

“金包银”火了,能放心“入”吗?

近来,售价远低于足金产品的“金包银”饰品走红。然而有消费者反映,从含金量低到虚假宣传,目前“金包银”饰品市场存在一些不规范现象。

“金包银”能放心“入”吗?消费者该如何避坑?记者在北京、深圳两地进行了调查。

“金包银”走红

在我国重要黄金珠宝集散地——深圳水贝市场,仅水贝一路和贝丽北路两条街,就有十几家门头带着“金包银”字样的店铺,有的面积达百余平方米。晚上8时许,仍陆续有人前来拿货。

“从去年下半年开始,‘金包银’类商品大规模进入市场,这从我们的检测需求大幅增加可以得到印证。”珠宝玉石首饰质检集团(NGTC)品牌建设与市场部负责人孟晓琰说。

一般来说,“金包银”饰品指的是

存在缺金、虚假宣传风险

记者调查发现,“金包银”产品实际金重难检测,“缺金”问题较为突出,消费者购买犹如“开盲盒”。

去年11月,国家首饰质量检验检测中心深圳实验室从不同渠道收集了17件“金包银”首饰样品进行破坏性检测,结果显示,金银分离后,有14件样品实际的含金量都少于其宣称的数值。偏差最大的一款,产品对外标称有0.96克金,但分离后金重只有0.19克。

业内人士表示,一些检测机构出具的鉴定证书中标注了金重,但实际上为商家自称的克重,检测机构并不能在无损的情况下进行验证。

地方监管出手,市场仍待规范

“金包银”产品大规模流行后,深圳、广州两地市场监督管理局已发布行政告知书,对采用电镀等方法将金覆盖层镀到银饰品上的镀金银首饰的名称、标签标识、印记、检测证书等进行规范。两地均明确,此类产品的名称应为“镀金银”。除采用机械加工方法将金箔



新华社发 商海春作

在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金,从外观看与足金饰品一样。值得注意的是,“金包银”名称本身并不符合权威机构对“包金”工艺的界定,而是商家对此类商品的通俗叫法。

“不掉色不露白”“外观和足金没有任何区别”“不剪开谁也不知道”……在某“金包银”网店,价格不到千元的莫比乌斯手镯、碎冰冰四叶草手链、八宝罗盘等热门产品累计销量超过千件。

这家店铺的销售人员介绍,水贝

金价是大盘价加上加工费,比品牌金店便宜不少。目前国内黄金大盘价在每克780元左右,加工费在15元左右,一只30克左右的足金泥鳅背手镯,从水贝拿货需要2万多元。同款的“金包银”,标注金重只有1.02克,仅需不到2000元。

业内人士表示,目前一些大品牌金店对“金包银”较为排斥。“品牌金店基本不碰‘金包银’,一般是小厂在做。”水贝市场从事黄金制品零售的店主刘先生告诉记者。

“消费者一般不愿接受破坏性检测。同时目前能提供破坏性检测服务的机构不多,多数也不直接面对消费者,这让维权难度和成本大大增加。”北京市消费者权益保护法学会秘书长刘志华说。

虚假宣传是消费者购买“金包银”产品时可能面临的又一陷阱。

“手工古法包金”“五层厚包”“不卖镀金”……记者蹲守多个电商直播间时发现,多位主播频频使用话术引流,有的还会展示手工制作“金包银”的视频。

一位大型黄金精炼厂负责人解释称,对并不清楚具体工艺的消费者

而言,“包金”听上去更有手作的质感,具有更高的价值和耐久性,而“镀金”则显廉价,因此一些商家在推销商品时会故意混淆工艺。

此外,一些商家还通过“保值传承”“回收方便”等话术诱骗消费者。但事实上,由于主体材质是银,含金量少,“金包银”的回收价值较低。

记者走访的北京多家黄金回收档口均表示,不接受“金包银”回收。“‘金包银’产品具有佩戴属性,但肯定不像足金变现那样方便,没有太大投资价值。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛提醒。

固定包在银饰品外,不得称为“金包银”。

“不论是所谓‘金包银’还是其它含金的饰品,厂家要实事求是地注明含量、工艺,线上线下的零售商要实事求是进行宣传,鉴定机构要加强自律,不能误导消费者。”张永涛说。

刘志华建议,消费者提高防范意识。“在直播间购物时,对于主播口述的关键信息要有留证意识,交易及时截屏或录屏,保留交易凭证,如果发现存在虚假宣传,这些证据可在维权时使用。”

(新华社北京6月3日电 记者任军 白瑜 陈旭)

就预计胜选结果发表讲话 李在明:拼经济保民生 寻求韩朝对话

据新华社首尔6月4日电(记者陆睿 黄昕欣)第21届韩国总统选举共同民主党候选人李在明4日凌晨就预计的胜选结果发表讲话,表示将努力履职,复苏经济、恢复民生,同时寻求韩朝对话。

3日深夜,多家韩国媒体都表示,李在明当选总统“已成定局”。当地时间4日凌晨1时36分,国民力量党候选人金文洙宣布败选,并向李在明胜选表示祝贺。

李在明当地时间4日凌晨1时12分来到汝矣岛国会前发表讲话,对国民表示感谢。他说,要团结国

民,当前最明确的任务是复苏经济、恢复民生。他还表示,将寻求韩朝对话、共存和共同繁荣的道路。

截至当地时间4日凌晨1时44分,在已统计完成85.64%的选票中,李在明得票率为48.34%,领先得票率居第二的金文洙165万余张选票。

另据韩联社报道,李在明决定提名同党最高委员会委员金民锡为新一届政府国务总理。

选举正式投票于3日6时至20时举行,共在全国设立14295个投票站。初步统计数据显示,本届选举投票率为79.4%。

韩国1987年改宪实行总统全民直选制,总统由国民直接选举产生,任期5年,不得连任。本届选举是韩国自1987年以来第二次在总统缺位情况下选举总统。当选总统无交接期,4日经中央选举管理委员会正式确认后,李在明将立即就职。

李在明1964年出生于庆尚北道,曾任京畿道城南市市长和京畿道知事。2022年,李在明当选共同民主党党首,并于2024年高票连任。2022年3月,李在明作为共同民主党候选人参加第20届总统选举,以微弱劣势败给尹锡悦。

宣称“高收益 无风险”? 市场监管总局公布十起违法广告典型案例

据“市说新语”微信公众号消息,今年以来,全国市场监管部门贴近民生热点,持续加大广告监管执法力度。截至4月底,共查处违法广告案件11459件,罚没款8830.9万元。现选取一批已办结的违法广告典型案例予以公布。

一、江苏省无锡市惠山区市场监管局查处无锡美抖科技有限公司违法广告案。

经查,无锡美抖科技有限公司在互联网平台制作、发布未经广告审查机关审查的医疗器械“美瞳隐形眼镜”视频广告,且未依法在广告中显著标明“广告”字样。

告法》有关规定,对当事人作出罚款15万元的行政处罚。

六、浙江省台州市椒江区市场监管局查处台州市健贝食品有限公司违法广告案。

经查,台州市健贝食品有限公司通过互联网媒介发布“金斯健贝亚麻籽油”等普通食品广告,宣称产品具有疾病预防、治疗功能,并含有“通过FDA认证、UL保险认证”等内容,与实际情况不符。

今年3月,浙江省台州市椒江区市场监管局依据《中华人民共和国广告法》有关规定,对当事人作出罚款10万元的行政处罚。

今年1月,江苏省无锡市惠山区市场监管局依据《中华人民共和国广告法》有关规定,对当事人作出罚没款19.4万元的行政处罚。违法广告涉及的其他经营主体已另案查处。

二、湖北省武汉市洪山区市场监管局查处武汉洪山月目医疗美容门诊部有限公司违法广告案。

经查,武汉洪山月目医疗美容门诊部有限公司在推广医疗服务过程中,冒用医疗广告审查批准文号,并通过互联网媒介发布依法不得作广告的医疗用毒性药品“韩国进口100U乐提葆”广告。同时,相关广告中还存在虚构产品销量,欺骗、误导消费者的情形。

七、上海市市场监管局查处上海程享乐活新能源科技有限公司违法广告案。

经查,上海程享乐活新能源科技有限公司发布“你买车,我包租”广告,吸引新能源汽车车主委托代理租赁车辆。广告对委托代理租赁业务可能存在的风险未作合理提示,并宣称“高收益 无风险”等内容,对车主的投资回报效果、收益作保证性承诺。

今年2月,上海市市场监管局依据《中华人民共和国广告法》有关规定,对当事人作出罚款26.25万元的行政处罚。

八、北京市市场监管局查处北京奇创广告有限公司违法广告案。

经查,北京奇创广告有限公司未查验广告主相关金融资质文件即在互联网平台代理金融广告,且广告宣传“线上不需要审核的贷款平台”“高可借30万,长可分96期”等内容,与实际情况不符。

今年3月,湖北省武汉市洪山区市场监管局依据《中华人民共和国广告法》有关规定,对当事人作出罚款10万元的行政处罚。

三、安徽省亳州市谯城区市场监管局查处亳州市名优医药连锁有限公司违法广告案。

经查,亳州市名优医药连锁有限公司在互联网平台发布的避孕用品等广告含有淫秽、色情内容;发布的“康速达灰指甲医用退热凝胶”等药品广告,其宣传功能与产品说明书不一致;发布的“青钱柳玉米须桑叶茶”等食品广告含有宣称疾病治疗功能的内容。

今年3月,北京市市场监管局依据《中华人民共和国广告法》有关规定,对当事人作出罚款9.35万元的行政处罚。违法广告涉及的其他经营主体已另案查处。

九、山东省济宁市金乡县市场监管局查处金乡县启睿小客电子商务中心违法广告案。

经查,金乡县启睿小客电子商务中心为销售锂电池,印制并发布“可持续放电15小时 全部采用全新零循环电芯”广告宣传彩页,对商品性能、功能的描述与实际情况不符。另查,当事人还存在相关产品质量违法行为。

今年3月,安徽省亳州市谯城区市场监管局依据《中华人民共和国广告法》有关规定,对当事人作出罚款20万元的行政处罚。

四、广东省广州市番禺区市场监管局查处广东艾圣医皇健康管理有限公司违法广告案。

经查,广东艾圣医皇健康管理有限公司利用互联网媒介发布普通商品“艾浴包”广告,宣称该商品具有疾病治疗功能。同时,广告中还含有“已完成千万级PRE-A轮融资”等内容,与实际情况不符。

今年4月,山东省济宁市金乡县市场监管局依据《中华人民共和国广告法》等相关规定,对当事人作出罚没款10.12万元的行政处罚。

十、山东省淄博市张店区市场监管局查处淄博宇川城市建设发展有限公司违法广告案。

经查,淄博宇川城市建设发展有限公司在推广房地产项目过程中,利用互联网媒介发布广告,对房屋面积进行宣传,但未说明所宣传的房屋面积是建筑面积还是套内建筑面积。此外,广告中以项目到达“区实验中学”“区实验小学”和高铁站的所需时间表示项目位置;宣称项目周边有“8万平方米商业”“全民健康文化中心”等内容,但相关商业、文化设施尚处于规划中,并未实际建成。

今年1月,广东省广州市番禺区市场监管局依据《中华人民共和国广告法》有关规定,对当事人作出罚款30万元的行政处罚。

五、浙江省义乌市市场监管局查处义乌市硕鑫日用百货有限公司违法广告案。

经查,义乌市硕鑫日用百货有限公司通过互联网媒介发布“海参鹿精丸”“灵芝孢子粉”等普通食品广告,宣称产品具有疾病预防、治疗功能,并使用“中医调理疗程”“西医对比”等医疗用语进行宣传。

今年3月,浙江省义乌市市场监管局依据《中华人民共和国广

告法》有关规定,对当事人作出罚款20万元的行政处罚。

据央视网