泡一杯蜂蜜茶，甜甜的花蜜里藏着大自然的治愈力。”说着，他小心翼翼地拿起一罐椴树蜜，琥珀色的蜂蜜在灯光映照下显得晶莹剔透。

展台旁，一个精致的红场造型八音盒轻轻旋转，旋律悠扬，“这是送给孩子们的礼物，希望他们在音乐中感受俄罗斯的浪漫。”凯登介绍。

格鲁吉亚展区内，身着传统服

饰的Tami轻轻摇晃着手中的酒杯，琥珀色的液体在杯中划出优美的弧线。“欢迎品尝我们的陶罐酒，这是格鲁吉亚延续千年的酿造智慧。”

她的指尖轻轻叩击着面前的陶制酒瓶：“看这个陶罐，从揉泥、塑形到烧制，全由匠人手工完成。每个陶罐都是独一无二的，就像指纹一样。”

她解释道，葡萄汁在陶罐中与果皮、果梗一同发酵，陶罐的微孔让酒液与空气缓慢接触，“就像给酒穿了一件会呼吸的外衣，不仅赋予酒独特的矿物质香气，还让单宁变得更加柔和。”

当被问及为何选择半甜红葡萄酒开拓中国市场时，Tami笑着说：“我们做过市场调研，中国消费者不太喜欢过于酸涩的口感。这款阿拉

赞河谷的半甜红，就像丝绸一样顺滑，初尝者也能轻松接受。”

在伊朗展区，一位年轻人正在用中文向顾客介绍地毯：“这是波斯细密画图案，一针一线都是匠人手工编织，越用越有韵味。”他叫马吉努伊，是陕西师范大学的留学生，来西安不过三个月。

“我第一次来到陕西，就被这里的历史气息迷住了。”马吉努伊一边轻抚着一块带有玫瑰花纹的地毯，一边说道，“你看这个颜色，像不像西安城墙的砖瓦？”

说起参展的初衷，马吉努伊表示：“我想做中伊文化交流的使者。除了地毯，我们还有藏红花、绿松石饰品，希望通过丝博会，让更多人了解伊朗的‘波斯印象’。”

舌尖上的丝博会
烟火气拉满

名厨们大显身手，老字号传承人展示非遗工艺，食客大快朵颐……5月21日，作为第九届丝博会的配套活动之一，第九届陕菜美食文化交流活动在烟火气中热闹开场。

步入活动现场，宝鸡美食展馆以青铜器“何尊”为造型。展馆内，百余种宝鸡美食集中展示展销，让人目不暇接。

岐山臊子面作为宝鸡美食的“金字招牌”，毫无悬念地成为焦点。在展位前，师傅熟练地将手工擀制的细长面条下入锅中，不多时，捞出盛碗，浇上精心熬制六小时的臊子汤，再点缀上木耳、豆腐丁……瞬间，一碗色泽诱人、“薄、筋、光、煎、稀、汪、酸、辣、香”九大特点俱全的岐山臊子面便呈现在眼前。食客刘启龙在品尝后，满足地感慨：“太好吃了，酸酸辣辣的，面条好筋道。”

宝鸡擀面皮展位前排起了长队。薄如蝉翼的擀面皮被师傅快速切成条，再放入面筋，紧接着，一勺色泽红亮、香而不辣的特制辣椒油浇下，师傅双手上下翻飞，

酸辣香气弥漫开来。来自合肥的客商罗欣悦一边大口吃着，一边竖起大拇指：“这擀面皮口感太绝了，又筋道又爽口，丝博会真是又好逛又好吃。”

德发长的饺子展位同样人气爆棚，师傅们现场展示着包饺子的精湛技艺，一个个面团在他们手中迅速变成形态各异、精致漂亮的饺子。旁边的顾客看得目不转睛，不时发出阵阵惊叹。一个小男孩拉着妈妈的手，一脸好奇地问：“妈妈，这些饺子怎么这么好看呀，我也想学着包。”

陕菜系列主题宴席同样吸睛，省内品牌餐饮企业以地域文化、历史典故为灵感，精心打造出一桌兼具美学设计与文化内涵的宴席。从传统官府菜到创新融合菜，每一道菜品都是艺术品，承载着陕西的历史与文化。

记者在现场看到，以西安大雁塔为灵感创作的“雁塔呈祥宴”，菜品造型精巧。工作人员表示，希望人们在品尝美味的同时，能“触摸”到西安的千年历史。

本报记者 石喻涵

市场反馈催生新商机

“今年我可是有备而来！”大韩贸易投资振兴公社西安代表处的昌成东笑着说。作为丝博会的“老朋友”，这已是他第三次参展，“第一年带化妆品，第二年有人问有没有韩国锅具，今年我把‘吃货’和‘爱美人士’的需求都满足了！”其身后的展台上，化妆品、不粘锅、海苔等商品分门别类摆放整齐。

采访时，昌成东身后的屏幕上，播放着韩国美妆品牌的宣传视频。“下一步，我们想把更多的韩国产品带到陕西，让丝博会成为中韩经贸的‘高速路’。”

在阿塞拜疆国家馆·西安馆展位前，工作人员刘博翔正在向客商展示一瓶深红色的石榴汁。“这可不是普通的果汁，它的原料是阿塞拜疆的‘皇家石榴’，2000多年前，张骞出使西域时带回的石榴种子，如今在临潼生根发芽。”

他透露：“我们正在策划‘丝路石榴节’，让两国的石榴产业来一场‘甜蜜碰撞’。”

两年前的第七届丝博会上，阿塞拜疆是主宾国之一，也是在那届

丝博会上，阿塞拜疆国家馆·西安馆开业。“两年多时间，国家馆为阿塞拜疆产品进入西安市场搭建起新桥梁，并将有力推动双方在经贸、文化等领域的互联互通，拓展更多领域、更高水平合作。”刘博翔说。

此时，西安中商资源开发有限公司的王重阳来到展位前，咨询起了阿塞拜疆的农产品。“我做进出口贸易十几年，就认‘纯天然’三个字。”一番沟通后，王重阳和刘博翔互留联系方式，并约定丝博会结束后进一步考察和洽谈。

“撩扎咧！丝博会一年比一年热闹！”尼日利亚客商李晨的陕西话一出口，立刻引来周围人的会心一笑。这位在西安生活了十几年的“老陕”，操着一口地道的关中方言，在展会中格外引人注目。

“2008年我第一次来西安，那时候骑个自行车在城墙根转，看啥都新鲜。谁能想到，现在我在西安工作了。”李晨回忆起往事，眼里满是感慨。

当被问及为何能把陕西话说得如此地道，李晨笑了起来：“天

天跟菜市场的大爷大妈聊天，想不学都难！”展会现场，不时有客商或参观者过来打招呼，李晨用陕西话和他们寒暄，如同在跟街坊邻居拉家常。

从丝博会官方网站的数字展板可以看到：截至目前，15个国家先后担任主宾国，190多个国家和地区的境外嘉宾出席会议。签订国内联合项目合同总投资额为91977.54亿元，签订利用外资项目合同总投资额为544.21亿美元，观众人数累计282万人次。这些数字背后，是丝博会从区域性展会向国际化平台的蜕变。

在全球化的当下，丝博会为何能持续扩容“朋友圈”？从凯登的感慨中可见一斑：“在这里，没有人关心你来自哪里，只在乎产品是否足够好、合作是否真诚。”

这种以共享机遇、共商合作、共促发展为基础的办会理念，不仅让丝博会成为全球商品流通的“中转站”，更成就了全球客商与陕西乃至中国一年一度的“双向奔赴”。

本报记者 石喻涵



宝鸡美食吸引参会者前来品尝。 本版图片均由本报记者 马昭 摄