

212家警邮合作电动自行车挂牌网点均可“容缺办理”

“本来以为给电动自行车挂牌要排队,没想到在小区隔壁邮政网点,5分钟就搞定了。”西安市民张先生说。7月9日上午,记者现场探访中国邮政电子城邮政支局,详细了解最新情况,为需要给电动自行车挂牌的市民一个较为全面的参考。

记者在现场看到,市民骑着电动自行车来到邮政网点,将电动自行车停放在大厅挂牌检验区的指定位置,工作人员扫描预约码,现场查验合格证和车辆外观,现场录入信息,系统自动生成车牌号码,完成挂牌。

新车合格证、购买发票齐全,按照预约流程,现场查验合格证、发票和外观,拍照上传信息就可以完成。但很多市民是之前购买的电动车,或者因为时间久了找不到购买发票,怎么办?

中国邮政电子城邮政支局网点负责人王立介绍,在年底前,全西安市212家警邮合作电动自行车挂牌网点均可“容缺办理”。这是目前鼓励大家尽快为电动自行车挂牌的一个便民政策,是指在办理电动自行车登记上牌等业务时,对于部分材料缺失的情况,允许车主在符合一定条件的情况下,通过签署承诺书等方式先予办理,无需等到材料齐全后再办理。

其中包括对2025年1月1日之前未登记挂牌的合标电动自行车,



现场核验车辆外观。

若无法出具销售发票,办理人持身份证件签署《电动自行车来历承诺书》后,即可办理登记挂牌业务;对于2023年1月1日至2024年10月31日期间,合格证过期(或信息异常)的合标电动自行车,可容缺办理登记挂牌业务;2025年12月31日前,重量和速度合标的电动自行车,可“容缺办理”挂牌业务。

据了解,自2024年8月西安公安交警协调企业逐步开通电动自行车挂牌服务点后,邮政开通26家业务网点开展电动自行车预约挂牌业务,至目前已新增至212个邮政网点。

王立说:“我们可以挂牌的是合标电动自行车,以合格证为准,蓝色车牌。市民在西安交警微信公众号上预约挂牌服务,选择就近的邮政网点,按照预约时间前来挂牌。目前我们网点日最大预约量70辆,领取车牌有两种方式:邮寄方式,资费12元,特点‘次日达,收费低’;自取方式,带本人身份证(如他人代取时,需要带两身份证),自行前往西安交警支队车管所总所邮政窗口领取车牌。市民可以就近预约。”

文/图 本报记者 李佳 实习生 李妍晰

省住房资金管理中心智能客服系统正式上线

本报讯(记者 王嘉)为进一步提升住房公积金服务水平,满足缴存单位及职工日益增长的服务需求,陕西省住房资金管理中心(以下简称“省中心”)日前在微信公众号成功上线智能文本客服系统。这一创新举措标志着省中心公积金服务正式迈入智能化、高效化的新阶段,为广大缴存者带来更加便捷、贴心的服务体验。

缴存职工可通过登录省中心微信公众号,选择“联系我们”,进入智能客服系统,咨询公积金归集、贷款、提取等相关业务问题,系统在线

实时给出解答。智能客服的上线,是省中心积极践行为民服务的总方向,围绕保障职工住房需求目标,持续优化住房公积金服务的重要举措。

下一步,省中心将不断探索创新服务模式,进一步提升住房公积金服务的智能化、便捷化水平,为缴存单位和职工提供更加优质、高效的服务,助力广大职工实现安居梦想。广大缴存职工在使用智能文本客服过程中,如有任何疑问或建议,也可随时通过住房公积金服务热线029-12329转2进行反馈。

“昭陵六骏”之拳毛騧百年拓片回国



中国唐代石刻“昭陵六骏”之拳毛百年拓片。

本报讯(记者 王伟伟)7月9日,记者获悉,流失海外多年的中国唐代石刻“昭陵六骏”之拳毛騧百年拓片,已被美国女神艺术博物馆馆长艾伦·特勒博士正式捐赠给陕西汉唐石刻博物馆。

“昭陵六骏”堪称中国古代石刻艺术的精品。六块骏马的青石浮雕石刻原本分列于唐太宗李世民陵墓昭陵祭坛的东西两侧。这六匹骏马是李世民在唐朝建立前曾骑过的战马,它们分别是拳毛騧、什伐赤、白蹄乌、特勒骠、青骢和飒露紫。为纪念这些战马,李世民命工艺家阎立德和画家阎立本以浮雕的形式将它

们列置于陵前。在捐赠当天,多所博物馆的馆长围绕馆藏文物保护、学术研究以及文化传承等议题展开了深入研讨,并在古代石刻艺术特色、造像风格演变、传承与保护等领域进行了学术交流。

陕西汉唐石刻博物馆馆长秦航表示:“此次捐赠和研讨活动,深化了两馆在石刻艺术研究领域的合作共识,为联合研究、举办专题展览等合作奠定了基础。陕西汉唐石刻博物馆将妥善收藏这件珍贵拓片,也希望有更多热爱历史、热爱文物的爱好者走进博物馆,一睹这些珍贵文物的真容。”

面对“盲盒潮” 家长应智慧应对

近日,在各大社交软件上,一款名为“labubu”的潮流玩具频繁刷屏,它所属的潮玩品牌泡泡玛特深受年轻人追捧,而这股“盲盒潮”也逐渐在孩子群体中流行起来,“盲盒拆卡”更是悄然影响着孩子们。那么家长们应如何智慧引导?

7月7日,一名刚刚放暑假的孩子被家长带到了医院,家长程女士说:“我家孩子最近迷上了盲盒,整天心思都在这上面。一个普通款就要六七十元,更别说好几千元的联名款。”一旁的孩子则委屈地表示:“同学们都有那个娃娃,就我没有,他们都不跟我聊天了。”

西安市儿童医院儿童保健科心理治疗师张艳楠解释,盲盒对孩子有着独特的吸引力。其不确定的奖励机制,让孩子在拆开盲盒前充满期待,这种未知会激活大脑产生多巴胺,带来愉悦感,就像一种奖励。而且从众效应明显,孩子们觉得拥有爆款盲盒很酷,为了满足社交需求,就会不断购买。

另一位家长也提出疑问:“这盲盒到底有啥魔力,让孩子这么着迷?我孩子才上二年级,天天都吵着买盲盒,要集齐什么‘闪卡’。我看了那些卡片,就是纸或塑料片,没啥特别的。”张艳楠说,其实除了社交因素,盲盒还给孩子带来一种心理补偿。

然而,小小盲盒也会带来不少隐患。张艳楠告诉记者,孩子们容易沉迷其中,花费大量时间,影响学习。过度追求稀有款式还会造成



家长为孩子挑选盲盒礼物。

攀比心理,甚至看到价格被炒得过高时,会产生错误的价值观。

家长们该如何引导孩子正确对待盲盒?张艳楠建议,要把看不见的“价值”变透明。家长可以和孩子一起去抽盲盒,计算花费金额,让孩子明白抽中隐藏款的概率很小。还可以把盲盒价值换算成孩子熟悉的东西,比如1个盲盒等于1周的早餐钱。再把孩子不想要的玩具卖掉,让他们体验贬值的感受。

“制定零花钱使用计划也很重要。”张艳楠补充道,明确预算,和孩子约定每个月用于盲盒或其他游戏的消费金额,用“愿望清单”培养孩子的延迟满足能力。此外,家长可以转移孩子注意力,培养孩子兴趣爱好以及增加亲子沟通。

“孩子沉迷盲盒可能是寻求社交认同、缓解情绪或者弥补情感缺失。家长要多和孩子一起活动,用真实情感连接代替物质慰藉。鼓励孩子发展运动、绘画等能带来成就感的活动。同时,要平等、尊重地和孩子交流,耐心倾听他们的想法。”张艳楠说,盲盒玩具对孩子的影响不容小觑,家长们需智慧引导,让孩子在享受盲盒乐趣的同时,也能健康成长。

文/图 本报记者 葛兰 实习生 李泽熙



第三届巴山汉水“陕西村BA”体旅促商贸活动在岚皋举办

本报安康讯(记者 吴琛琛)7月8日,第三届巴山汉水“陕西村BA”体旅促商贸活动新闻发布会在岚皋县举行。发布会以“全民共享篮球梦”为主题,正式宣布本届活动将于7月20日开幕,持续至国庆假期,六大赛程燃情整个夏季。

第三届巴山汉水“陕西村BA”体旅促商贸活动无论是赛事规模,还是球队质量、影响范围,都较去年有了大幅提升,目前已成功对接北京、江苏、广东等11个省110支球队,且有来自美国、俄罗斯等国家和地区的球队亮相岚皋。赛事计划分6个阶段进行:7月18日至8月3日,进行“秦汉韵”陕西省文旅挑战赛;8月8日至8月17日,举办“山河争霸”全国文旅挑战赛;8月19日至8月21日,进行“青春之光”大学生挑战赛;8月28日至9月13日,进行“振兴之光”美丽乡村挑战赛;9月20日至9月27日,进行“企动未来”知名企业影响力邀请赛;10月1日至10月7日,进行全民星挑战赛。

记者在新闻发布会现场看到,岚皋县建成了全国首创全自动智能

开合式“村BA”球馆,内外搭配超100平方米的高清大屏,承载能力翻倍,村BA展览馆、休闲餐饮、亲子空间、主题邮局配套齐全,将构建“赛事引流—消费转化—产业提升”格局。一是开发赛事专属文创产品。完成“村BA”4款专属吉祥物设计,打造“村BA”主题餐厅1个,推出“村BA”球服、文化衫、商务装、冰棍、冰激凌和休闲食品等周边文创产品30余种。二是搭建“体育赛事+电商直播”平台。在球馆内搭建“邮政、大山乐淘、网络主播联盟”三个主题直播间,延伸和扩大电商助农增收效应,让赛事“流量”转化为农产品销量。三是建设线下消费新场景。设置车辆数码、家居、家电等消费品展销促销专区,在村BA球馆外搭建集装箱集市,吸纳创意文创、特色餐饮、休闲娱乐等各类商家入驻,激活“一河两岸”村BA商贸经济圈。四是盘活县城闲置住宿资源拓展房源。整合岚皋县各类闲置住宿资源建立住宿资源数据库统一运营,为游客提供更加优质、多样化的住宿选择,做强旅游消费承载力。