



丝路融通·开放合作

——第九届丝博会特别报道

丝博会微观察

探馆

觅陕西好物 淘外贸优品

丝博会上的“黑科技”

昨日,第九届丝博会进入第二天,各大展馆随处可见到操着不同口音的嘉宾、客商与逛会市民看稀奇、淘外贸优品、觅陕西好物、寻合作新机遇的身影。他们的到来,使展馆现场热闹非凡。



在阿塞拜疆展台上,参展商为参会者送上一杯香甜的石榴汁。
本报记者 马昭摄

陕西特产通过丝博会平台推向国际

“太实惠了,给我再来两盒!可以帮我寄回去吗?”来自广东的展商蔡女士在西安国际会展中心1号馆西安浐灞跨境电商产业园展区前看到一款售价199元的礼盒装护肤品,便产生了浓厚的兴趣。“我这次带着广东的茶来参展,转了一圈发现了很多洋玩意儿,非常喜欢。”蔡女士说,她尤其对抗衰老护肤品、花瓶、餐具等爱不释手。

记者在西安浐灞跨境电商

产业园展区看到,这里不仅展示来自中亚国家的优品,还有陕西的富硒面粉、白酒等,琳琅满目的商品吸引了众多客商和逛会市民驻足,现场工作人员应接不暇。

西安浐灞跨境电商产业园负责人郑泽韬介绍,此次携手10多家企业参展,让园区内的企业有机会在全球范围内展示产品和实力,为大家在全球供应链中寻找合作机遇提供便利。

记者了解到,丝博会开幕首日,不到两个小时,郑泽韬和他的同事们已经接待了七八位客商,其中不乏跨境企业。“这次参展成果应该不错,比我们预想的更好,目前,陕西临潼石榴汁已经通过我们的平台发到了俄罗斯。”郑泽韬介绍,借助丝博会契机,今年打算将陕西一些地域特色鲜明的酒、国内的美妆等,通过平台推向国际市场。

国外参展商紧抓机遇深挖市场潜力

丝路优品展是本届丝博会“丝路元素”最浓郁的展馆,上千种特色展品在这里展示,很多商品都是第一次参展。来自46个国家和地区的158家展商在展会上谋求大商机、探寻大市场。

“韩国的美妆尽人皆知,我们第一次来参展,这些美妆产品适合不同年龄段,比如这个眼霜,参展以后发现比较受欢迎。”韩国大田广域市中国代表处(南京)首席代表徐蘭介绍,这次韩国20多家企业组团来陕西,探路西北市场,寻找代理商,很多产品在展会上“露脸”后发现市场挺不错。“我们会将系列产品向西安、乃至西北推广,期待更多的化妆品进入中国市场。”

本届丝博会上,众多客商紧抓机遇,现场展示、推介优势产品。一位来自浙江的采购商表示:“丝博会汇聚了各地的优质产品和企业,为我们提供了丰富的选择。通过与展商面对面沟通,可以更深入地了解产品,寻找合适的合作伙伴,拓展业务范围。”

在阿塞拜疆展台,参展商杰力第二次来西安,他说:“与去年相比,今年我们带来了沙纳尔NFC石榴汁、系列葡萄酒等,展品更丰富、品类更多样,期待更多的人了解我们的文化与传统。”他提到,每年展会的参与国家和氛围都不同,能借此机会结识到不同文化、不同地域的朋友,感受多元文化的魅力,深感荣幸。

巴基斯坦参展商萨杰德多次来过西安,这次他将家乡的工艺品带到了展会现场,展位上摆满了玉制的餐具、花瓶等商品,吸引了过往客商和观众驻足欣赏。

“这次陕西朋友极力推荐的丝博会确实让人大开眼界,能看到各国的文化在此交融,也为我们打开销路带来了便利。”他希望通过丝博会平台,让更多人了解巴基斯坦的特产品与文化。

日中经济协会(日本)北京代表处副所长山田智子说:“前八届丝博会上,我们都拿到了订单。今年,我们将以食品推广为目标,深入挖掘区域市场潜力,帮助企业拓展市场,实现与中国客户更深入的互惠合作。”

丝路优品展首日达成意向金额1605.4万元

据统计,第九届丝博会首日,丝路优品展接待观众16635人次;众多观众参与陕西和广东地理标志产品推介活动,现场互动热烈。展会首日达成意向金额1605.4万元。

陕西省贸促会相关负责人介绍,今年丝路优品展创新升级

多项内容,集中展示特色食品、工艺品、消费品及国际地理标志产品。扩大路演规模,会期组织14场路演活动。同时,联合国国际贸易中心首次参展,此次带来14家老挝优质企业,展示稻米、银饰、精油、手工木雕、姜黄茶等多种特色产品;本届丝博会首次

引入国际地理标志产品展,汇聚马来西亚、阿塞拜疆、俄罗斯等14个国家及国内13个省市的200多个地理标志产品;现场还推出了新品秀,展出爱沙尼亚地毯画、泰国燕窝皂等17个国家特色新品。

本报记者 张维

3D打印药片:定制生命的“精准配方”

在西安棣加生物科技有限公司的展位前,一台造型独特的3D打印机引得众人驻足围观。“这可不是普通的打印机,它能‘打印’出救命的药片。”西安棣加创始人卜昕揭开了这台设备的神秘面纱。

“传统制药好比‘批量生产的标准件’,而我们致力于为每位患者打造‘专属配方’。”卜昕以大剂量药片为例展开说明,“很多老年人存在吞咽困难的问题,常规的大药片对他们来说难以服用。但借助3D打印技术,我们能打印出拥有疏松多孔的结构,放进嘴里就能快速崩解,服用起来非常轻松。”

除了改善服用体验,通过增材制造技术生产的药品,还能实现“精准给药”。

卜昕进一步介绍:“医生可以根据患者的体重、年龄、病情,在系统

中输入个性化的用药方案,制药企业就能依照处方,为患者打印出精准剂量的药片。”他透露,以心肌梗死急救药为例,在未来,当患者发病时,医护人员给其服用3D打印的口腔速崩药片,能够为抢救争取宝贵的时间。

目前,3D打印技术在航空航天、医疗器械等领域已得到广泛应用,但在制药领域才刚刚起步。3D打印药片面临着哪些困难?卜昕直言:“3D打印药片涉及药学、工学与3D打印技术的跨界融合。我们团队耗费七年时间,才成功攻克国内首台3D片剂打印机样机开发、打印工艺等一系列难题。”

卜昕表示,未来计划携手高校科研院所、科技金融机构、产业园区等,共同推动增材制药技术的产业化进程。

移动充电车:新能源汽车有了“随身充电宝”

在新能源汽车展区,一辆白色小车正缓缓驶向停车位。“这是我们的无人驾驶智能移动充电车,堪称新能源汽车的‘随身充电宝’。”陕西坤小润智能科技有限公司CEO李博笑着介绍,“车主只需在小程序或APP上下单,充电车就会自动驾驶到车位旁,真正实现‘桩找车’。”

现场演示中,充电车精准停在一辆电动车旁,插入充电头,充电开始。“我们的设备就像一个‘移动蓄水池’,能在电网负荷低时储存电能,高峰期再释放给电动车辆。”李博指着

车身上的显示屏,“单台设备输出功率可达120千瓦,多台组合能达到300千瓦以上,充电速度比市面上普通充电桩更快,使用也更便捷。”

谈到应用场景,李博打开手机展示合作地图说:“目前我们已在山东高速、湖北高速等多个服务区投放,在西安、济南的部分城市综合体也已经投入使用,有效解决了节假日充电桩紧缺的难题。未来计划在老旧小区、加油站、更多的商业综合体使用,这些充电车也能灵活移动,哪里需要就去哪里。”



无人驾驶智能移动充电车。
本报记者 马昭摄

人形机器人:从春晚舞台走向千行百业

“您好,欢迎来到丝博会!”在陕西智莱特具身智能科技有限公司展位,身高1.69米的人形机器人“星际V”眨着眼睛,向参观者挥手致意。销售总监高波透露:“未来它将成为工厂、医院、家庭的‘全能助手’。”

“春晚舞台让人形机器人火出圈,但我们的目标远不止于此。”高波表示,“随着人口老龄化和用工成本上升,高危、重复的工作岗位急需‘接班人’。我们的机器人不仅能搬运重物,还能通过AI学习复杂操作,成为工厂的‘主力员工’。”

然而,技术突破并非易事。“机器人目前面临着性能、重量、成本的三重挑战。”高波指着机器人的膝关

节解释道,“就像人类运动员追求更高更快更强,我们要让机器人关节更灵活、更耐用,同时把成本降到普通家庭能接受的水平。”

谈及陕西的产业优势,高波充满信心:“西安交通大学的人工智能、西北工业大学的机械设计、西安电子科技大学的电子信息……陕西拥有丰富的科研实力,因此,我们有底气让‘陕西智造’的机器人走向世界。”

从救命的药片到奔跑的充电桩,再到智能的机器人,丝博会上的这些“黑科技”,不仅展示着陕西企业的创新实力,更勾勒出未来生活的无限可能。

本报记者 石喻涵