

防火、用电、出行…… 这些暑期安全知识要牢记

随着暑期的开启,未成年人安全事件也进入高发期。近日,记者走访多个社区,并采访了消防、公安等部门,关注孩子们暑期可能面临的安全隐患,为孩子们的安全保驾护航。

“有些孩子好奇心强,可能会去摆弄电器、插座等。家长们一定要告诉孩子,不要随意触摸带电物体,特别是不能用湿手去触碰电器开关。如果发现电器有冒烟、火花等异常情况,要立即切断电源,并及时告知家长。”昨日,西安市消防救援支队雁塔大队世家星城消防救援站霍胜强表示,暑期用电安全不容忽视。

7月5日,西安曲江新区消防救援大队宣传小分队带领辖区小朋友们走进雁翔路政府专职消防救援站,开启消防探索活动。小朋友们一踏入消防站,就被高大威武的消防车吸引,宣传员耐心

介绍车上的高压水枪、液压破拆工具等救援装备,并邀请小朋友们试穿消防服,增强其参与感。在知识讲解环节,消防员用生动有趣的语言,通过真实的案例,为小朋友和家长讲解火灾预防、逃生自救等知识,让消防安全在小朋友们的心中生根发芽。

7月5日,西安市东郊一小区物业工作人员表示,燃气安全也不能忽视。“我们小区之前就有孩子自己在家做饭导致厨房火灾。”他说,家长一定要教导孩子正确使用燃气灶具。使用完毕后要及时关闭燃气阀门,防止燃气泄漏。如果闻到家里有燃气味,千万不要动明火,要赶紧打开窗户通风,并到室外拨打燃气公司的抢修电话。

出行安全同样是重中之重。西安市公安局交通管理支队刘警官表示,暑假期间,孩子们外出活动增多,交通事故的风险也随之上

升。过马路时,一定要走斑马线,注意观察红绿灯和来往车辆。不能在马路上追逐打闹。如果是乘坐公共交通工具,要遵守秩序,系好安全带。

除了这些,西安市公安局鄠邑分局民警也提醒回乡过暑假的家长和孩子,要警惕陌生人。“不要随便跟陌生人走,更不能与陌生人交换食物。如果有陌生人接近,要先离开并找到人多的地方避开,或者大声询问对方的身份和来意。如果感觉不对劲,要及时寻找帮助给家长打电话或者报警。”民警说道。

暑期是各类儿童意外伤害高发时段,消防、公安等部门的安全提示为广大家长和孩子们敲响了警钟。希望家长在忙碌的工作之余,也要多关注孩子的安全,加强安全教育,让孩子们度过一个快乐、安全的暑假。 本报记者 葛兰

超60部中外影片锁定暑期档

随着大中小学学生开启悠长假期,2025年电影暑期档的大幕正式拉开。作为全年周期最长的电影档期,暑期档向来是电影行业的“必争之地”。今年,这一档期更是备受瞩目,超60部中外影片已锁定该档期,一场精彩绝伦的光影盛宴在西安的各大影院激情上演。

记者走访西安多家影院发现,暑期档的预售情况呈现出火热的态势。7月4日,在西安市凤城五路奥斯卡影城,工作人员张鑫介绍:“今年影片供给极为丰富,众多高质量的电影扎堆上映,又恰逢学生放假,所以整体预售情况相当不错。尤其是周末,影院里咨询和购票的人络绎不绝,热度极高。”

动画电影成为了这个暑期档的“宠儿”。今年暑期档,仍有多部动画电影预备上线。张鑫透露:“在《侏罗纪世界:重生》《F1:狂飙飞车》等好莱坞大片和即将上映的《恶意》《长安的荔枝》等国产片的

夹击下,动画片制作方也纷纷推出了新作,比如《聊斋:兰若寺》《大头儿子》系列,还有口碑很好的《罗小黑战记2》也出来了。这些动画电影题材多样,制作精良,吸引了不少小朋友和动画爱好者的目光。”

好莱坞大片向来以其震撼的视觉效果和精彩的动作场面吸引着众多观众。今年暑期档,也有多部好莱坞大片登陆西安影院。

《新侏罗纪》作为经典恐龙题材电影的新作,将带领观众再次穿越到恐龙时代,感受史前生物的震撼和冒险的刺激。影片采用了先进的特效技术,让恐龙的形象更加逼真,动作场面更加惊险。影迷陈先生说:“我一直都是侏罗纪系列的粉丝,这次的新作肯定不能错过。”

近年来,国产大制作电影在质量和口碑上都有了显著的提升。今年暑期档,多部国产大制作电影将展现中国电影的独特魅力。

《无名之辈2》延续了前作的黑

色幽默风格,讲述了一群小人物在生活中的挣扎和奋斗。影片情节紧凑,笑点密集,同时也蕴含着深刻的人生哲理。观众刘先生表示:“《无名之辈》第一部就给我留下了深刻的印象,第二部也没有让我失望。它用幽默的方式展现了小人物的无奈和坚持,让我很有共鸣。”

在采访过程中,记者发现观众在选择影片时更加注重口碑,而不再一味关注明星大牌。

一位带着孩子来观影的家长表示:“现在看电影不像以前了,不会因为某个明星就去买票。我们会看影片的评价和口碑,选择那些内容好、有意义的电影带孩子来看。毕竟,一部好的电影能给孩子带来积极的影响。”

本报记者 王伟伟 实习生 逢宇鸣



今年三伏30天 7月20日入伏 打破近10年长伏惯例

三伏是一年中最热的阶段,也是一年中重要的养生时刻。随着暑气渐长,今年三伏天时间表正式发布,7月20日入伏,8月18日出伏,共计30天,将打破近十年“40天长三伏”的惯例,成为近年来“最短”的三伏天。

今年三伏天具体时间:初伏:7月20日至7月29日(10天);中伏:7月30日至8月8日(10天);末伏:8月9日至8月18日(10天)。

今年三伏为何是30天?据气象专家介绍,三伏天的推算,依据的是我国传统的干支纪日法,以夏至后的第三个庚日作为初伏的开始,立秋后的第一个庚日为末伏的起始。而初伏与末伏之间,便是中伏。由于庚日的循环周期为10天,这使得初伏和末伏的时长固定为10天,中伏则可能是10天或20天,

从而导致三伏天的总时长在30天到40天之间波动。具体到今年,夏至是6月21日,夏至后的第一个庚日是6月30日(庚午日),第二个庚日为7月10日(庚辰日),第三个庚日,也就是入伏的日子,是7月20日(庚寅日)。7月20日为近十年最晚入伏日。所以,今年的初伏从7月20日开始,至7月29日结束。中伏从初伏之后的第一个庚日,即7月30日(庚子日)起,到8月8日结束,共10天。立秋在8月7日,立秋后的第一个庚日是8月9日(庚戌日),末伏便从这一天开始,一直持续到8月18日。末伏完全在立秋之后,形成“秋包伏”格局。由此可见,今年的三伏天属于“短三伏”,共计30天。

记者从西安市气象台获悉,近期西安以多云天气为主,大气不稳

定能量高,午后多分散性阵雨或雷阵雨,局地伴有短时暴雨、雷暴大风等强对流天气,7月8日至9日有一次小到中雨天气过程。具体预报:7日:多云,有分散性阵雨或雷阵雨,24℃~35℃;8日:阴天有雷阵雨或小到中雨,23℃~31℃;9日:小雨转多云,23℃~32℃;10日:多云,有分散性阵雨或雷阵雨,24℃~35℃。

陕西省气象台6日12时发布强对流天气蓝色预警:受高空槽和副高外围暖湿气流共同影响,预计6日12时至7日12时,陕北、关中南、陕南有雷暴天气,其中榆林北部局地、延安东部局地、西安南部局地、宝鸡局地、商洛局地、汉中北部局地及南部局地、安康局地有短时强降水。降水时局地伴有雷暴大风或小冰雹。

本报记者 陶颖

2025 陕西省暑期文旅消费季 暨第九届陕西旅游消费季启动



大型彩车巡游活动。

本报讯(记者 夏明勤)7月4日晚,由省文化和旅游厅主办,陕旅集团、西咸新区管委会承办的2025陕西省暑期文旅消费季暨第九届陕西旅游消费季在西安丝路欢乐世界举办。

活动现场,省文化和旅游厅发布了2025全省暑期文旅重点活动,8大主题、1216项2792场文旅活动,5大类、111条精品线路,从历史到潮流,从城市到乡村,为全国游客打造内容丰富、体验多元的文旅新图景。此外,全省文旅系统还将联合美团、同程、携程、抖音等网络平台,推出一系列超值福利,涵盖住宿、景区、度假、交通等全链条旅游服务,并发放2000万元文旅消费券,最大幅度让惠于民。

陕西交通控股集团有限公司、陕西广电融媒体集团、陕旅集团发布了暑期促销措施和宣传计划,用真金白银的实惠来表达满满诚意。

现场,陕西各地文化和旅游行政部门以及多家省内热门景区精心搭建的展台,集中展示了重点打造的文旅产品、精品旅游线路以及最新研发的特色旅游商品,吸引了众

多市民和游客驻足参观、咨询出行信息、选购心仪商品。星级酒店、精品民宿及旅行社等文旅企业的工作人员也积极互动,耐心解答游客疑问,努力为市民游客提供一站式解决方案,满足暑期出游在吃、住、行等方面的刚性需求。

本次活动采取线上和线下同步的形式进行,线上的直播间汇聚全省热门景区、星级酒店、精品民宿、旅行社,用“低价秒杀”“套餐直降”等促销手段,为消费季注入澎湃热力,努力点燃全民暑期出游激情。

暑期是全年文旅消费的重要黄金季。据各大OTA平台预测,今年暑期陕西住宿、火车票、机票预订量同比分别增长12%、10%、5.9%。省文化和旅游厅将积极抢抓这一黄金窗口期,持续对暑期消费季系列活动和各项惠民措施进行宣传推介,进一步加大引客入陕力度,充分释放文旅高质量发展红利,全面提升陕西文旅品牌的全国影响力,不断擦亮“三秦四季”文旅金字招牌,为高质量完成全年相关目标任务打下坚实的基础。

汉阳陵“高铁流动博物馆”暑期活动启动



列车上摆放着汉阳陵博物院特色文创产品。

本报讯(记者 赵争耀 张毅伟)7月5日,在西安北至香港西九龙的G828次列车上,2025年高铁流动博物馆暑期系列教育活动正式启动。此次活动由汉景帝阳陵博物院、中国铁路西安局集团有限公司西安客运段联合举办,首场活动以“汉赋唐诗耀古今,文化交融高铁行”2025年“我的铁路风景”暨“高铁流动博物馆”为主题,拉开了暑期博物馆教育活动的序幕。

作为继“5·18”国际博物馆日启动高铁流动博物馆后的首个暑期专题活动,G828次列车13号餐车吧台及车窗处精心摆放了汉阳陵博物院特色文创产品,配以翔实的文字介绍,让旅客在旅途中沉浸式感受汉代文化魅力。汉景帝阳陵博物院教育员为旅客带来了“冠笄之礼·承

韵启新——传统成人礼仪”“汉韵茶香”“文物知多少——你来比划我来猜”“箭影投光 汉韵争锋——趣味投壶”等丰富的汉文化体验项目。旅客纷纷表示,这种将优秀传统文化融入高铁旅行的方式新颖有趣,既丰富了旅途时光,又加深了对中华优秀传统文化的理解。

作为汉景帝阳陵博物院暑期系列教育活动的首场,此次活动通过高铁这一流动载体,让文物“活”起来、历史“动”起来,既为旅客提供了丰富的暑期文化体验,又深化了陕港两地的人文交流。暑假期间,该院将进一步深化“博物馆+高铁”模式,持续推出系列特色暑期文化活动,让高铁成为传播中华文明、促进青少年交流的移动课堂。