

## 陕西等九地消费者组织联合发布暑期旅游消费提示

## 注意信息甄别 警惕旅游消费陷阱

又是一年暑期旅游旺季,各地旅游消费热情高涨。然而,在轻松愉悦的行程中,也需警惕旅游消费陷阱。7月4日,陕西省消保委联合内蒙古、重庆、四川、云南、甘肃、青海、宁夏、新疆八地消费者组织发布暑期旅游消费提示,共助假期旅途行得安心、花得明白、游得尽兴。

## 规划先行 注意信息甄别

出行前务必多方查阅目的地信息,警惕网络平台上过度美化的图文和视频广告。可同时参考官方旅游指南、权威媒体发布以及游客真实评价,尤其关注差评反映出的核心问题,如“导游强制购物”“房间与宣传严重不符”等关键信息。

所谓“零负团费”“超低价豪华游”背后往往暗藏玄机,如将公园美景游变成街头购物游、

“钱不够,饭里扣”、实际住宿环境货不对板等,请务必保持清醒认知。

若选择跟团游,合同就是消费者权益最坚固的保障。务必仔细阅读每一项条款,尤其着重关注行程安排、交通住宿标准、餐饮标准与次数、购物点停留时长以及是否强制、自费项目明细及价格。任何口头承诺都务必写入合同,避免事后无据可依。

## 交通陷阱巧规避

预订机票、车票时,务必选择官方平台或信誉良好的代理商。警惕第三方平台捆绑销售的各种“套餐”,看清是否包含不必要的附加服务费用。在旅游地使用网约车,请确认车牌信息、司机身份是否与平台显示一致。乘坐出租车应要求司机打表计费,并留意导航路线是否合理,避免绕路多收费。

预订酒店或民宿,除关注价格和位置外,更要细看用户评价中的真实照片以及卫生、安全、设施状况等关键细节,对宣传页面和订单信息要及时截图留证,警惕“照骗”陷阱。

入住时务必检查房间设施是否完好,发现与预订描述严重不符或有重大瑕疵,应立即沟通更换。

## 饮食安全与钱包皆需守护

在餐馆点餐前,务必主动询问价格,尤其对于时价海鲜、特殊食材等易产生高额费用的菜品,看清计量单位,避免模糊不清。账单核对对应仔细,防止“幽灵菜品”或算错账。对于街头小吃,注意观察卫生条件,确保食物来源可靠新鲜。可根据就餐人数选择“小份菜”,做到按需点餐、光盘行动,杜绝“舌尖上的浪费”。

在景区商店、导游带去的购物点,或所谓“老乡店”中,对导购或导游极具渲染力的说辞保持警惕。特别是在选购名贵珠宝玉石、药材保健品、地方“特产”时,牢记

“多看少动,货比三家”。不轻信“神奇功效”“绝版收藏”“内部价格”等诱导性宣传。对于大额消费,如珠宝、药材等,可要求商家在发票上注明材质、等级、重量等关键信息。

在境外旅游购物时,一定要先了解其性质和性能,由于各国(地区)规定不同,标准不一,有些商品未必适合国内消费者。消费者要尽量亲自参与购物的全过程,不要轻易委托导游或他人代理购物,谨防个别导游通过代理购物的方式推荐质次价高的商品,避免冲动消费。

## 妥善保管发票

务必通过景区官方售票窗口、授权在线平台或酒店前台等可靠渠道购票。警惕黄牛兜售的“低价票”“内部票”,这些票可能无效或包含隐藏消费。购票后注意核对票面日期、项目等信息。

景区内索道、游船、演出、特色体验等自费项目繁多。参与前务必了解清楚具体内容、时长、费用构成(是否包含在套票内),评估自身兴趣和预算,理性选择,切勿盲目跟风或被导游鼓动。

发票是维权核心凭据,须妥善保管。旅行全程养成保留证据的习惯:合同、行程单、发票、收据、支

付记录、现场照片、视频、录音(如遇强制购物或价格争议时的沟通)、与商家/平台/旅行社的沟通记录等。

发生消费纠纷时,首先尝试与经营者(商家、酒店、导游等)进行理性、冷静的沟通协商,清晰表达诉求,并保留协商过程记录。

若协商无果,可及时拨打全国统一的12315消费者投诉举报电话,也可搜索微信小程序“全国消协智慧315”或关注当地消协(委)微信公众号进行咨询投诉。旅游相关纠纷也可向文化和旅游部门投诉。

本报记者 谢斌

## 行李有了寄存处 游客“零负重”畅游

暑期旅游旺季,为方便游客轻装出行,西安的交通枢纽和景点周边不断上新行李寄存柜或寄存点。7月4日,记者跟随来自成都的游客程女士一家,从西安北站到钟楼片区,体验一路上的行李寄存服务,观察这项便民措施的使用情况。

## 西安北站: 扫码即用 行李“先寄一步”

7月4日上午,西安北站北广场热浪扑面,正值客流高峰。程女士一家三口从地铁口走出,她注意到B口外有一排共享行李寄存柜。

“还有几个小时才能办入住,不想拖着箱子走。”程女士随即扫码选了一个大柜,将26寸的拉杆箱和装有随身物品的背包放入柜中,寄存操作不到两分钟便完成了。

柜机界面显示,该类共享寄存柜实行小时计费,小柜2元/小时、大柜3元/小时,预付30元封顶,最多可寄存20小时。使用时无需下载APP,支持微信扫码支付,按时计费、余额可退。

记者观察到,寄存柜附近仍有不少旅客在排队寄存。一位游客表示,西安北站A口也有类似设备,分布较均匀。

## 市区: 轻装进城 行李还可邮寄回家

寄存行李后,程女士一家搭乘地铁2号线直奔钟楼。没了行李束缚,行程轻松了很多。

程女士依照旅游攻略品尝了麻酱凉皮、烤肉等美食。从钟楼走到鼓楼附近的大皮院时,在街口忽然停下脚步:“居然连这儿也有寄存柜!”她指着角落处的丰巢智能柜,研究起屏幕上的“快递到家”选项。

“填个地址,行李就能直接寄回家。”她笑着说,“以前觉得寄存只是中转,现在发现它能解决‘旅程最后一公里’。”

记者了解到,该类寄存柜不仅支持短时存放,还可在线下单快递服务,将行李直接快递至住址。

## 商圈: 分布密集 费用明确

中午,与程女士一家分开后,记者来到大雁塔附近的大悦城商场。通过服务台指引,很快在负一层找到了行李寄存处。现场标示显示:小柜2.5元/小时,中柜4元/小时,大柜6元/小时,最大可容纳26寸行李箱,费用按小时计费,支持多退少补。

在小寨商圈的赛格国际购物中心,寄存柜设置在负二层。柜子按小时计费,小柜1元/小时、中柜1.5元/小时、大柜2元/小时,分别设有10元、15元、20元的每日封顶价格,最大可存放30寸的行李箱。

此外,西安咸阳国际机场T2和T3航站楼共设有3处人工行李寄存点,支持短时寄存服务。陕西历史博物馆附近约700米处有第三方寄存点,行李箱寄存10元/天,背包5元/天。

相关平台数据显示,西安市区范围内主要景点及交通枢纽周边的固定寄存点和智能柜,基本覆盖游客高频出行线路。

本报记者 朱娜娜 实习生 杨礼硕

## 盛夏“清凉经济”持续升温

## 解锁夏日生活的打开方式

当夏日的浓烈气息扑面而来,与“清凉”相关的消费热潮也随之席卷市场。从生活消费到休闲娱乐,为人们解锁了多元的夏日生活新图景。

## 消费市场: 清凉“好物”走俏

在家电卖场的醒目位置,智能空调、循环扇等消暑电器占据“C位”。导购员热情地向顾客介绍产品的节能变频、精准控温等功能,不少家庭趁热更新家电,为居家生活打造清凉舒适的环境。线上购物平台,“懒人降温”“夏日清凉神器”等关键词成为流量密码,冰丝凉席、降温喷雾、便携小风扇等产品销量一路攀升。

7月4日,记者走进西北商贸中心负一楼的一家小商品店铺,琳琅满目的防晒用品令人目不暇接。“这种三合一防晒装备,帽子、脖套、口罩一体化设计,能实现360度无死角防护,特别受顾客欢迎。”销售人员介绍道。除了传统防晒单品,冰袋、冰垫等新兴清凉产品也跻身热销榜单。

在玩具市场,戏水类产品迎来销售旺季。今年夏天,烟花水枪凭借创新设计脱颖而出,其120孔喷头在压力作用下能喷射出绚丽的烟花效果,成为亲子互动的热门选

择。市民张女士笑着说:“本想给孩子买个玩具,没想到自己玩得比孩子还开心,这简直就是成年人的快乐源泉!”

## 娱乐: 花式消暑让清凉体验升级

各大水上乐园早早开启“狂欢模式”,推出优惠早鸟票吸引游客。记者在某平台看到,华夏文旅水世界早鸟票单人79元、儿童39元,西安银基冰雪世界一大一小亲子票仅需59.9元。“每年夏天都盼着抢早鸟票,带孩子来玩水,既能避暑又能享受亲子时光,还能省下不少钱。”市民李女士道出了众多家长的心声。

水上乐园,游客们在飞溅的水花中感受速度与清凉的双重刺激;室内冰雪世界则成为新晋“遛娃胜地”,家长带着孩子换上棉衣,在真冰真雪的环境中体验滑雪、堆雪人等冬日乐趣,实现“一秒入冬”的奇妙穿越。游泳馆内,暑期游泳培训班陆续开班,孩子们在教练指导下学习游泳技能,家长们或在池边耐心等待,或参与亲子游泳课程,共享清凉惬意亲子时光。

李家村万达广场一楼的儿童拓展区热闹非凡,中央空调送来阵阵凉风。家长们或坐或站在防护栏外,目光紧紧追随孩子的身影。



在清凉宜人的商场中,孩子们神情专注,小心翼翼地攀爬着绳网。

本报记者 马昭摄

几个八九岁的孩子正小心翼翼地攀爬绳网,稚嫩的脸上满是专注与兴奋。家长宋女士笑着说:“外面太热,商场里既能避暑又能让孩子放松,一举两得。”

## 餐饮: 舌尖上的清凉享受

在餐饮消费赛道,“清凉”同样成为主旋律。奶茶店推出的超大杯水果茶,以当季新鲜水果搭配清爽茶底,成为年轻人逛街的“解暑标配”;甜品店将绵绵冰、刨冰换上

夏日限定“皮肤”,用芒果、草莓等鲜果搭配饼干碎、跳跳糖等创意配料,打造出兼具颜值与口感的网红冰品。老字号饮品店门前,酸梅汤、绿豆汤的香气四溢,午休时分,不少上班族特意前来购买,在酸甜清凉中驱散暑气。

业内专家分析指出,“清凉经济”的火爆,不仅体现了消费者在高温天气下对清凉、娱乐的刚性需求,更为旅游、零售、餐饮等行业开辟了新的增长空间,也为市场注入源源不断的发展活力。

本报记者 王嘉