

西安市开展野生鸟类放归活动 859只“小精灵”重返蓝天



工作人员放归野生鸟类。 新华社发

本报讯(记者 吴昌永)6月29日上午,西安市多部门联合开展野生鸟类放归活动,首批适宜放归的859只“小精灵”回到大自然,重返蓝天。

当天上午10时,鸟儿们展翅飞向蓝天的瞬间,引发了现场群众阵阵欢呼。西安市野生动植物保护管理站站长侯颖说:“这些被放归的野生鸟类,有的在意外中受伤,或是遭遇非法捕猎,幸运的是,在相关部门、热心群众以及专业救助人员的共同努力下,它们得以重获新生,今天终于要回归属于它们的广阔天空。”侯颖说,这次是第一批放飞行动,未来还会逐步放飞。

据了解,截至目前,西安市在开展保护野生鸟类专项行动中,已救助4000余只野生鸟类,其中近3000只是通过宣传后市民群众主动上交的,其余1000余只是公安、林业、市场监管等部门在工作中查处收缴的,最后统一由市野生动物救护站进行收容救护。为妥善处置专项行动中救助的野生鸟类,提升鸟类存

活率,维护区域生态环境和生物多样性,西安市决定开展此次放归活动。西安浐灞国家湿地公园为主放飞点,西安植物园、长安区五台林场、雁塔区杜邑公园同步进行。

当天放飞的笼养野生鸟共计859只,其中属于国家二级重点保护动物的野生鸟192只,主要有红胁绣眼、红喉歌鸲等;其中属于“三有”野生动物的野生鸟667只,主要有黄腹山雀、暗绿绣眼、黄喉鹀、金翅雀、棕头鸦雀等。

记者还了解到,为使野生鸟能尽快放归野外,技术人员会按照鸟的种类、习性和健康状况,进行分类饲养管理,为鸟提供适宜的饲养环境和充足的食物、饮水,保障其生存需求,对受伤、患病的鸟类及时安排专业技术人员实施救治。为了使这些笼养的野生鸟重新恢复野性,技

术人员还会对它们进行野化训练。

同时,西安市林业局委托陕西省动物研究所对收缴救助鸟类的物种来源与健康状况进行实地评估,确定放归的鸟儿达到放飞标准,具备野外生存能力,既保证了放飞鸟儿的成活率,又避免了外来物种对当地生态环境的影响。

侯颖表示,此次放飞活动所选的地点,都是适合野生鸟类生存栖息的有大面积林木覆盖、有草地、有水源、有充足食物来源的鸟类栖息和繁殖场所。

活动中,西安市林业部门联合相关职能部门共同呼吁广大市民保护鸟类,也希望有更多的人参与到爱鸟护鸟中,为野生动物提供适宜的生存条件,为提升生态环境质量贡献力量,更好地促进人与自然的和谐共生。

陕西省消防救援总队 出台便民利企24项措施

本报讯(记者 张维)6月29日记者获悉,陕西省消防救援总队出台便民利企24项措施,进一步优化消防服务,规范消防监督执法,保障企业和群众合法权益。

优化行政许可办理,规范消防监督检查。将专项整治纳入“双随机、一公开”消防监管,未列入检查计划或无法定事由的,一律不得开展监督检查。涉及多个事项的检查,能合并的实施合并检查,能联合的实施联合检查,减少对企业正常经营的干扰。

推行柔性执法措施,制定消防安全领域违法行为依法从轻减轻处罚和不予处罚事项清单,推行包容审慎监管机制。对不予行政处罚

罚的消防安全轻微违法主体,综合运用责令整改、批评教育、提醒告诫等多种手段,引导经营主体合规经营。对消防监督检查初次发现的无法当场改正的火灾隐患,单位或个人主动落实防范措施、积极配合整改、做出书面承诺并于7日内整改完毕,且没有造成危害后果的,可以不予行政处罚;单位或个人主动消除或者减轻违法行为危害后果的,从轻或者减轻行政处罚。

拓宽消防服务渠道,免费对外开放消防科普教育基地和消防救援站;利用互联网消防门户网站、微信公众号开设网络课堂,提供消防法律法规、消防技术标准、消防

安全知识等内容,方便群众获取消防知识。

开展火灾事故调查时,仅封闭过火区域及与起火原因有关区域,并根据勘验进度及时缩小封闭范围,最大限度地降低火灾现场封闭对单位场所生产经营活动的影响。

强化消防执法监督,公示执法监督电话、邮箱和地址,主动接受社会单位、群众的监督和评议。开展执法回访,定期向行政相对人征询消防执法的意见和建议,促进执法质量和群众满意度提升。加大线索查处和责任追究力度,严查消防执法中存在的不作为、乱作为等问题,对违法违规干扰企业正常经营的行为,从严执纪问责。

椰子水“价格倒挂” “福利”还是“品质陷阱”

盛夏时节,货架上9.9元1L装的椰子水一跃成为饮料区“顶流”。然而,当超市里新鲜椰青标价16.9元/颗,三颗椰子才能凑足一升椰汁时,椰子水的“价格倒挂”现象,让不少消费者心生疑虑:这究竟是纯天然的福利,还是“科技与狠活”的产物?

“以前买椰子水都要咬咬牙,现在9.9元1升,赶紧囤一些。”6月28日晚,家住南稍门的孙晖在附近超市的饮料区,将多瓶椰子水放进购物车。货架上,醒目的“9.9元”价签格外抢眼。这样的场景在西安多家商超频繁上演,曾经占据进口食品区的“高价椰子水”,如今被平价产品挤到角落。记者注意到,这些低价椰子水包装简约,主打“家庭分享装”,有的甚至直接采用塑料桶包装,搭配“夏日解渴神器”等吸睛标语吸引顾客。

记者走访发现,在一家连锁超市内,1L装进口椰子水与新鲜椰青形成鲜明对比,前者售价9.9元,后者单价16.9元;而在电商平台上,促销活动中的椰子水价格更是低

至7.5元/升。

不过,低价策略也引发消费者对品质的担忧。“这么便宜,不会是糖水勾兑的吧?”正在挑选椰子水的李先生拿起一瓶仔细查看配料表,发现部分产品除了椰子水,还添加了白砂糖、香精等成分。在某电商平台“9.9元椰子水”的评论区,消费者评价两极分化:有人称赞其为“性价比之王”,也有人吐槽“喝着像稀释的甜水”。

为揭开低价椰子水背后的真相,记者采访了某低价椰子水品牌经销商。对方坦言:“现在市场竞争太激烈了,不降价根本卖不动。但成本压力实在太大,只能在包装和原料选择上压缩开支。”

据业内人士透露,部分企业为降低成本,选用越南、印尼等低价产区的老椰子作为原料,而非口感清甜的椰青。老椰子虽然出汁率高,但风味寡淡,企业往往会用浓缩椰子水勾兑,并添加果糖、香精改善口感。由于人工添加成分与椰子水的天然糖分混合,普通消费者很难辨别其中差异。

生产工艺也是影响成本的关键因素。市面上常见的常温椰子水普遍采用超高温瞬时灭菌(UHT)技术,这种工艺虽能延长保质期,但高温会促使还原糖与氨基酸发生反应,产生类似“玉米须”的特殊气味。不仅如此,低成本UHT工艺还会破坏部分营养成分。

更值得警惕的是行业标准缺失问题。目前,椰子水产品仅参照果汁通用标准,缺乏针对钾、钠等关键电解质含量的专属指标,导致“100%纯椰子水”等标识被滥用。部分用浓缩液还原制成的产品,却宣称“鲜榨直灌”,严重误导消费者。

对此,注册营养师王楠给出选购建议:一看配料表,优先选择配料仅含“椰子水”的产品;二看产地,确认原料来源;三看工艺,标注“NFC(非浓缩还原)”的产品更接近天然品质。王楠强调:“健康饮品的核心在于品质,而非价格竞争。只有规范全产业链条,才能真正保障消费者的健康权益。”

本报记者 陶颖

2025西安高中学生毕业季活动举行

本报讯(记者 张彦刚)6月28日,2025西安市高中学生毕业季活动在西安经开第一学校举行。活动以“初成长”“正青春”“向未来”三篇篇章为主线,通过多种形式展现新时代青年风采。

现场向毕业生们赠送寓意深远的“三件长安礼物”,勉励同学们以理想为帆,锚定方向,心怀国家,勇闯未知;以本领为桨,练就真才实学,成为专业领域的行家里手;以奋斗为刃,传承红色基因和坚韧品格,直面挑战,用奋斗定义精彩人生;同时,希望同学们心系祖国和

家乡发展,成为家乡的“代言人”和“推动者”。

活动现场,来自西安市部分学校的师生带来了情深意切的精彩演出。西安市第八十五中学情景剧《梦想与盛夏的约定》鼓励学生们为自己心中的梦想追光前行,立志报效祖国;《家乡寄语》则通过镜头呈现家乡风貌与发展成就,唤起青少年对故土的热爱与眷恋;西安中学航空班师生们带来的课本剧《逐梦蓝天》,生动展现了学子们逐梦、拼搏、担当的精神风貌。

定制专线护航学子成长路



毕业生送上「定制可乐」。

6月29日,两名初中毕业生在家长的陪同下,用最质朴的方式,向陪伴他们三年的公交驾驶员和工作人员致谢。

据了解,为解决御锦城社区学生上下学出行难题,西安公交集团第二分公司三车队开通御锦城社区至浐灞七中定制专线。无论刮风下雨还是严寒酷暑,这条专线每天清晨6时准时发车,迎接背着书包的学子们;傍晚又准时守候,护送孩子们平安回家。

此次前来致谢的毕业生,从一开始就成为这条专线的“忠实乘客”。如今,他们顺利完成初中学业,即将开启人生新旅程。他们特意定制的可乐瓶身上,“三年相伴,感恩有你”“三年稳坐,超暖”等暖心

话语,不仅是对驾驶员安全驾驶的认可,更是对这三年温暖陪伴的感谢。学生家长罗女士赠送的锦旗上,“贴心定制护学路,暖心服务显担当”的烫金文字,更是道出了家长的心声。

“看着这些孩子从初一的小不点儿长成初三的少年,就像看着自家孩子长大。”专线驾驶员黄师傅感慨地说,眼中满是欣慰与不舍,“时间过得真快,希望孩子们学业有成,金榜题名。”

西安公交相关负责人表示,未来将持续践行“为民服务”的初心,用更优质的出行保障,守护好市民的每一段出行路,让城市公共交通服务更有速度,更有温度。

文/图 本报记者 陶颖