

17处“长安”网红墙 串起西安“City Walk”新路线

不挤景点、不赶时间、不拘门票……暑期旅游旺季来临,越来越多的人选择用“City Walk”(城市漫游)的方式探索西安。这条0元打卡路线,串联起西安市书院门、南大街、德福巷等街道,沿途17处带有“西安”“长安”“长乐”字样的网红墙,让游客在轻松漫步中就能拍出独具特色的旅行大片。

背靠“长安” 远眺古城墙

7月7日10时,书院门一派热闹景象。“晚风咖啡”屋顶露台的打卡点前,来自河南的康女士和同伴正在调整拍照角度。她身后是极具设计感的“长安”瓦面大字墙,还可远眺古城墙。“逛城墙时发现这个打卡点,就专门过来拍个照。”康女士说,这种随性的旅行方式更能感受城市气质。“背靠‘长安’,远眺城墙!”旁边,一位排队等候打卡的

游客称赞道。移步百米开外,“唐潮里长安酒肆”门前的白墙上,“长安”二字笔力雄浑。书法爱好者王女士热情地为游客提供带有“长安”字样的折扇作为拍照道具。“每天都有全国各地的游客来打卡!”王女士笑着说,“我们西安人最爱说‘常来长安’,这些打卡墙就是最好的城市名片。”

暑期全家出动 打卡“西安”

“头再往右偏一点,对,保持微笑!”南大街东侧的“凤羽霓裳华服旅拍”门前,摄影师正在指导两位女士摆造型。红墙上的“长乐”二字古朴典雅,成为格外受欢迎的合影背景墙。

沿着南大街漫步,打卡点如珍珠般串联,“楠火锅”的橙色“西安”大字标活力十足;陕西特产店门前的“长安”灯牌格外醒目;在“渝见重庆火锅”店前,道劲的“长安”二字与大熊猫造型相映成趣;“贰回巷火锅店”前的拱形“长安”打卡墙,将古朴质感与现代设计完美融合,吸引不少家长和孩子拍全家福。“放暑假了,我们带孩子来西安转转,感受一下古城的历史文化底蕴。”一位游客笑道,打卡这条网红墙线路,感觉很不错。

转到南大街西侧,“奔跑吧陕菜”的绿色墙面格外醒目,黑字“长安”中间还标注了坐标。工作人员李女士介绍道:“西安古称长安,设计这面打卡墙,供游客们拍照做纪念。”

继续前行,“八百里秦川陕菜”店附近凸出的“西安”二字厚重沉稳,而“南风与汉服馆”门前的红底白字“长安”则多了几分洒脱。在“陕北小米酥”店旁,古色古香的中式门洞上,“西安”二字在红灯笼的映衬下格外醒目,一位穿着旗袍的女士正在此取景。

文艺范儿十足 很出片

星巴克南大街店的楼梯处,“西安”打卡标识,文艺范儿十足。12时,记者步行至德福巷,这里的文艺范儿更浓。“浅喜”店旁的镜子装置很有创意,“西安”字样与镜面形成趣味构图,让独行游客也能轻松自拍。斜对面老式电视机上写着“西安”二字,怀旧感十足。旁边“仕衣局汉服

店”的竹编围栏上,“西安”字样装饰在绿植鲜花中……“这些打卡点太有感觉了,太出片了!”来自河南的游客马女士兴奋地说。她和好友自驾来西安,跟着网红墙打卡。“我拿了三个手机,一个没电了用另外一个继续拍。这种边走边拍、边吃边玩的旅行方式,才是真正的‘City Walk’精髓。”

一面墙体现了市民对城市的热爱

陕西理工大学原文旅学院院长梁中效认为,这些商铺前设置的“西安”“长安”主题网红墙,既展现了商家的创意和城市个性,也体现了市民对城市的热爱,让外地游客感受到城市的温度与活力。梁中效说:“游客在标志性文化符号前

打卡,既是对西安的认同,也是向亲友分享旅行记忆的信息化表达。”他认为这种“City Walk”自拍拍照行为已成为深度游的标志,能带来更好的旅游体验。同时,他建议相关部门加强规范引导,让网红打卡真正成为展示城市文化魅力的窗口。



“银发专列”为何成为老年人出游“新宠”?

便捷方便的适老化设计、“车随人走、夜行日游”的旅行模式、丰富多彩的文娱活动……近年来,“银发专列”成为热词,越来越多银发族以饱满热情投身旅途中,奔向“诗与远方”。“银发专列”为何突然“火热”?这种集“慢旅行、深体验”于一体的新型出游方式,将如何重构中国银发族的退休生活图景?银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车,凭借其所独有的乘坐环境和运行节奏,深受老年人喜爱。

2024年,铁路部门开行银发旅游列车1860列,创历史新高,运送旅客超100万人次。

今年1月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,明确提出到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

在政策支持下,一列列满载着银发游客的列车穿梭于祖国大江南北。

国铁成都局今年已开行前往贵州、云南、山东等地的多条线路旅游列车。截至目前,国铁沈阳局已累计开行“银发专列”403余列,通达国内外40余个市,累计接待游客15万人次。

“铁路+文旅”打造的移动文化名片,不仅丰富了人们的旅行体验,也为旅游业带来新的发展机遇。

中国旅行社协会铁道旅游分会秘书长曾辉说:“目前,我国银发旅游列车线路已形成覆盖广泛、主题多元的服务网络。银发列车也已从‘交通载体’升级为‘消费引擎’,为银发经济注入新活力。”

专家分析认为,聆听、尊重老年游客需求,是“银发专列”赢得老年群体青睐的关键。

“很多跟团游行程太紧张,每天都疲惫;铁路的旅游专列行程安排很宽松,景点停留时间也充足,我们既能玩得高兴,又能休息得好。”55岁的大连旅客王建说。

记者走访了解到,相比传统的旅游方式,银发人群更喜欢行程相对宽松的旅行。同时,得益于我国密集发达的铁路网,旅游列车可以通达全国大部分旅游景区和城市,游客可以深度体验当地的景色与民俗。

走进沈阳至阿尔山的“沈水之阳号”银发旅游专列,记者看到,列车卧铺采用加宽加厚设计,卫生间设置紧急呼叫按钮,洗手台配备防滑扶手。车上特别设置了医疗室,为老年人提供必要的医疗服务。同时,每节车厢还都有“惊喜”,分别设有娱乐室、阅读区、棋牌室、卡拉OK区等。

此外,一些专列还根据旅客年龄、喜好等特点,在列车上增设棋牌、书法比赛、猜谜、摄影比赛等文娱活动,让旅客在旅途中感受到慢生活的舒心和惬意。

据中国旅游研究院预测,到2025年底,中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,银发旅游收入有望突破万亿元,银发旅游列车发展潜力巨大。

国铁集团提出,计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线,打造160组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到2500列以上。

同时,业内人士也表示,我国银发旅游列车市场总体仍处起步阶段,列车数量和承运量占比相对较低,“开启新程”还应多措并举。(新华社记者 丁非白 宋瑞 魏一骏)

