

闯红灯、随意变道、逆行……

“小电驴”违规如何治理 请你提建议

电动自行车在机动车道随意穿插、逆行、闯红灯,甚至在人行道行驶等危险行为频发,给城市道路交通安全带来了隐患。5月13日,西安市发布《西安市电动自行车管理规定(试行)》,对驾驶电动自行车的部分违规行为进行了明令禁止。近日,记者走上西安街头巷尾进行实地调查。即日起,三秦都市报开通965369热线征集相关线索和建议。

镜头一:不戴头盔人行道上逆行

5月25日,在新科路,商户连先生向记者大倒苦水:“附近小区电动车太多了,本来巷子就窄,一到上下学就堵得水泄不通。”据了解,这条路上有很多沿街店铺,还有几所学校,每到高峰时段,很多电动车就会骑上

人行道,多数还存在逆行行为。而且有不少电动车主不佩戴头盔。

在康复路,记者观察发现只有少数电动车主佩戴头盔,大多数人将头盔悬挂在车辆后方或前筐内。在建设西路,类似的情况并不

少见,抢占人行道,逆行现象频发,给过往行人和其他车辆带来安全隐患。“这条街的中段有个大医院,道路两侧有不少的老旧小区,不少居民出行都靠电动车。”居住在新城小区的李先生说。



闯红灯的电动车。

镜头二:随意穿插与机动车抢道

5月24日,在含光路与吉祥村十字附近,人流、车流本就密集,电动车的违规行为更是让交通状况陷入混乱。在十字路口,一辆电动车在车流中见缝插针,从右侧车道一路变道至左侧车道,迫使多辆汽车紧急制动。随后其他电动车纷纷效仿,让原本有序的

车流变得混乱不堪,喇叭声此起彼伏。

在一些没有交通信号灯的斑马线前,电动车的违规行为更是令人胆战心惊。在小寨东路与红小巷的斑马线上,一辆电动车突然从侧面冲了出来,正在过马路的行人只能被迫紧急避让。

记者采访了多位网约车司机,他们对此也是苦不堪言。“因为上下人,车辆停靠的比较频繁,经常会有电动车从盲区突然窜出来,我们开车时更要小心谨慎,生怕一不小心就撞上了。”尹先生说,自己跑车有4年时间了,右侧车门经常被急刹的电动车刮蹭。

镜头三:无视信号灯、有慢行道不走

市区繁华的十字路口,电动车违规行为时有发生。在北关正街到未央路沿线,尽管有交通信号灯,但电动车主却视若无睹。记者驾车经过北关正街时,就有多辆电动车逆行在非机动车道上,然后逆行驶入二马路。

“不少电动车跟着摩托车走,而且经常选择走机动车道,挡路又危险。”市民张女士反映,不少公交车停靠点都进行了改善,要求非机

动车在经过公交车停靠点时,可以从站牌后方通过,但却很少有电动车按要求通行。

在北大街与莲湖路十字,不少电动车在转弯时,不仅不礼让直行车辆和行人,反而加速抢行。一位车主无奈地说:“感觉这红绿灯就是为机动车设的,电动车根本不看。有些电动车为了能快点过马路,在最左侧道路等待时,直接骑到马路中

间,等左转灯一亮,就跟着机动车转弯。”新规中提到,电动车向左转弯时,要靠路口中心点的右侧转弯。而现实中,常常出现电动车冲到机动车前面却因无法通过而导致高峰期压车拥堵的局面。

市民张先生说:“现在有了新规,对这些电动车进行规范,我们希望相关部门能加大管理力度,让大家出行更安心。”

记者从新规中了解到,驾驶电动车在路段上横过机动车道,应当下车推行,有人行横道或者行人过街设施的,应当从人行横道或者行人过街设施通过。没有人行横道、行人过街设施或者不便使用行人过街设施的,在确保安全后直行通过。

在采访中,不少驾驶人表示,知道新规发布,但有时候图自己方便,难以完全改变不良骑行习惯。文/本报记者 葛兰 图/视频 本报记者 代泽均



扫码看视频

热线“问路”·管管狂飙“小电驴”

高端自行车价格“跳水” 消费回归理性

近期,不少网友吐槽自己5000多元买的新车不到半年就降价近一半,“太坑了,新车竟然比二手车还便宜”。在“骑行群”里,类似“破防”的声音屡见不鲜。高端自行车价格真的出现“大跳水”了吗?降价背后隐藏着哪些原因?记者连日走访了西安多家自行车销售市场。

热门品牌打折促销 个别型号大幅降价

5月15日下午,在西安知名的自行车、电动车交易集散地伞塔路,多个自行车行门可罗雀。偶有顾客踏入,销售经理便热情招呼,详细介绍车型并邀请试骑。

在一家“美利达”自行车行,一辆“斯特拉95D”摆放在展厅显眼位置,车把上挂着价格牌,显示“原价4498元,优惠价3898元”;另一款“探索者500”的售价也从3198元降至2898元,多款车贴出“优惠价”标签。销售经理表示,美利达作为

知名品牌,受众广泛,绝大部分车型价格保持稳定,只有部分中高端“清仓”车型有所调整。

在西安南郊另一家车行,同样的两款车型也出现了降价。工作人员介绍:“这些原本属于供不应求的热门款,过去还需要预订等货,现在都开始主动让利促销了。”西安东二环的“捷安特”自行车店内,一款Langma ADV2自行车的价格标签显示,建议零售价12800元,清仓价8320元,降幅超过4000元。销售经

理称,价格调整刚刚实施不久,大部分车型价格浮动不大,主要是老款和断码库存存在打折清仓。此外,记者走访莲湖区、高新区多家品牌自行车门店发现,美利达、喜德盛、迪卡侬等品牌部分车型均出现不同程度的价格下调。在西安解放路迪卡侬门店内,多款入门级和中端车型贴出促销标签,RC120公路自行车从2999.9元降至2499.9元。销售人员表示,此次价格调整始于20天前,目的是通过促销吸引更多消费者。



自行车行贴出降价标签。

二手车市场热度攀升

线下门店降价的同时,线上交易也愈发活跃。社交平台上,关于“骑行消费”的讨论频繁登上热搜。一位西安车友在平台留言:“去年4月刚花5000元买了公路车,今年掉到2600元,心态直接崩了”。更多

用户反映,曾盲目“入坑”,如今更注重性价比。在闲鱼、小红书等平台,西安地区“二手公路车”关键词下,多为“低骑行次数转让”,大量标注“出坑”“便宜甩卖”。一位昵称“方块老赵”的车友表示,去年受短视频

种草影响入坑,如今几乎不再骑行。西安从事二手商品交易的商户刘陈峰直言:“来卖车的人比买车的多,学生、上班族都有。”二手车市场的火爆,也折射出行业库存积压的现状。

骑行市场进入调整期

“热潮退去是市场规律。”从业多年的经销商张先生指出,2022年骑行风口来袭,多家品牌大幅扩产,热门型号一度需要预订。但近两年,户外消费渠道分流,供需失衡导致库存高企,厂商只能降价“去库存”。

此外,有经销商表示,部分原材料价格回落、物流成本下降,也推动了自行车零售价走低。另外,社群活跃度也在下降。“去年每周组织两三次活动,今年

能来十人就不错了。”一位骑行俱乐部负责人表示。在曲江池附近,市民冯海仍坚持每周晨骑。他说:“当初是为了赶潮流买车,现在骑行是为了健康和乐趣。”

业内人士认为,骑行市场正处于“结构调整期”:高端用户趋于专业化,通勤用户更看重实用,年轻人入门者则偏好轻便耐用的高性价比产品。品牌要适应消费分级,不能再一味推高端爆款。

文/图 本报记者 朱娜娜