

陕西12部门发文 加强文物科技创新

日前,陕西省文物局、中共陕西省委组织部、中共陕西省委宣传部、中共陕西省委编办、陕西省发展和改革委员会、陕西省教育厅、陕西省科学技术厅、陕西省工业和信息化厅、陕西省公安厅、陕西省财政厅、陕西省人力资源和社会保障厅、陕西省市场监督管理局联合印发《陕西省关于加强文物科技创新的实施方案》的通知,要求相关单位要充分发挥科学技术对文物事业发展的支撑引领作用,持续推进陕西文物事业高质量发展。

深化考古重大课题研究 实施关键技术攻关

《陕西省关于加强文物科技创新的实施方案》(以下简称《方案》)要求,配合实施“中华文明起源与早期发展综合研究”“考古中国”等重大项目,围绕秦岭北麓旧石器地点群、黄河沿岸旧石器地点群、石峁遗址、芦山峁遗址、秦东陵、汉霸陵等考古项目和研究课题组织多学科协同攻关,为科学阐释中国境内人类起源、农业起源、文明起源、中华文明形成、统一的多民族国家建立和发展、中华文明在世界文明史中的重要地位等关键问题贡献陕西力量。大力发展年代测定、古气候变化、产地溯源、有机残留物检测、古DNA分析、田野考古信

息化等科技考古理论与方法。

《方案》提出,围绕陕西文物保护利用重大需求,加强共性关键技术研发和系统集成。重点突破石窟寺、砖石古塔、古城墙、大型石刻、革命旧址、彩绘泥塑等文物病害无损(微损)探测、诊断、防治和保护效果评价关键技术;加强考古现场文物保护、信息提取和实验室考古技术攻关,提高出土文物的第一时间保护能力;优化纺织品、纸质、壁画、金属、陶质彩绘文物成套保护技术;构建适用于文物自然灾害、盗窃盗掘、人为破坏等安全风险监测预警和防范的技术体系,形成系统解决方案。

提升科技赋能利用水平 扩大国际交流合作

《方案》要求,完善“陕西省文物保护管理一体化平台”,逐步实现全省文博基础信息资源、数字资源、文物安全等系统化管理。实施好“互联网+中华文明”项目,以世界文化遗产、全国重点文物保护单位、馆藏一级文物为重点,推动文物资源数字化、智慧博物馆建设、大遗址数字化展示等关键技术研发与应用示范,将数字化技术和成果全面应用于文物保护、活化利用全链条。加强大数据、物联网、人工智能等技术在文物管理、陈列展示、观众服务、文化创意产品开发领域的应用,打造陕西文博智慧票务预约系统、推动市级文物数字化管理平台建设。

充分发挥高校、科研院所的理论研究和创新优势,依托省级重点研发计划、自然科学基金、哲学社会科学基金等现有资源渠道,对从事文物保

护和考古相关研究的科技人才和科研团队给予支持,重点支持陕西省考古研究院、西北大学等建设“世界一流考古机构”“全国一流考古学科”。依托陕西历史博物馆、陕西省文物保护研究院等单位,重点建设馆藏文物保护环境模拟实验室、考古资源数据中心、文物科技保护数据中心。

搭建文化遗产国际科研合作平台,统筹推进文化遗产国际学术交流、科研合作、人才培养和机构建设。加强支持中国—中亚人类与环境“一带一路”联合实验室、科技部文物保护国际合作基地、丝绸之路考古合作研究中心、陕西“一带一路”文化遗产国际合作联盟等平台建设。持续拓展与中亚其他国家以及丝绸之路南亚廊道国家的人文交流合作,不断提升陕西文物科技的国际影响力。

创新科研人才培养模式 壮大科研中坚力量

《方案》要求,通过学科建设、科研平台建设和重大项目实施等多种途径,加快培养文物科技创新后备人才。推动文物科学与技术相关学科建设,加大文理交叉的文物科技人才培养力度。实施“秦鼎工程”,推动文物考古、科技保护、文物执法、传播利用、专业技能、综合管理人才培养。完善文博类专业学位研究生培养“双导师”制,切实发挥行业导师指导作用。探索协同育人机制,支持西安文理学院等院校公费定向培养文物全科人才,加强“文物修复与保护”专业建设,打造梯次结构科学合理的一流文物保护管理团队。

聚焦陕西文物事业发展目标,统筹部署和建设一批引领发展的研究型文博机构。重点培育文物保护和考古国家级科研团队、文物鉴定和科技考古省级科研团队,形成领军力量。加大中青年科研骨干培养力度积极参与“文物优秀青年支持行动”,注重在文物保护利用方面,发现、培养和造就一批科技领军人才、中青年

科研骨干和创新团队。

《方案》明确主要目标,到2028年,面向国内领先、国际一流的远景目标,依托省内优质资源,重点建设一批省部级文物科研机构;陕西文物科研力量显著提升,形成科研方向稳定、结构合理的科研人才梯队;初步建成陕西省考古标本资源库和陕西省文物保护科学数据库;在重点领域突破一批文物科技创新关键技术,形成若干系统解决方案;建立健全文物基础研究、应用研究和科技成果转化有效衔接机制。

到2035年,建立跨学科跨行业、有效分工合作的文物科技创新网络,建成高效的文物科研基础条件平台体系和共享服务机制,形成符合陕西文物特征的文物科技创新系统性理论、方法与技术,文物保护、研究、管理和利用中的科技创新能力显著增强,文物本体及其历史、艺术、科学信息的永久保存和永续利用更加有效。

本报记者 赵争耀

在西安市长安区子午街道,曾经的风雷仪表厂厂区完成了一场惊艳的蜕变——如今,它已成为备受瞩目的西影风雷年代影视基地。

这里,不仅让老厂区的故事在时光里续写新篇,更以鲜活的姿态,在“深化文旅融合、助力乡村振兴”的道路上,踏出了铿锵有力的步伐。

老厂房变“风景” 年代感成“看点” 秦岭脚下打造文旅融合新样板



这里弥漫着浓厚的年代气息,吸引市民前来参观。本报记者 马昭摄

打造年代主题影视基地

风雷仪表厂的前身,是1960年上海手表厂设立的“608”车间——这是一处肩负特殊使命的军工保密车间,也是当时轻工业部唯一定点为军工生产配套计时仪器的核心阵地。

1964年,我国第一颗原子弹爆炸成功,那精准记录历史性时刻的计时仪表,便诞生于这个神秘的“608”车间。1966年,“608”

车间内迁西安;1967年,风雷仪表厂正式投产,在秦岭脚下续写使命。改革开放后,工厂逐步从军工生产转向民用领域,其研发的熊猫牌手表一度风靡全国,成为一代人的记忆符号。

2024年11月,沉睡近20载的风雷仪表厂老厂区,终于等来了重生的契机——西影集团与西安工业投资集团携手,以一场打

破边界的国资国企跨界合作,共同开启了西影风雷年代影视基地的建设篇章。

依托厂区完整保留的工业风貌、生产车间与自然生态等独特资源,加之优越的地理区位与便捷交通,双方充分发挥各自文化品牌与平台优势,聚力打造出西北首个、全国最大的年代主题影视基地。

吸引了众多剧组进驻拍摄

西影风雷年代影视基地运营经理柳德裕介绍,今年3月3日,西影风雷年代影视基地正式揭牌,迎来年代大戏电视剧《主角》开机拍摄,由张艺谋监制,张嘉益、刘浩存、秦海璐、窦骁、翟子路领衔主演,剧中60%以上关键主场景都是在西影风雷年代影视基地进行置景拍摄,将历史记忆与传承融入影视创作中,力求为观众呈现一部有温度、有力度

的时代佳作。

如今的西影风雷年代影视基地,不仅是影视剧拍摄的热门场地,更在积极拓展文旅业务,构建起多元的产业格局。影视拍摄核心区为剧组提供了全方位的拍摄服务,从场地租赁到器材租赁、道具库房、群演服务等一应俱全。目前,基地已吸引了众多剧组进驻拍摄,随着知名度的提升,还将吸引更多的影视项目。

助力乡村振兴 带动村民增收致富

西影风雷年代影视基地的建设,为乡村振兴注入了强大的动力。通过“影视+文旅+农业”的融合模式,充分挖掘了老厂区的潜在价值,带动了周边乡村的发展。

在就业方面,子午街道办与西影风雷年代影视基地搭建高效协同沟通平台,建立“政—企—村”三方联席会议机制,打造“子午风雷群演公社”赋能增收,精准对接影视产业需求,构建“招募—筛选—培训—输送—保障”全链条服务体系,让村民在家门口就能实现就业。“忙时种田、闲时拍

戏”成为当地村民的新生活方式,既增加了收入,又丰富了生活。此外,基地的建设和运营还需要大量的服务人员、后勤保障人员等,进一步拓宽了村民的就业渠道。“真没想到,能在家门口演戏还能挣钱,这日子真是越过越有意思了!”村民王阿姨开心地说。

子午街道党工委书记徐挺表示,子午风雷群演公社是深化文旅融合,探索“以文塑旅,以旅彰文”的创新实践。通过与西影集团的深度合作,将打造“群众演员培训基地、乡村影视取景地、非物

质文化遗产展示窗口”三大平台,让群众在家门口实现“扛起锄头能种地、放下农具能演戏”的多元增收路径。同时以影视产业带动乡村旅游、农特产品推广,打造文旅特色品牌,为乡村振兴注入文化动能。

目前,子午风雷群演公社已选拔注册600余名群众演员,已参演《主角》拍摄500余人次,累计带动参与群众人均增收超过2000元,有效拓宽了增收渠道,成为文旅融合促进乡村振兴的典型经验。

深化文旅融合 构建多元产业格局

“西影风雷年代影视基地总体规划1017亩,通过‘一核、三区、四带’的空间功能规划,分三期分步实施。一核,即影视产业拍摄核心区(290亩);三区,即影旅文化体验区(100亩)、影艺生态休闲区(355亩)、影乡田园康养区(272亩);四带,即年代影视景观带、影旅融合景观带、和美丽乡村景观带、河堤生态景观带。”柳德裕告诉记者。

建成后的西影风雷年代影视基地,将通过“影视+文旅+农业+科技+艺术”的跨界融合,形成涵盖剧组拍摄服务、影视文博体验、影视研学、乡村休闲旅游、生态农场种植等丰富内容的消费体验新场景。未来5年,基

地将逐步发展成为以影视产业为核心、旅学农康为支撑的影旅融合产业示范区,稳步实现“一年出形象、五年树品牌、十年圆梦想”的发展目标,辐射带动产业升级,为区域经济发展作出贡献,为振兴西部影视,助力陕西“文化强省”建设贡献力量。

本报记者 王嘉