国新办举行新闻发布会

介绍抗战胜利80周年主题展览和推出优秀文艺作品、文艺活动有关情况

新华社北京7月3日电 国务院新闻办公室3日举行新闻发布会,介绍中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览和推出优秀文艺作品、文艺活动有关情况。

围绕抗战胜利80周年文艺晚会和文艺作品展演展览情况,发布会介绍了三项安排。

一是中央宣传部、文化和旅游部、中央广播电视总台、中央军委政治工作部和北京市将于9月3日晚在北京举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会。二是中央宣传部、文化和旅游部将于8月至10月组织举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年优秀舞台艺术作品展演。三是文化和旅游部、中国文联将于8月至9月在中国美术馆举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展。

文化和旅游部副部长卢映川表示,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会汇集了一大批国内优秀的艺术家,年轻一代的文艺工作者将全面担当主力,积极开展创作,努力为广大观众呈现一场精湛的、有感染力的演出。纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展将深入挖掘中国美术馆及各地美术馆馆藏的抗战主题经典作品,生动展示在中国共产党的领导下,全体中华儿女同仇敌忾、众志成城、浴血奋战,最终取得战争胜利的雄壮史诗。

讲述抗战故事、弘扬抗战精神,一批优秀作品和节目将与观众见面。

《阵地》《八千里路云和月》等电视剧,《胜利1945》《卢沟桥:我们的纪念》等纪录片,《马背摇篮》《怒刺》等微短剧正在精心推进创作。同时,全国各地电视台和网络视听平台还将展播一大批抗战题材经典视听作品,《悬崖》《记忆的证明》《闯关东》《八路军》《彭德怀元帅》《太行山上》《亮剑》《历史的天空》等作品将于7月起在"重温经典"频道播出。

国家广电总局副局长刘建国表示,微短剧与抗战题材红色文化相结合,能用小而美的故事、深沉的情感让厚重的题材作品多元化、年轻化,微短剧的加入会成为抗战题材文艺创作中的一个亮点。同时,"山河见证——我们的抗战记忆"广播电视和网络视听全媒体宣传活动将从7月下旬一直持续到8月下旬,各地广电媒体记者将深入抗战重大战役、重要会议发生地,探访抗日战场遗址、抗日根据地所在地,带领观众一起重温抗战记忆,激发全国人民奋进新时代的精气神。

中央广电总台副台长王晓真表示,总台精心策划了《胜利》《山河铭记》《受降》《共同的使命》等一批专题片纪录片,并将推出《我们的河山》《归队》两部重点电视剧作品。此外,还将播出十集特别节目《烽火战歌》,电影频道7月起推出"铭记历史·缅怀先烈"主题电影展播,将陆续安排《地道战》《平原游击队》《八女投江》等近百部不同历史时期、不同风格的国产抗战影片展映。

举办抗战胜利80周年主题展览是纪念活动中的一项重要安排。

自7月7日开始,"为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览"将在中国人民抗日战争纪念馆举办。7月8日起面向社会公众开放,7月中旬前组织部分专场参观活动,其他时间除每周一例行闭馆外,全部面向社会公众开放。这次主题展览以"铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来"为主题,共分为八个部分,展览面积1.22万平方米,展出照片1525张、文物3237件,并特别设立了"弘扬伟大抗战精神 深切缅怀抗战英烈"专区。主题展览将作为基本陈列长期展出。

本次主题展览将中国共产党的中流砥柱作用作为主线贯穿始终。中华苏维埃共和国临时中央政府最早发布的《对日战争宣言》、赵一曼从被捕到英勇就义的详细档案、洛川会议的会议记录、多种版本的《论持久战》、中国共产党力促西安事变和平解决的文电等一大批历史影像、文物实物、文献档案等将亮相展览。

中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康介绍,本次展览重点凸显中国战场的东方主战场地位,通过设置大型主题视频、中国抗战巨型照片墙、中国支援盟军作战景观等展项,展现了东方主战场的重要作用和地位。注重将展览各部分的内容置于国际视野中,突出反映中国抗战揭开了世界反法西斯战争的序幕,开辟了世界反法西斯战争的东方主战场,为世界反法西斯战争胜利作出了重大贡献。

全国累计收购夏粮超5000万吨

新华社北京7月3日电(古一平 李令仪)国家粮食和物资储备局3日发布数据显示,我国夏粮旺季收购进入高峰,全国各类粮食经营主体累计收购夏粮超5000万吨,收购量处于近年来较高水平。

据介绍,目前各地收购工作有序开展,市场保持平稳运行。优质小麦销路较好,价格明显高于普通小麦,优质优价特征明显。

今年我国继续在小麦主产区实行最低收购价政策。目前,河南、安徽、河北三省先后启动小麦最低收购价执行预案,累计收购最低收购价小麦180万吨左右,有效满足农民售粮需求。

商务部回应有报道称特朗普拟带企业团访华

新华社北京7月3日电(记者谢希瑶 潘洁)商务部7月3日召开例行新闻发布会,有记者就美国总统特朗普拟带企业团访华的有关报道提问。商务部新闻发言人何咏前回应说,关于这个问题,没有可以提供的信息。但是中方的态度是一贯且明确的,希望美方与中方相向而行,在两国元首的战略引领下,本着相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,不断增进共识、减少误解、加强合作,共同推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

商务部:

全力保障汛期生活必需品市场供应

新华社北京7月3日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前3日说,今年6月进入主汛期以来,我国南方多地发生强降雨,引发洪涝灾害。商务部密切关注雨情汛情变化,强化市场监测预警,指导有关地方加大货源组织,做好应急准备,全力保障生活必需品市场供应。

何咏前介绍,6月下旬,贵州榕江遭遇特大洪水,商务部第一时间启动应急响应,指导当地做好灾害应对和生活必需品应急保供。目前,贵州商务主管部门已启动联保联供机制,组织临近市县6家应急保供企业,紧急调运灾区急需的瓶装水、面包、八宝粥等物资,保障群众基本生活需求。

她还表示,在湖南、湖北、广东、四川、河南等降雨集中地区,当地商务主管部门也组织重点保供企业按需增加备货和市场供应,有针对性地开展应急调运演练,加强生活必需品供应保障。

据商务部监测,目前国内生活必需品市场运行平稳、供应充足。7月2日,全国粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜、水果等批发价格较一周前基本持平。

"全国食品安全内部知情人举报系统"上线

新华社北京7月3日电(记者赵文君)记者3日从市场监管总局获悉,市场监管总局开发的"全国食品安全内部知情人举报系统"近日正式上线运行。

该系统聚焦激活食品生产经营单位内部知情人机制,畅通从业者及关联人员举报食品安全违法线索的渠道,与"全国12315平台"形成联动,推动构建"全民参与、全程监督"的食品安全社会共治格局。

该系统支持实名与匿名双轨举报模式,通过技术手段严格保护知情人信息,并实行"全国统一接收、编码、分派"的闭环管理机制,举报人可实时追踪办理进度。市场监管总局将定期分析全国线索数据,精准识别行业"潜规则"及区域性风险隐患,推动监管部门快速响应、靶向治理。

目前,公众可通过市场监管总局官网、地方市场监管部门官网登录该系统。对核实有效的举报,监管部门将按规定给予奖励。这一举措旨在凝聚社会合力,让每位知情人都能成为食品安全"监督员",共同守护"舌尖上的安全"。

1459个"两重"项目清单全部下达

共投资8000亿元 统筹兼顾"硬投资"和"软建设"

近日,国家发展改革委安排超3000亿元支持2025年第三批"两重"建设项目。至此,今年8000亿元"两重"建设项目清单已全部下达完毕。

去年以来有关部门持续推动落实新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新(即"两新"),以及国家重大战略实施和重点领域安全能力建设(即"两重"),这也成为今年扩大内需、推动经济持续回升向好的重要政策抓手。

"硬投资"方面,2025年"两重"建设共安排8000亿元支持1459个项目,涉及长江流域生态修复、长江沿线重大交通基础设施、西部陆海新通道、高标准农田、重大水利工程、城市地下管网、"三北"工程、医院病房改造和普通高中建设等农业转移人口市民化、高等教育提质升级等重点领域。

"软建设"方面,在重点领域加快推出一批改革创新举措。包括优化长江沿线铁路投融资模式,建立健全城市地下管网运行维护管理机制,完善国家物流枢纽规划布局,完善人才培养与经济社会发展需要适配机制,探索"风电光伏+治沙"、沙产业发展等新模式。

国家发改委新闻发言人李超日前在例行发布会上表示,"两重"建设聚焦发展急需、常规手段解决不了、多年想办而未能办、需要中央层面推动的大事要事,重点投向科技自立自强、城乡融合发展、区域协调发展、人口高质量发展、粮食安全、能源资源安全、生态安全等方面,有力补短板强弱项,推动国家重大战略顺利实施、重点领域安全能力显著提升。

国家发改委表示,将联合有关行业主管部门,突出"两重"项目的战略性、前瞻性、全局性,统筹"硬投资"和"软建设"。高标准抓好组织实施,完善投入机制、提高投入效率,确保"两重"建设各项任务干一件、成一件。

据《北京晚报》

2024年我国与上合组织成员国间贸易额超5000亿美元

新华社青岛7月3日电(记者王凯 邹多为)海关总署2日发布数据显示,2024年,我国与上合组织成员国间贸易额为5125.4亿美元,较上一年增长2.7%;今年前5个月,贸易额为2049.2亿美元,同比增长0.8%,彰显上合区域经贸发展潜力巨大。

上海合作组织海关合作工作组第40次会议当天在位于山东青岛的上合示范区举行,上述信息是记者从会上获悉的。

"中国海关高度重视上合组织海关合作,积极践行'上海精神',与成员国在多双边层面积极推动实施务实合作项目,为区域经贸发展创造了良好条件。"海关总署国际合作司有关负责人表示。

此次工作组会议是中国海关总署服务上合组织峰会的配套活动,由中国海关总署与俄罗斯联邦海关署共同主办。

据悉,共有来自10个上合组织成员国海关及上合组织秘书处共计34名代表参会。会议就上合组织海关合作工作组机制平台现代化、在上合组织海关合作工作组框架内成立执法合作专家组、推进"单一窗口"机制合作等多项议题进行了研讨。

海关总署国际合作司有关负责人表示,中国海关愿以承办此次会议为契机,继续与各方充分利用上合组织海关合作工作组机制加强全面务实合作,特别是促进机制现代化,更好适应当前复杂形势下区域贸易发展需求,更好服务上合组织建设,共同为构建人类命运共同体作出更大贡献。