

第九届丝博会闭幕

线下参观人数突破22.5万人次

本报讯(记者 谢斌 张维)5月25日,第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会(以下简称“丝博会”)闭幕,同时召开成果发布会。记者从会上获悉,截至5月25日凌晨,本届丝博会线下参观人数突破22.5万人次,“在线丝博会”网站点击量超过810万人次,线上丝博会注册展商2711家、展品4672种、专业观众2.9万人,在线商务匹配推荐展商151万次。展商数量、展品种类、展品质量、专业观众、商务匹配均再创新高。

第九届丝博会执委会副主任兼秘书长、陕西省商务厅厅长杨森介绍,本届丝博会吸引了意大利、马来

西亚、阿塞拜疆、卡塔尔、柬埔寨、阿尔及利亚等40多个国家和地区的260位国外嘉宾组团参会。29个国家部委、中央企业、协会,以及国内29个省区市组团参会。共同表达了借助丝博会这一开放平台,大力开展国际国内合作、积极融入全球供应链、产业链、价值链的强烈愿望。

同时,本届丝博会聚焦大会主题,精心组织举办中欧班列(西安)全球合作伙伴对接洽谈活动、中国—中亚丝路电商活动、低空经济高质量发展系列活动、国际产学研用合作会议暨教育合作交流活动、跨境金融合作交流活动等8项重点活动,推动合作质效持续提升。

本次丝博会专设了“外贸优品中华行”展区,帮助外贸企业拓展国内市场,搭建内销平台。“陕品好物·陕西臻品”展区集中展示我省消费品工业“三品”建设成果和高质量发展亮点成就,进一步提升了陕西品牌的知名度和美誉度。

本届丝博会在广泛开展国际交流的同时,不断深化区域合作,取得了众多成果。国际地理标志产品交易活动,以“地标赋能共建·品牌闪耀丝路”为主题,首创“海陆双线”叙事架构,带来独特观展体验。来自俄罗斯、格鲁吉亚、摩尔多瓦、阿塞拜疆等14个共建“一带一路”国家及广东、四川、青海等13个省区市参

展,带来210余项地理标志精品。陕西会同江苏、新疆、广西等12个省区市知识产权部门签订《陆海同行地理标志协作体合作协议》,共同推动我国地理标志产品走向世界,做好丝路名优品牌文章。

高品质认证服务暨陕西精品推介活动,以“认证赋能品牌·品牌联通世界”为主题,广东省、陕西省市场监管部门设立粤港澳大湾区认证促进中心陕西分中心,通过“湾区认证”助力陕西优质特色产品走进高端市场。江苏、福建、广东、四川、新疆及陕西省市场监管部门签署《加强东西部质量认证合作框架协议》,为共建“一带一路”高质量发展提供

了有力的质量保障。

苏陕东西部企业家创新发展对接交流活动,达成了一系列合作成果,涵盖人工智能、新能源、文旅新业态、数字基础设施建设、乡村振兴等领域,为苏陕两地的经济合作注入了新的活力。

此外,陕西省科技厅、省工信厅还分别举办了陕西省科技成果转化“三项改革”系列路演—秦创原无人机产业创新聚集区专场活动和“陕西臻品”暨消费名品推介活动,取得了系列成果。省内11个地市有效利用丝博会平台,围绕本地重点产业,精心举办25场投资促进活动,助推地方经济快速发展。

丝博会微观察

“头回客”“回头客”共话新机遇



陕西臻品展吸引着来自各地的参会者。 本报记者 马昭 摄

为期5天的第九届丝博会圆满收官。本届丝博会上,既有连续多年参展的“回头客”,也有首次亮相的“头回客”,各省市代表团、各行业企业、各路展商将目光聚焦在陕西这片投资兴业沃土上,交流合作、共谋发展,分享参会带来的喜悦与收获。

作为丝博会的“忠实粉丝”,来自浙江的于建忠和他的团队连续3年参加丝博会。于建忠说,前几届丝博会上,公司凭借优秀的团队实力,和陕西、河北、青海等省的多个县城建立了合作关系,为当地的污水处理控制系统提供了可行性方案,使县域工业废水处理过程中存在的难题迎刃而解,不仅如此,公司还与众多国内外合作伙伴长期稳定合作,业务范围不断拓展。“今年,我们不仅巩固了原有的合作关系,而且结识了很多国内外同行,与3家企业达成了新的合作意向。同时,在展会上我们还接触到了行业内的最新技术和理念,这对企业未来的创新发展有着重要的启示意义。”

而首次参展的河南展商杨进财同样在本届丝博会上收获不小。身为企业创始人,他兴奋地说:“展会期间,我们的产品吸引了大量客户的关注,现场就签订了不少订单,还与多家企业达成了初步合作意向。更重要的是,

通过与各地企业交流,我们学习到了先进的管理经验和营销模式,对我们这种初创企业来说是非常宝贵的财富。”

2025年“丝路金融合作共赢”金融专场交流对接活动是第九届丝博会重要活动之一,会上,十余家海内外金融机构与上百家企业代表共赴“金融之约”,现场签署多项战略合作协议,为陕西企业“走出去”架起了“金桥”。3家来自生物医药、高端制造领域的陕西企业,与金融机构签署赴港上市服务战略合作协议。与会陕西企业还达成规模超百亿元的意向融资。

本届丝博会主宾省之一的福建省,以“新征程·新丝路·新福建”为主题,设置综合展示区、商品展示区,福建企业带着独特的地域文化和产业优势参展,在丝博会上成为焦点。在综合展示区,福建经济社会发展成果和数字经济、绿色经济、低空经济等领域产品令人耳目一新,让客商和逛会市民进一步认识福建、了解福建、走进福建。商品展示区里,外贸优品、“福潮国风”“福见精品”、福味飘香、茶艺等场景融合,其区域品牌集群在丝博会上集体亮相,推动“福品卖全球、全球买闽货”。

福建省代表团相关负责人介绍:“作为主宾省参展,我们高度

重视此次机会,精心组织了省内41家重点企业参展,全方位展示了福建省在特色产业领域等方面的发展成果和优势资源。展会期间,我们设置5个板块进行了展示,吸引了众多国内外客商的关注,随着此次交流合作的落地,我们将进一步推动相关产业的发展,加强与其他地区的经济合作与交流。”

除了主宾省以外,多个省市代表团通过丝博会这一平台达成了多项合作意向,为今后的区域合作奠定了坚实基础。

对于参会的个人而言,丝博会是一次难得的学习和交流会。来自甘肃的创业者李云峰说:“我是第一次参加丝博会,在这里我看到了各种各样的创新产品和商业模式,结识了许多行业内的专家和优秀企业家。通过与他们交流,我拓宽了自己的视野,对未来的创业方向有了更清晰的认识。”

从事国际贸易多年的齐彩琴是丝博会的“回头客”,每一次参会都有新的收获。“在这里,我能够及时了解国内外市场的最新动态和行业发展趋势,与来自不同地区的同行交流经验,这些都让我在工作中更加得心应手。我还结识了许多志同道合的朋友,大家在业务上相互支持,共同成长。”

本报记者 张维

丝博会拓展共赢发展新空间

从山东机床助力西安航天产业,到上海脑机接口技术或将落地陕西医疗领域;从山西紫砂与陕西文旅的“双向赋能”,到广东绿茶在西北市场的“意外走红”,丝博会见证了技术、文化与市场的深度融合。

在丝博会的科技创新展区,山东企业的“绿色化”数控机床与西安的高端制造需求碰撞出火花。工业母机是山东的传统优势产业,如今在西安的新能源、航天航空等领域,来自山东企业的新产品正持续提升市场占有率。

青岛北方星火机床有限公司销售副总于树栋介绍,凭借产品在高端场景的应用,不仅提升了西安航天航空产业的竞争力,更推动山东机床产业向智能化转型。

上海展团带来的硬核科技同样令人瞩目。韶脑科技深耕脑机接口20多年,去年年底,韶脑科技研发的“脑电采集康复训练设备”获得上海市首张非侵入式脑机接口医疗器械注册证,标志着国内脑机接口技术在医疗领域的重大突破。

“我们此次参展,不仅是品牌和实力的展示,也希望能够寻求更多切实的合作机会。”韶脑科技相关负责人王西伟表示。丝博会开幕当天,企业就接到了咸阳等地卫生健康委的相关咨询,并正在和西京医院、西安国际医学中心医院等洽谈合作,“效果超出预期”。

国焊(上海)智能科技有限公司的“拳头产品”是惯性摩擦焊装备。这是一种航空发动机、燃气轮机制造所需的工业母机,相关技术在汽车、高铁、地铁等领域也有广泛的应用前景。

谈及参展原因,国焊科技董事长龚铁军说,西安有完善的飞机、航空发动机等产业链,对先进焊接技术有广阔的市场需求,通

过合作能发现更多应用场景。

在以“名品出晋 丝路通途”为主题的山西展区内,传统特色食品、非遗与手工艺、现代工业与新材料、酒类与文旅融合等展品吸引了众多客商驻足,或品尝或欣赏或咨询或洽谈。

“丝博会一开展,就有陕西客商看上了我们的陶瓷文创产品,要谈合作。”临汾市平水紫砂文化有限公司董事长巩成说,此次参展是想借丝博会平台拓展全国销售渠道,推广山西陶文化历史,展示“以古陶文明对话现代生活”的创新实践,将文物资源转化为文化产品。

同样活跃的还有广东展区的沿溪山绿茶,凭借鲜爽口感,开展首日便有大量陕西客户添加微信,韶关乐昌茶场负责人许静感叹:“没想到北方市场对绿茶的接受度这么高。”

本届丝博会特设低空经济展区,聚焦低空经济全产业链打造国际化交流合作平台。陕西省低空空域管理办公室展会工作人员白雪介绍,在这方面的一些省级合作项目受到国外展团高度关注,也为现场企业提供了不少洽谈合作以及出海的机会。

本次参展的壹通无人机系统有限公司就是一个受益于鲁陕两地资源共享、协同共进而发展起来的企业。企业总部位于山东烟台的壹通在西安设有研发中心,目前正不断向共建“一带一路”国家市场扩展,尤其是在中东、东南亚、非洲的一些新市场反响不错,通过参展丝博会,这个进程有望加速。

5月25日,丝博会圆满落幕,当最后一批客商带着合作意向离开展区,展墙上“丝路融通·开放合作”的标语依然明亮。这不仅是陕西高质量发展的“加速器”,更是中国内陆向世界打开的“新窗口”。

本报记者 谢斌