

八部门发文支持小微企业融资

新华社北京5月21日电(记者李延霞 张千千)金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、国家税务总局、市场监管总局21日联合发布《支持小微企业融资的若干措施》。

若干措施从增加融资供给、降低综合融资成本、提高融资效率、提高支持精准性、落实监管政策等8个方面,提出23项工作措施,进一步改善小微企业、个体工商户融资状况。

若干措施明确,做深做实支持小微企业融资协调工作机制,向外贸、民营、科技、消费等重点领域倾斜对接帮扶资源。加大首贷、信用贷、中长期贷、法人类贷款、民营类贷款投放等。

降低综合融资成本方面,若干

措施明确,指导银行加强贷款利率定价管理,合理确定小微企业贷款利率。降低贷款附加费用,指导银行清理违规收费。提高融资效率方面,若干措施提出,稳妥发展线上贷款,指导银行利用科技手段改进授信审批和风险管理模型。提高线下贷款办理效率,优化审批流程。

为提高支持精准性,若干措施要求加强对重点领域企业的金融支持,对接专精特新中小企业、科技和创新型中小企业、名特优新个体工商户。组织开展“一月一链”中小企业融资促进全国日活动。加大对外贸新业态小微企业的金融支持等。

若干措施明确,定期对银行服务小微企业开展监管评价、评估。抓实

尽职免责工作,督促银行细化尽职标准和免责情形。为强化风险管理,若干措施提出,修订小微企业贷款风险分类办法,制定差异化标准,简化分类方法。引导银行向小微企业贷款倾斜核销空间和资源。以试点方式适当提高小微企业主、个体工商户经营用途的信用贷款清单式核销上限。

完善政策保障方面,若干措施提出,推动政府性融资担保体系高质量发展,加大对小微企业融资增信支持,落实相关财税支持政策,深化信用信息共享等。若干措施要求,各部门按照工作分工,抓紧制定出台政策细则,发挥监管、货币、财政、产业等政策合力,协同解决好小微企业融资难题。

神舟二十号航天员乘组 将于近日择机实施第一次出舱活动

新华社北京5月21日电(李国利 李陈虎)记者21日从中国载人航天工程办公室获悉,神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第一次出舱活动。

自4月25日顺利进驻空间站组合体以来,神舟二十号航天员乘组先后完成了与神舟十九号航天员乘组轮换、空间站平台维护照料、生活和健康保障、节点舱径向

舱门防护装置在轨安装、站内环境监测与设备检查维护、舱外航天服巡检检测、物资清点等工作,开展了医疗救护演练等在轨训练项目,承担的各项空间科学实(试)验任务稳步推进。

目前,空间站组合体运行稳定,神舟二十号航天员乘组状态良好,将于近日择机实施第一次出舱活动。

一箭六星! 力箭一号遥七运载火箭发射成功

新华社酒泉5月21日电(郭明芝 王晨宇)5月21日12时05分,力箭一号遥七运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空,将搭载的泰景三号04星、泰景四号02A星、星睿

十一号卫星、星迹源一号卫星、立方108 001星、西光壹号02星共6颗卫星顺利送入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。这次任务是力箭一号运载火箭的第7次飞行。

建设各美其美的美丽河湖,行动方案来了

新华社北京5月21日电(记者高敬)生态环境部等部门印发的《美丽河湖保护与建设行动方案(2025—2027年)》21日对外发布。这份行动方案提出,大力推进美丽河湖保护与建设,到2027年,美丽河湖建成率达到40%左右;到2030年,美丽河湖建设取得明显成效;到2035年,美丽河湖基本建成。

美丽河湖是美丽中国在水生态环境领域的集中体现和重要载体。行动方案以改善水生态环境质量为重点,坚持精准治污、科学治污、依法治污,统筹水资源、水环境、水生态治理,推动重要流域构建上下游贯通一体的生态环境治理体系,大

力推进美丽河湖保护与建设,提升河湖生态系统健康水平。

据悉,生态环境部组织制定了国家层面美丽河湖保护与建设清单,共确定2573个河湖水体,基本覆盖我国具有重要生态功能、生态环境敏感脆弱、社会关注度高的大江大河干流、重要支流和重要湖泊水库。

行动方案共明确19项措施:在巩固深化水环境治理方面,提出提升入河排污口整治效能、加强工业园区水污染防治,强化生活污水收集处理、推进农业面源污染防治等6项措施;在加强基本生态用水保障方面,明确了着力保障河湖生态流量、落实生态流量泄放措施、强化

生态流量监测信息共享3项措施;在积极推进水生生态保护修复方面,提出推进水生生物保护恢复、实施湖库富营养化综合治理等6项措施;在全面推进保护与建设方面,提出加大支持力度、开展全民行动等4项措施。

下一步,生态环境部将指导各地统筹水资源、水环境、水生态治理,推动流域上下游、左右岸、干支流协同治理,推进建设各美其美的美丽河湖。各省份依据美丽河湖保护与建设指标体系,组织地市对清单内的水体保护与建设情况开展自评,对已达到美丽河湖指标要求的水体加强监管。

中国报业经营管理大会在潍坊召开

本报讯(记者 赵明)5月21日,中国报业经营管理大会在潍坊召开。会议以总结交流中国报业经营管理经验为目标,力求凝聚共识、共谋发展,助力主流媒体系统性变革,探索报业赋能地方经济高质量发展新路径。

来自中央媒体、省市级党报、行业报以及县级融媒体和中国报业协会、高等院校、各省级报业协会的200余名同志和专家学者参会。

与会同志一致认为,当前的媒体变革处于快速时期,要抓住此次机遇,推动报业经营管理迈上新台阶,

在媒体融合、人才队伍培养等方面多做积极探索,打造新型主流媒体。

中国报业经营管理大会是全国报业规格最高、规模最大的会议之一。此次会议由中国报业协会、山东报业协会、大众报业集团、中共潍坊市委宣传部主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点承办。会上,与会代表全方位、多层次、多角度深入探讨行业经营管理话题,分享经营管理经验,探寻新时代报业经营管理的发展之道。为进一步展现全国主流媒体在新时代新征程上的责任担当,大会同时启动“全国主流媒体潍坊行”。

城事

蓝田试点电动自行车户籍化管理

本报讯(记者 葛兰)5月21日,印着统一LOGO的头盔在蓝田县横岭随处可见。蓝田县公安局横岭派出所试点电动自行车户籍化管理,全民发放头盔,让“知危险、会避险”的文明新风深入人心。

横岭派出所民警称:“三观庙镇曹湾村地处西安市蓝田县北部的横岭之上,户籍人口3万余人。村里的乡亲们日常接送学生、去县城镇里采买、上班多用两三轮车。80余公里盘山路上,每日千余辆两三轮

车穿梭于陡坡急弯间……”5月19日,蓝田公安银发守护行动走进三观庙镇暨横岭派出所头盔发放活动在曹湾村广场举行,来自蓝田县公安局横岭派出所、交警大队、蓝田县司法局的工作人员组成的农村大讲堂开讲了。

横岭派出所民警携手辖区交警,深入推进“交所共治”,通过全民头盔免费发放,提升防护水平,创新打造出一套山区交通安全管理新模式。

民警对辖区村组两三轮车车辆的车型、动力等信息,进行逐车登记,查看车况并鼓励淘汰老旧车辆。对两三轮车进行户籍化管理,一本台账管到底,安全责任落到人。针对山区家庭“车多人用”的特点,派出所设计《家庭交通安全责任书》《交通安全承诺书》,明确“五严禁”(严禁无证驾驶、酒后驾车、违法载人、不戴头盔、车辆带病上路),要求车主签字,家庭成员共同学习。

精彩文艺思政课 为参训官兵带来精神文化盛宴

本报讯(记者 王伟伟)近日,空军工程大学“砺刃——2025·延安”综合实践教学系列活动举行。5月21日晚,作为本次活动的“重头戏”,一场别开生面的文艺思政课精彩上演,为参训官兵带来了一场丰盛的精神文化盛宴。

文艺思政课开始,在“山河誓”篇章里,精彩节目接连登场。航空工程学院带来的《八一起义》将惊心动魄的历史瞬间呈现在眼前。官兵们仿佛穿越时空,看到了革命先辈们为了理想信念英勇无畏的壮举。装备管理与无人机工程学院的《告别》生动展现了红军战士告别家乡、奔赴战场的壮志豪情。不少官兵被深深触动,眼中闪烁着泪花。延安大学鲁迅艺术学院的《到吴起镇》,欢快的节奏与生动的表演相得益彰,生动展现了红军历经千难万险胜利会师的喜悦场景,现场掌声如潮。

“窑洞光”篇章同样精彩绝伦。研究生院的《黄河之水天上来》,巧妙地将朗诵与音乐相结合,展现了黄河奔腾不息的磅礴气势。延安大学鲁迅艺术学院的《大丰收》,用欢快的舞蹈表达

出根据地人民丰收时的喜悦,淋漓尽致地展现了军民鱼水情。空管领航学院的官兵们以合唱的形式,带来了《游击队队歌》《大刀进行曲》《团结就是力量》等歌曲,激昂的歌声在会场中久久回荡,仿佛将大家带回那个全民抗战、热血沸腾的年代。

“向一流”篇章将现场气氛推向了高潮。防空反导学院的《砺刃》,充分展现了新时代军人的钢铁意志和精湛技艺。信息与导航学院的《新征程》,充满活力的表演,表达了官兵们投身强军实践、踏上新征程的坚定决心。同样是该学院的《站在科技前沿》,通过科技感十足的舞台呈现,展示了军队在科技领域的积极探索与重大突破。

最后,航空工程学院的《淬火成钢》为本次文艺思政课画上了圆满的句号。学员孙文彬激动地说:“这场文艺思政课太震撼了,让我对人民军队的历史有了更深刻的理解,也更加坚定了我军在部队建功立业的决心。”学员张沿钊表示:“通过这些节目,我感受到了革命先辈们的伟大精神,我会将这种精神传承下去,努力成为一名优秀的军人。”

“新中式”艾草花束悄然走红

本报讯(记者 朱娜娜)挂艾草是端午节的习俗,这两年,一种“新中式”艾草花束悄然走红。

5月20日,记者走访西安朱雀花卉·美居市场,多家花店老板表示:“现在已经有不少人下单艾草花束了,都是回头客。”

在西安南郊几家花艺工作室,情况也基本一致。“我们正在联系货源,艾草、黄金球、菖蒲叶这些都新鲜才好看。”一位花艺师表示。

而在线上,艾草花束已悄然“上架”。记者在盒马鲜生APP上看到,目前西安地区已有安康艾草菖蒲花束可选,售价29.9元。

在电商平台与各类直播间,艾

草花束相关商品热销,款式丰富、配色考究:有主打“文艺清冷风”的极简挂束,也有融合香囊、祈福卡片的节日限定款,价格从十几元到上百元不等。

还有越来越多的市民选择“自己动手做”。记者注意到,在多个电商平台上,艾草花束“DIY材料包”很受青睐,整束花材、香囊、麻绳、卡片等配件一应俱全,买回家即可自行搭配制作。

陕西省社科院副研究员王晓勇表示:“如今通过设计创新和社交媒体的传播,艾草花束已不仅是一种节令表达,更承载着人们对审美与情感表达的追求。”



「新中式」艾草花束。本报记者 朱娜娜摄