

反对“舌尖上的浪费” 新版餐饮业新规昨起实施

商务部、国家发展改革委日前联合发布的《餐饮业促进和经营管理办法》(以下称《办法》)6月15日起正式实施。本次《办法》修订大幅增加了餐饮业促进内容,对完善餐饮业管理机制、促进餐饮业高质量发展具有重要意义。

此次《餐饮业促进和经营管理办法》相较之前大幅增加了行业促进相关条款,更加贴近人民群众餐饮消费需求和行业发展需要。并增加了餐饮业对外交流合作、数字化

发展等方面的鼓励性条款。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,《办法》把握住餐饮行业近年来发展的数字化、国际化、特色化等新特点,以促进转型升级为核心,大幅增加行业促进条款,贴近消费需求与行业实际。

此次《办法》相比以往还增加了促进餐饮业高质量发展的有关要求。同时,对部分餐饮经营要求进行了调整,删除了有关食品安全、标

价、促销行为等相关法律法规已作出明确规定的具体条款内容。

邹蕴涵表示,本次《办法》突出“精简完善”。实现了与其他相关法律法规的协调统一,使规定更加简洁清晰。也强调了综合执法等方面新举措,以更加完善的工作机制促进行业发展。

此次施行的《餐饮业促进和经营管理办法》当中,还特别突出细化了反食品浪费的有关要求,《办法》对餐饮从业人员如何防止浪费提出

了多项具体举措。

《办法》中指出,餐饮服务经营者在经营管理中,要全面贯彻反食品浪费理念,不得以任何方式诱导、误导消费者超量点餐;在具体经营时,应当合理配置小分量、多规格的菜品,通过在菜单上标注食品的分量、口味、建议消费人数等方式,为消费者提供点餐提示。餐饮服务经营者也可以对参与“光盘行动”的消费者给予奖励,根据消费者需要提供打包服务。

此次《办法》还对餐饮业健康规范发展提出了相应要求,鼓励餐饮服务经营者发展大众化餐饮、社区餐饮、绿色健康餐饮,提升服务品质,创新消费场景,丰富餐饮供给。同时,《办法》鼓励和支持餐饮服务经营者、行业协会挖掘、传承传统餐饮文化,开展餐饮业发展研究,推进餐饮业与农业生产、食品加工、旅游休闲等产业相互联动,加力推动餐饮业高质量发展。

据央视

电动自行车手续不全能不能挂牌?

应遵守什么通行规则?

你关心的问题 这里有解答

《西安市电动自行车管理规定(试行)》施行以来,相关政策持续受到广大市民关注。针对市民高频咨询的问题,记者梳理了一份指南,供市民参考。

问:无牌电动自行车、电动摩托车是否可以上路?

答:电动自行车、摩托车(含电动摩托车)上路行驶都必须悬挂号牌,无牌车辆不得上路行驶。7月1日以后,西安公安交警部门查处的重点为各类无牌车辆。

问:电动自行车和电动摩托车在哪挂牌?

答:据了解,近日,西安公安交警部门将再增加52个摩托车挂牌点(服务站)服务群众,市民可以关注西安交警微信订阅号等官方政务平台,及时获取权威信息。

问:电动自行车发票丢失、合格证过期了,还能不能办理挂牌?

答:为解决群众难题,2025年12月31日(包含当日)之前实行“容缺办理”,具体规定如下:

1. 对2025年1月1日(不包含当日)之前未登记挂牌的合标电动自行车,无法出具销售发票的,办理人持身份证件在签署《电动自行车来历承诺书》后即予办理。

2. 对于2023年1月1日(包含当日)至2024年10月31日(包含当日)期间合格证过期的合标电动自行车,可以容缺办理登记挂牌。

问:以前挂过蓝牌子的电动自行车还需要更换车牌吗?

答:旧版的国标电动自行车蓝牌不需要更换。

问:购买摩托车保险不方便怎么办?

答:可以通过微信公众号“陕西摩托车交强险便民投保平台”线上购买保险,获取电子保单。如有



查验电动摩托车。

疑问,可电话联系保险公司或通过平台“问题反馈”模块提交。

据了解,西安公安交警部门正在会同保监会、保险公司,推动各保险销售点陆续进驻全市8个车管所分所,现场办理摩托车交强险业务。

问:电动摩托车上路行驶是否需要遵守尾号限行规定?

答:摩托车(含电动摩托车)属于机动车,按照西安市现行的《关于继续实施工作日机动车尾号限行交通管理措施的通告》规定,应当遵守尾号限行有关规定。

问:驾驶电动自行车上路行驶,是否需要考取驾驶证?

答:电动自行车属于非机动车,上路不需要考取驾驶证,但电动自行车必须到公安交通管理部门登记上牌后方可上路,驾驶人必须年满16周岁。

针对近期报考摩托车驾驶证人数较多的情况,西安公安交警部门将合理增加考试场次和点位。6月14日开始,每周六增加1个理论考场,单次可接纳考生330人,每月预计可增加考生1320人。6月20日以后,全市所有理论考场,每天的考试人数计划将增至330人,届时一周的考试量可达23100人。

问:电动自行车、电动摩托车上道路行驶应当遵守什么通行规则?

答:电动自行车应当在非机动车道内行驶;在没有非机动车道的道路上,应当靠车行道的右侧行驶。

摩托车(含电动摩托车)应当在最右侧机动车道行驶;道路没有划分机动车道、非机动车道、人行道的,摩托车(含电动摩托车)在道路中间通行。

问:电动自行车能不能加装遮阳(雨)伞、车篷?

答:根据电动自行车管理规定等相关规定,任何单位和个人不得擅自加装遮阳(雨)伞、车篷、车厢等改变电动自行车外形结构影响驾驶安全的装置。

电动自行车加装遮阳(雨)伞、车篷一是会扩大盲区面积,导致无法及时避让行人、车辆;二是会改变车身原有结构,增加风阻系数和受风面积,遇大风、湿滑路面或急转弯时,车辆易剧烈晃动甚至侧翻;三是遮阳(雨)伞、车篷支架多为金属材质,位于驾驶人正前方。一旦发生碰撞,惯性作用下支架可能刺穿驾驶人胸腹部,或刮伤行人头部、眼睛。

文/图 本报记者 葛兰

每年数百万只宠物死亡 “身后事”怎么办?

数据显示,2024年,中国宠物数量超过1.2亿只。每年有数百万只宠物死亡,宠物的“身后事”怎么办,日益受到关注。

“新华视点”记者调查发现,近年来,宠物殡葬服务悄然兴起,但行业存在无证经营、虚假宣传、收费混乱等情况。

越来越多人 举办仪式与宠物告别

前不久,北京市民高先生通过一家宠物殡葬机构,为死去的宠物猫举办了仪式并火化。

这几年,像高先生一样的宠物主人越来越多。在北京、上海、重庆等地,宠物殡葬服务悄然兴起。

宠物殡葬指由宠物尸体处理延展的一系列宠物死后服务,包含宠物尸体清理、宠物安葬、宠物骨灰处理以及宠物标本、纪念品制作等。企查查数据显示,截至2025年6月,全国经营范围含“宠物殡葬”服务的企业超8000家,其中多数注册于近3年。

除了养宠观念转变、宠物数量增加等因素,这几年相关法律法规陆续更新、出台,也推动宠物殡葬行业快速发展。

2021年新修订的动物防疫法规定,病死动物应进行无害化处理,不得随意弃置。多地对宠物尸体无害化处理作出规定。比如,上海市养犬管理条例要求,养犬人、动物诊疗机构不得自行掩埋或乱扔犬只尸体,应送至指定的无害化处理场所。

相关研究报告显示,2023年,中国宠物殡葬行业市场规模达到18.25亿元;预计2025年将达到50亿元,2030年突破100亿元。

无资质、乱收费时有发生

记者调查发现,宠物殡葬行业快速发展,满足了部分养宠人士的现实需求,为妥善处理宠物尸体、减少污染等发挥了积极作用;同时,无证经营、诱导消费等问题也不时出现。

——无证经营,“后备箱火化”。“90后”宠物主人胡灿在布偶猫死亡后,选择当地一家宠物殡葬机构进行火化。“当时网上下单页面显示有专业火化团队,还可以车接车送。”胡灿说,结果火化地点是城区外一辆改装面包车的后备箱。

据了解,动物无害化处理企业应拥有一定规模的场地,通过环境、动物防疫条件风险评估,

并办理动物防疫条件合格证。

业内人士透露,由于场地、设备成本等原因,一些企业没有取得正规资质,就在郊区仓库或改装汽车的后备箱,通过购置的二手医用焚化炉焚烧宠物尸体。

——收费混乱,涉嫌诱导消费。记者走访多家宠物殡葬店发现,同一城市不同店铺的基础火化价格从300元至3000元不等,价格体系较为混乱。

在上海工作的王先生通过宠物医院联系了一家宠物殡葬店。一开始对方称800元套餐就可以包含尸体整理、火化等全过程,但在火化时,对方又以“让爱宠体面地离开”为由,劝说他提高标准,花2000多元购买宠物墓地、宠物陪葬品等。

业内人士告诉记者,一些商家会在基础套餐里隐形捆绑其他项目,比如基础火化搭配高价骨灰盒、告别仪式等,通过“尽善尽美”“不留遗憾”等话术诱导消费。

立规明责加强规范

不了解宠物死亡后如何妥善处理的养宠人士并非少数。中国畜牧业协会宠物产业分会秘书长刘晓霞表示,目前,宠物殡葬业务主要集中在二线城市,区域分布不均,不能很好满足相关需求。“宠物尸体无害化处理对保障城市公共卫生安全有重要意义,也体现了人类对动物的‘尊重’,应积极推动宠物殡葬行业规范发展。”

业内专家建议,一方面要完善相关法规标准,进一步明确宠物诊疗机构、饲养宠物单位及个人等履行宠物无害化处理责任;另一方面,各地应结合实际完善宠物尸体无害化处理体系,加强规划布局宠物无害化处理机构和场所,优化宠物尸体转运、回收服务,提升无害化处理能力。

“宠物殡葬服务涉及民政、农林、畜牧、环保、市场监管等多个部门,应明确监管部门的职责和内容,建立协同监管机制,加强行业监管,规范操作流程。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

许光建等人建议,提高公众对无害化处理的认知和响应度,推动提升宠物尸体无害化处理比例。“如果消费者遇到虚假宣传、强制消费或欺诈等情况,应保留相关证据,及时向市场监管部门或消费者协会投诉维权,必要时可寻求法律途径保护合法权益。”

新华社记者 武江民 李晓娟 宋佳