

电动摩托车挂牌量激增 交警解答热点问题 电动摩托车挂牌要买交强险

近期,西安市电动摩托车挂牌量激增,许多市民留言咨询相关内容,那么什么是电动摩托车?如何预约挂牌?哪些地方可以挂牌?6月11日,记者来到西安市公安局交通管理支队车辆管理大队南区分所,邀请该所副所长王静进行解答。



扫码看视频

一位电动摩托车车主成功挂牌。



一位电动摩托车车主成功挂牌。

问题一:什么是电动摩托车?

根据国家标准《机动车运行安全技术条件》、最高车速、整车质量、能否载人、保险购买来划分,共有四种类型,分别是:轻便电动两轮摩托车、普通电动两轮摩托车、轻便电动三轮摩托车、普通电动三轮摩托车。如果您的爱

车属于以上四种类型,那么它就是电动摩托车,电动摩托车属于机动车。

根据《中华人民共和国道路交通安全法》第八条相关规定:国家对机动车实行登记制度。机动车经公安机关交通管理部门登记后,方可

上路行驶。尚未登记的机动车,需要临时上路行驶的,应当取得临时通行牌证。接下来,请自查爱车以及爱车的合格证书上标注的车辆类型,如果属于以上四种类型,那么赶紧选择就近的挂牌点进行车辆登记挂牌。

问题二:电动摩托车挂牌需要准备哪些资料?

根据公安部令第164号第十二条规定,申请注册登记的机动车所有人应当交验机动车,确认申请信息,并提交以下证明、凭证:(一)机动车所有人的身份证明;(二)购车发票等机动车来历证明;(三)机动车整车出厂合格证明或者进口机动车进口凭证;(四)机动车交通事故责任强制保险凭证;(五)车辆购置

税、车船税完税证明或者免税凭证,但法律规定不属于征收范围的除外。《中华人民共和国车辆购置税法》第一条规定,购置排气量超过一百五十毫升的摩托车,需要缴纳车辆购置税;(六)法律、行政法规规定应当在机动车注册登记时提交的其他证明、凭证。

不属于经海关进口的机动车和

国务院机动车产品主管部门规定免于安全技术检验的机动车,还应当提交机动车安全技术检验合格证明。

机动车安全技术检验、税务、保险等信息实现与有关部门或者机构联网核查的,申请人免于提交相关证明、凭证,车辆管理所核对相关信息。

问题三:电动摩托车挂牌需要哪几步?

首先,需要车主进行线上预约。关注“西安交警”微信公众号找到“业务办理”后进入“机动车业务预约”栏,选择就近网点预约。再凭预约二

维码前往网点,到预录入窗口提交资料,出具受理凭证。工作人员会现场查验车辆信息,确保合规合法。窗口完成注册登记,可自主选号。最后,

缴纳工本费55元后,可当场制证、取证、车管所现场可以领取号牌。机动车登记服务站因为没有对应的号牌制作点,只能邮寄号牌。

问题四:如果电动摩托车出厂超过两年,还没有挂牌怎么办?

王静表示,如果您的爱车出厂超过两年,还没有挂牌,那么要上线先检测,合格后,提交合格的检测报告,才能按照上述流程挂牌。

问题五:带驾驶室的正三轮摩托车怎么办?

王静解释,按照《机动车查验工作规程》(GA801-2019)规定:带驾驶室的正三轮摩托车查验整备质量。所以,带驾驶室的正三轮

摩托车需要先到摩托车检测机构上线检测合格,持合格的整备质量检测报告单,加上上面的资料去挂牌。

读者可扫码观看视频,了解西安市电动摩托车挂牌流程。

文/图/视频 本报记者 葛兰

如何考取电动摩托车驾驶证

近日,不少西安市民给自己的电动摩托车挂上了车牌。然而,部分市民存在一个误区,以为挂了车牌就能上路行驶。其实,电动摩托车属于机动车范畴,要合法上路,驾驶员必须取得对应的驾驶证资格。

“我给电动摩托车挂好牌,是不是就可以上路了?”对于市民王先生提出的疑问,西安市公安局交通管理支队车辆管理大队车管所副科长高扬解释道:“根据《中华人民共和国道路交通安全法》第十九条规定,驾驶机动车,应当依法取得机动车驾驶证。申请机动车驾驶证,得符合条件,考试合格后,才能由公安机关交通管理部门发给相应类别的机动车驾驶证。”

高扬介绍,电动摩托车有四种类型。轻便电动两轮摩托车需要F(DE)照、普通电动两轮摩托车需要E(D)照、轻便电动三轮摩托车需要F(DE)照、普通电动三轮摩托车需要D照。

那如何考取电动摩托车驾驶证呢?高扬说,首先得进行体检,全市驾驶人体检站或者自助体检机都能办理,得确认身体条件达标才行。体检后,可以通过驾校报名,也可以关注“西安交警”微信公众号预约车驾管窗口业务,再到车管所业务受理窗口办理相关业务。报名成功后,通过“交管12123”APP自主预约考试时间、地点。自科目一合格起,3年内要通过所有考试。通过考试后,还要完成交通安全教育及

宣誓,这样就能领取驾驶证。整个过程必备的材料也简单,仅需本人身份证原件。

此外,西安市公安局交通管理支队车辆管理大队南区分所副所长王静表示,如果年龄在60岁以上、未满70岁的情况下,想考取摩托车D照,需要先进行一个“三力测试”(记忆力、判断力、反应力)和体检,在完成之后才可以报名摩托车驾驶证考试,D照的年龄上限是70周岁,如果超过70周岁只能考取F照。已经持有D照的市民,在超过70周岁时,将降级成F照。文/视频 本报记者 葛兰



扫码看视频

从“烟火气”到“打卡地” 年轻人与菜市场“双向奔赴”

6月11日7时,城墙根下的小南门早市已热闹非凡,在摊主们此起彼伏的吆喝声中,油茶麻花、粉蒸肉夹馍、胖子甑糕等小吃摊前排队,其中多数都是年轻人。

曾经只属于中老年群体的传统菜市场,如今正成为年轻人热衷的新晋“网红打卡地”。

互联网平台的数据,更是有力地佐证了菜市场在年轻人中的火爆程度。社交媒体的“菜市场漫游指南”话题,播放量突破5亿次;豆瓣“菜市场爱好者”小组,成员多达15.7万人;点评网站显示,搜索“菜市场”的用户里,20至35岁的年轻用户占比超70%,且超六成成为女性用户。

菜市场,正以一种全新的姿态“出圈”。

年轻人成为菜市场“新主角”

长久以来,菜市场的核心消费群体被认为是中老年人。在传统认知里,年轻人更倾向于干净整洁、购物便捷的超市,或是依赖线上生鲜配送。然而,社交平台上菜市场的突然火爆,悄然扭转了这一局面。

在小南门经营油茶麻花20多年的摊主胡波,对这种变化有着最直观的感受:“小南门早市火起来之前,来光顾的基本是附近的居民,以老年人为主。从我父亲做生意起,他们就是常客。可自从早市在网上走红,年轻人蜂拥而至,老人反倒不太愿意往人多的地方挤了。这几年,店里的年轻顾客明显增多。”

从广东来西安旅游的张佳伶,就是冲着早市的烟火气特意前来打卡。“了解一个地方,光逛博物馆可不够,还得去趟菜市场。在这里,能真切感受到当地

的生活氛围。虽然听不懂摊主们的语言,但那份热情与亲切,让人心里暖暖的。”张佳伶说。

对张佳伶而言,菜市场是一座城市不加粉饰的真实写照,从新鲜出炉的特色小吃,到摆放整齐的各类蔬果,每一处细节都诉说着这座城市的故事。

如今的菜市场,早已不只是买卖食材的地方,更是年轻人探索城市、体验生活的窗口。他们从传统“走马观花”式的旅游,转变为“沉浸式”深度体验,而菜市场恰恰为他们提供了一个近距离接触城市生活的绝佳场景。

西安本地大学生王雅雯表示:“对我们年轻人来说,逛菜市场是一种低成本的休闲方式。平时学习累了,叫上几个朋友来逛逛,既能放松心情,又能找回小时候在农村逛大集的记忆。”

菜市场缘何成为年轻人的“心头好”

2024年8月19日,商务部发布《第一批城市一刻钟便民生活圈优秀实践案例》,西安市碑林区柏树林街道建南社区的建国门老菜场成功入选。

改造后的老菜场,不仅为周边居民带来了更加便捷、舒适、多样化的生活体验,更摇身一变,成为年轻人和外地游客竞相打卡的网红地标。

6月10日,在记者随机采访的20位年轻游客中,15人直言是为拍照而来。点评网站数据显示,西安老菜场近半年新增“出片率高”等标签评论,相关笔记在小红书的浏览量突破993万。老菜场凭借独特的空间设计和浓厚的市井氛围,成为年轻人眼中的“摄影棚”。

除了拍照打卡,菜市场的“复合

型消费”模式也深受年轻人喜爱。下午4时,“90后”何嘉慧和闺蜜在老菜场入口的咖啡店点了拿铁。“在这儿喝完咖啡,顺便买束花,再挑点有机蔬菜,一站式就能搞定。”何嘉慧说。

如今的老菜场,新增业态占比已达35%,精品咖啡、手作工坊、独立书店等新兴业态与传统菜摊和谐共处,构建起全新的消费生态。一位生鲜摊主感慨道:“隔壁开了家网红甜品店后,来我这儿买草莓做甜品的顾客明显增多,生意比以前好多了。”

老菜场的成功,离不开整体性改造以及众多店铺的二次装修与特色店打造。通过互联网传播,老菜场的特色店铺吸引了大量年轻人,成为拉动消费的新引擎。

“菜市场+旅游”机遇与挑战并存

不过,并非所有传统商户都能搭上这趟“流量快车”。在老菜场经营蔬菜摊的刘阿姨坦言:“年轻人举着相机在我摊前晃悠,可真正停下来买菜的没几个。”

改造后的菜市场,年轻人的消费多为非生鲜类产品,使得传统生鲜商户面临着新的挑战。如何在吸引年轻客群的同时,保障传统商户的利益,成为菜市场可持续发展亟待解决的问题。

随着“菜市场+旅游”模式日渐火爆,如何实现长期健康发展,成为摆在人们面前的重要课题。面对采访,肉铺老板王师傅这样说:“网红店能引流,但要长久留住顾客,最终还得靠新鲜的菜肉和实在

的价格,否则热闹一阵就过去了。”

“当菜市场兼具旅游属性后,对其管理的要求大幅提升。”陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕说,“因此,相关管理部门应将其视为景区进行严格规范管理,实现本地居民与游客共享优质公共空间。”

张燕建议,鼓励商户创新经营思路,丰富衍生产品。挖掘与菜市场文化、西安地域文化相结合的元素,打造独特的消费体验,增强市场吸引力。同时,菜市场应积极与周边资源联动,打造多元体验。

本报记者 石喻涵 马昭 实习生 杜焱 袁润泽