

加力冲刺,全力做好2025届高校毕业生就业工作

——专访教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)相关负责人

当前,高校毕业生就业工作进入关键冲刺期。围绕做好2025届高校毕业生就业,已开展哪些工作?还有哪些难点重点需要加力解决?教育部如何发力推进2025届高校毕业生高质量充分就业?新华社记者专访了教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)相关负责人。

问:今年以来,为推动做好高校毕业生就业工作,教育部作了哪些部署?取得怎样的成效?

答:高校毕业生就业是家事也是国事。中共中央政治局召开会议,明确提出“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”“根据形势变化及时推出增量储备政策”。教育部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,会同相关部门综合施策,全力做好高校毕业生就业工作。

一是着力强化政策示范引领。教育部会同人力资源社会保障部、财政部印发关于做好2025年高校毕业生等青年就业工作的通知,推出系列促就业增量政策举措。要求各地各有关部门综合运用好税收优惠、就业补贴、扩岗补助、担保贷款等政策,支持民营企业、中小企业稳

岗扩岗,激发各类经营主体吸纳高校毕业生就业的积极性和主动性。同时,鼓励地方结合区域定位、产业发展、消费需求等特点,推出地方性促进高校毕业生就业政策。

二是着力拓宽吸纳就业空间。在基层就业方面,积极推动合理增加“三支一扶”招募规模,稳步推进“西部计划”扩容,推动各地城乡社区工作人员优先招聘高校毕业生,教育与人社部门建立岗位归集发布机制。在国企招聘方面,实施国有企业招聘扩容计划,重点向战略新兴产业领域、技能人才规模较大领域的产业一线挖掘岗位。在过渡性岗位方面,教育系统支持普通高校、职业学校等开发行政管理类、教学和学生工作助理类等过渡性岗位。

三是着力推动人岗精准对接。教育部联合行业部门和地方开展区域性“千校万企供需对接会”和行业性“千行万业系列招聘会”12场,直接提供岗位超35万个。组织经济大省挖潜扩岗,广东实施“百万英才汇南粤”行动,上海联合江苏、浙江、安徽建立长三角促就业联盟,川渝两地成立成渝地区双城经济圈就业创业联盟等。国家大学生就业服务平台推出就业服务智能体“小业”,提

供更加智能、便捷和精准的咨询指导和岗位对接等服务。

四是着力提升毕业生就业能力。着眼帮助相关专业毕业生优化知识与技能结构,教育部今年部署实施就业能力提升“双千”计划。目前,已明确人工智能、低空经济等12个急需紧缺产业领域的60个重点建设方向。各高校主动汇集相关培训资源,校企协同建设“微专业”和职业能力培训课程,重点组织尚未落实去向的毕业生参与培训。目前,国家智慧教育平台已遴选33个实用紧缺专业的138门一流课程和应用技能型“微专业”等1455门优质教学资源。

问:进入6月,高校毕业生就业工作进入最后的冲刺阶段。教育部还有什么促就业举措?

答:当前,正值毕业生离校前开展有组织就业服务的关键期。教育部近期印发通知,部署开展“百日冲刺”行动,推动各地进一步挖潜扩岗,压实高校促就业工作责任。

一是强化工作部署,凝聚促就业工作合力。5月30日,中央教育工作领导小组秘书组、教育部组织召

开高校毕业生就业政策举措落实工作推进会,发布相关促就业增量政策举措,用政策配置、资金投入等撬动更大岗位增量;凝聚各方工作合力,让地方、高校、用人单位等就业工作的各方面都行动起来。

二是强化岗位扩容,鼓励各地推出增量政策。鼓励各地结合地方特色,挖掘重点领域和基层一线岗位空间。比如,浙江等地推出重点领域规模招聘补贴,支持企业吸纳更多毕业生;河南面向2025届高校毕业生招聘乡村振兴村级协理员5000名;宁夏实施“基层服务专项计划”,年内将招募2000名高校毕业生等。

三是强化责任落实,推动高校加力完成任务。要求高校保持校园招聘活动热度,6月底前至少举办1场大型校园招聘活动,针对去向落实率滞后的学院和专业举办“小而精”的专场招聘会,让学生感受到实实在在的就业服务。

问:针对就业进展较为缓慢的高校、困难群体毕业生等,教育部门将如何会同相关部门做好兜底帮扶?

答:针对就业进展缓慢高校,重

点实施“百县对百校促就业行动”。教育部门会同人社部门,重点挖掘经济大省百强县县域内优质企业岗位资源,指导就业资源薄弱高校深入开展校企对接和人才招聘活动,组织企业把岗位带到高校。

针对困难群体毕业生,加快开展“宏志助航计划”培训。近日教育部印发通知,指导各地各高校通过开展线下集中培训、线上网络培训和专场招聘等,帮助困难群体高校毕业生提升就业能力、尽早落实去向。同时,教育部要求各地教育部门和高校认真落实“一对一”帮扶责任,对有就业意愿但尚未落实毕业去向的困难群体毕业生建立实名帮扶台账,会同地方人力资源社会保障部门离校前再精准推荐3至5个针对性强的岗位。

针对离校后仍未就业的困难群体毕业生,教育系统与人社部门做好信息衔接与服务接续,帮助其尽快纳入公共就业服务体系,鼓励有参训意愿的未就业毕业生参加职业能力技能培训,按规定落实职业培训补贴。同时,对接各地民政、共青团组织以及高校校友会等,切实做好困难毕业生兜底帮扶和安置工作。(新华社北京6月23日电)

第三十一届北京国际图书博览会落幕 陕版好书“扬帆出海”

6月18日至22日,在北京国家会议中心举办的第三十一届北京国际图书博览会期间,陕西出版界不仅充分展示出近年来的优秀出版成果,还以规模化的版权输出成绩,彰显了强劲的文化“走出去”实力。全省重点出版社通过10余场新书发布、版权签约等活动,实现多个语种版本的海外落地,覆盖文学艺术、生态科技、传统文化等多元领域,构建起立体化的国际传播矩阵。

精品图书集体登场

为展示近年来的优秀出版成果,积极推进版权贸易工作,陕西新华出版传媒集团组织所属8家出版社携400余种精品图书参展。这些图书包括主题出版、人文社科、文学艺术、传统文化、科普生活等多个类别,充分展现了陕西出版界的深厚底蕴与创新活力。

其中,“中药文化传承系列”深入挖掘中医药这一中华瑰宝,为传承和弘扬中医药文化贡献力量;《她们的唐朝》以独特的视角解读唐朝女性的生活与风采,让读者领略到古代女性的别样魅力;《中国文明之源》探寻中华文明的起源,为读者打开了一扇了解中国历史文化根源的窗口;“长安手工艺”丛书聚焦长安地区的传统手工艺,展现了民间艺术的独特魅力;绘本《新能源汽车的时空之旅》则多元化丰富了汽车知识科普形式,培养孩子对汽车科技发展的兴趣。这些图书一经亮相,便受到国内外参展商的高度关注,成为展会上的热门话题。

版权输出成果丰硕

全省重点出版社通过10余场新书发布、版权签约等活动,实现了多个语种版本的海外落地,覆盖文学艺术、生态科技、传统文化等多元领域,构建起立体化的国际传播矩阵,让陕版图书在国际市场上

绽放光彩。

陕西师范大学出版社“陈彦长篇小说系列”成为焦点,该系列自2018年以来已实现11个语种输出,包括《主角》俄文版、阿拉伯文版、西班牙文版、意大利文版、葡萄牙文版;《装台》俄文版、意大利文版、葡萄牙文版、泰文版;《西京故事》白俄罗斯文版、俄文版,现已正式出版8种,有力地在全球范围内传播中国故事、弘扬中国精神、展现中国文化。6月19日下午,由陕西师范大学出版社主办的“陈彦长篇小说系列”多语种新书发布会举行,陕西师范大学出版社社长刘东风介绍了系列图书的输出情况。这些作品通过国际传播,让世界读者感受到中国当代文学的魅力,以及中国人民的生活与情感。

此外,陕西人民教育出版社与加拿大皇家柯林斯出版集团签署战略合作暨《熊猫家园·四季》版权输出协议。自2020年携手以来,双方凭借深厚的合作基础和共同的文化追求,已联合出版超20部优秀作品。此次合作不仅为两国读者带来了更多优质的文化产品,也为中加文化交流搭建了新的平台,让世界通过图书这一载体,更好地了解中国的自然风光和文化特色。

未来出版社致力于让童书“走出去”,在《揭秘超级工程》俄文版新书发布暨《成语里的博物学》版

权输出签约仪式上,未来出版社总编辑王元表示,这两本书体现了未来出版社在内容原创与国际表达上的探索,是未来出版社促进文化传播、构建全球化出版理念的表达。今后,未来出版社将从产品系列化、多语种出版机制、数字内容拓展与应用三个方面持续发力,让世界儿童通过图书了解中国、爱上中国。

陕西旅游出版社举办了《朱鹮重生记》《为人民放歌——延安鲁艺的秧歌剧传奇》英文版版权输出签约仪式。《朱鹮重生记》以绘本形式讲述朱鹮的故事,让国内外读者更好地了解中国在生态环境保护方面所作的努力。该社还将推出一系列多语种、多形态、多元介质的普及读物,展示真实、立体、全面的美丽中国,把具有中国特色且属于共识性的生态理念推广到全球,共建地球生命共同体。

展会期间,陕西科学技术出版社《中国膏药学》俄文版荣获“2024年度输出优秀图书奖”。

从版权输出到文化“扎根”

6月20日,在第三十一届北京国际图书博览会上,陕西师范大学出版社与哈萨克斯坦国立大学出版社、游牧文化基金会举行成立“中国主题图书海外编辑部”签约仪式。

“中国主题图书海外编辑部”



第三十一届北京国际图书博览会外景。新华社记者 张展霖 摄

将围绕中国主题,策划出版一系列面向中亚读者的图书,包括展现中国当代政治、经济、科技等领域发展的高质量学术著作,反映中华优秀传统文化和丝绸之路历史内涵的通俗读物以及中国当代文学经典等,以进一步增强中亚地区读者对中国的了解,服务中亚及周边地区丰富多样的文化需求,为中国与哈萨克斯坦等国家的交流交往作贡献。

据了解,陕西师范大学出版社社近几年发起成立了“丝绸之路”俄语出版翻译基地、文化·文

学“走出去”译介出版基地、“一带一路”小语种翻译出版基地等,累计输出图书版权百余种,该项目连年入选国家“丝路书香工程”“经典中国国际出版工程”“中国当代作品翻译工程”。

此次展会不仅展示了陕西出版界的丰硕成果,也标志着陕西出版业在版权输出、国际合作等方面取得了显著成效。通过多种形式的合作与交流,陕西出版界正不断拓宽国际视野,推动中华文化在全球范围内的广泛传播。

本报记者 夏明勤