



# 丝路融通·开放合作

——第九届丝博会特别报道

探馆

## 地标产品绽放丝博会

### 探访2025丝路(陕西)国际地理标志产品展

5月21日,“地标赋能共建 品牌闪耀丝路”2025丝路(陕西)国际地理标志产品展(以下简称“丝路地标展”)在西安国际会展中心启幕。昨日,记者在丝路(陕西)国际地理标志产品展馆内看到,广西的螺蛳粉酸辣诱人,海南三沙新鲜空运的金枪鱼冰镇展陈,甘肃定西宽粉条条分明,新疆阿克苏苹果和库尔勒香梨堆叠成景,云南建水紫陶色泽温润,福建安溪铁观音茶香四溢……

本届“丝路地标展”吸引了来自14个共建“一带一路”国家和国内13个核心省区的代表团参展,集中展出近200种具有地域特色和文化价值的地理标志精品。展会现场展示、体验、洽谈、直播同步展开,呈现出一幅地标产品联通市场、文化交融的开放图景。

#### 多地地标产品争艳丝博会

记者在展馆中穿行,每几步就能遇见一款令人惊喜的“地标味道”。在广西展区,螺蛳粉无疑是“流量担当”,展台前不少客商了解情况,展柜内陈列着多款出口包装。“柳州螺蛳粉已出口40多个国家,年产值突破200亿元。”工作人员表示,“地理标志”保护不仅是质量背书,更是品牌赋能。

甘肃定西宽粉以“甘味地标”身份参展,宽如腰带的粉条加上土豆片、辣酱,让不少西北客商直呼“正宗”;而在广东展区,韶关九仙桃、罗定皱沙鱼腐、英德红茶、非遗香云纱等地标产品悉数登场,传统工艺与现代包装结合,让南粤风味走向更广阔市场。尤其是香云纱的手捶打展示吸引大量年轻观众驻足围观,不少外籍参展商对这一古老染织技艺赞叹不已。广东省地理标志协会负责人张天鸿告诉记者,广东此次共有19个地标产品亮相丝博会,希望通过丝博会的平台建立与国际联



来自俄罗斯的套娃和胡桃夹子吸引参会者。

系的渠道。

记者发现展会也不乏“文化体验+地标推介”的创新形式。在云南建水紫陶展位和福建安溪铁观音等多个茶叶展位,各省的参展商使出浑身解数吸引人流,从干茶辨识到冲泡技艺的全流程互动,现场茶香氤氲,令人流连。

#### 陕西46种地标精品集中亮相

作为主办地,陕西集中展出46种地理标志产品,既有风味浓郁的横山羊肉,也有品质上乘的汉中仙毫、子洲黄芪,还有平利绞股蓝、柞水木耳、蓝田玉等,构成一幅陕西“地标群像”。

在柞水木耳展位前,一款外形紧凑、口感脆嫩的小木耳成为热门商品。柞水木耳展位负责人白小花正忙着向客商介绍产品。她笑着告诉记者,“柞水木耳吸引了很多国内外客商,有咨询的也有表示合作意向的,好品质是吸引客商的硬道理。”

另一侧的“蓝田玉”展位则展示

了精雕细琢的玉器饰品。展位负责人介绍,蓝田玉作为中国四大名玉之一,正借助地理标志推动文化消费升级,探索与文旅、文创的深度融合。

在子洲黄芪展位,药香扑鼻而来,工作人员向参观者普及黄芪的功能与种植历史,现场还展出多个深加工产品,如黄芪饮品、养生粉包等;平利绞股蓝展位则通过影像展现其深山采摘过程和传统晾晒技艺,吸引不少采购商驻足。

展会还吸引了俄罗斯、尼泊尔、摩尔多瓦等14个共建“一带一路”国家的参展商。尼泊尔的钵钵,格鲁吉亚的葡萄酒、摩尔多瓦的红酒、俄罗斯的巧克力和奶粉……不同国家的地标产品展位前都挤满了客商,绘出跨越山海的“地标合作版图”。

“这不仅是展销平台,更是文化交往的窗口。”一位俄罗斯参展商表示,中国消费者对地标产品的热情远超预期,展会首日就收到了多个采购意向。

文/图 本报记者 朱娜娜

## 每秒就有一台重卡完成关键部件装配

### “2025相约丝博会·全国主流媒体看陕西”主题采访活动走进陕汽

5月23日,参加“2025相约丝博会·全国主流媒体看陕西”主题采访活动的媒体记者们走进陕汽,了解陕汽智能制造方面走出的高质量步伐。陕汽是最早走出国门的中国重卡之一,1988年13辆“延安牌”越野车走出国门,迈出了陕汽国际化道路的第一步。经过36年努力,截至2024年底,陕汽累计出口36万多辆,今年第一季度仍保持了1.4万多辆的出口规模。

在陕汽占地10万平方米的超级工厂内,一场智能制造的变革正在重塑传统重卡生产模式。AGV无人运输车沿着磁轨精准运送车架,机械臂行云流水般安装挡风玻璃,工业机器人以0.01毫米的精度完成轮胎装配,数字化生产的脉搏取代了往日的轰鸣。

走进总装联合厂房的数字化指挥中心,实时生产数据在电子屏上不断跳动,展示着陕汽智能制造的高效与精准。4.8分钟的生产节拍,单班单线150辆的峰值产能,相当于一秒就有一台重型卡车完成关键部件装配。这条智能产线上,5条分装线与2个集配区构成精密运转的“工业神经网络”,底盘装配A线正在上演令人惊叹的“数字芭蕾”——36台背负式AGV机器人沿预设轨迹穿梭,将整车数以千计的零部件精准输送,螺栓拧紧机器人将螺栓力矩误差控制在±3%以内,六合一加注机将油液加注量精确到毫升级。

“这是一条会思考的产线。”陕汽汽车总装厂生产办主任季翔指

向正在自动分拣零件的SPS配送系统。36台AGV机器人如同训练有素的“物料管家”,通过视觉识别系统自主规划最优路径,在驾驶室装配区与发动机分装区之间构建起“零库存”的智慧物流链。当车架刚被AGV放置到工位,其配置信息已同步传输至拧紧机、加注机等设备,实现工艺参数的毫秒级响应。

在智能轮胎工作站,工业机器人正演绎着“毫米艺术”。视觉定位系统以0.02毫米精度捕捉安装点位,六轴机械臂以每秒2米的节奏完成轮胎装配,配合自动涂胶检测系统,将传统需要3人作业的工序压缩至无人化操作。更令人瞩目的是其“双速智造”能力:常规生产模式下每小时下线15台整车,切换到冲刺模式时产能可跃升至22台/小时。

当记者跟随AGV运输车来到质量门,一场数字化“体检”正在上演。3D视觉系统以0.05毫米精度扫描车身表面,激光雷达对气密性进行纳米级检测,128个传感器同步采集电气系统数据。通过“电子身份证”追溯系统,每颗螺丝的拧紧曲线都可回溯至具体操作员,构建起全生命周期的质量防火墙。

季翔表示:“这里每分钟创造的价值,相当于传统工厂的3倍。”在智能制造的引领下,陕汽重卡正满载着“中国制造”的荣耀,驶向更为广阔的全球市场,为中国汽车产业的国际化发展续写辉煌篇章。

本报记者 谢斌

## 科技创新赋能国企高质量发展交流合作推介会举办

本报讯(记者 张艳芳)5月23日,以“科技引领 深化合作”为主题的科技创新赋能国企高质量发展交流合作推介会在西安举办,活动由西安市政府主办,西安市国资委、西安市投资合作局承办。

西安市国资委相关负责人围绕“扎实推动科技创新和产业创新融合,加快构建国企高质量发展新格局”进行发言,深入阐述了国有企业科技创新与产业创新的实践路径。

签约仪式现场,长安先导产业创新中心与榆林大数据有限公司、西安农业投资集团有限公司与榆林农业投资集团有限公司、西安工业投资集团有限公司与陕西空天动力研究院有限公司等企业分3组进行了7个项目的战略合作协议签约,未来各方将围绕空天动力、高端制造、人工智能、生命科学等领域进一步深化资源整合与优势互补,共同推动科技创新与产业创新的深度融合。

## 要点

# 19部门联合发文 推进老有所为

要老有所养、老有所乐,更要老有所为。

近日,民政部等19部门首次联合发布《关于支持老年人社会参与推动实现老有所为的指导意见》,明确了到2029年和2035年支持老年人社会参与的阶段性目标,并提出一系列政策举措。

为何出台这一意见?

我国拥有全世界规模最大的老年群体。数据显示,截至2024年末,我国60周岁及以上老年人口超3.1亿人,约占总人口的22%。未来,这一数据和比例将会进一步上升。

“我们要强调一个理念:老年人是社会的财富,不是社会的包袱。”中国人口学会副会长、南开大学经济学院教授原新表示,尤其对于60岁至69岁的低龄老年人来说,他们

拥有相对健康的体魄,多受过良好教育,积累了丰富且宝贵的人生经验、知识技能、资源力量。

支持有意愿的老年人在人生旅程中持续发光发热,完善相关政策体系、加强体制机制保障、提升其社会参与能力,是积极应对人口老龄化、支持老年人实现自我价值、更好推进中国式现代化的题中应有之义。

如何推动老年人社会参与?

推进老年志愿服务常态化长效开展——

志愿服务活动是老年人社会参与的重要方式之一。

作为以老年人为主体的志愿服务活动,“银龄行动”开展以来,全国参与其中的老年志愿者累计超700万人次,开展援助项目4000多个,受益群众4亿多人次。广大老年志

者为助力乡村振兴、科教兴国、健康中国等贡献着积极力量。

意见明确,要丰富老年志愿服务内容、创新志愿服务模式、完善志愿服务保障;要做好老年志愿者和志愿服务组织的注册认证、志愿服务记录和证明出具等工作,完善老年志愿者适用的保险产品和服务等。

提升老年人参与社会活动质量——

“爷爷不会操作网络电视”“奶奶想去老年大学但没有名额”“老两口想去外地旅游但因‘超龄’被旅行社拒绝”……针对公众关心的这些问题,意见都作了明确部署。

加强国家老年大学建设,鼓励行业企业、相关社会组织和个人设立老年教育发展基金;鼓励和支持相关经营性文化娱乐场所增加面向老年人

的优惠时段;鼓励为老年人提供免费或优惠的有线电视收视服务,持续推进电视操作复杂治理工作;提升旅游服务设施适老化水平,落实以健康状况取代年龄约束的要求……

未来,随着系列举措落地见效,老年人教育和文体服务等供给将更加高效、参与社会活动质量有望进一步提高。

拓展老年消费场景,优化消费环境——

近年来,老年人多元化、差异化、个性化需求愈加旺盛,“银发经济”发展潜力巨大、前景广阔。

意见从老年人社会参与需求出发,着力拓展老年消费场景,优化消费环境。

比如,针对老年人教育、文化、体育等领域,支持经营主体丰富相

关产品和服务供给;推动提升公共场所、公共交通设施和服务设施的无障碍适老化水平。

再比如,鼓励社会力量参与发展普惠性老年教育,鼓励开发旅居养老等老年人喜闻乐见的旅游产品;发挥老年人体育赛事活动综合效益……

一系列政策举措,既满足了老年人多样化需求,又营造了方便老年人消费的良好环境,助力老年人“愿意消费”“放心消费”。

“在老龄化加速的时代,越是有困难,越要寻求机会。”原新说,意见的出台有助于让积极老龄观成为全社会共识,让老年人力资源得到有效开发利用,让老年人作用发挥更加充分。

(新华社北京5月23日电 记者 朱高祥)