

铜川新材料产业园区:

光电子企业齐发力 产业集群显活力

7月9日,“活力中国调研行·万千气象看陕西”主题采访团走进铜川新材料产业园区,现代化厂房与研发中心错落有致,生产车间的机械运转声与实验室的仪器蜂鸣声交织成律动的创新旋律。陕西钢杰半导体有限公司(以下简称“陕西钢杰”)与陕西澳威激光科技有限公司(以下简称“陕西澳威激光”),正是这片产业热土上光电子企业的生动缩影——它们以各自的技术突破与产业深耕,共同勾勒出区域光电子产业高质量发展的鲜活图景。

材料突破:
化合物半导体撑起“隐形脉络”

在陕西钢杰的洁净车间,银灰色的磷化铟多晶棒整齐陈列,技术人员正专注检测霍尔测试样片。“作为化合物半导体的重要一员,这类材料与硅基半导体功能相似却各有侧重,尤其在光电和射频领域优势独特。”陕西钢杰半导体有限公司销售经理张一帆介绍,其核心作用是实现电信号与光信号的高效转化,再通过光纤完成跨数据中心、5G基站的高速数据传输,堪称信息时代的“隐形脉络”。

化合物半导体的应用早已融入百姓生活:无人驾驶汽车激光雷达的核心芯片、手机高端机型的3D面部识别传感器,甚至部分医美设备的核心元件,都依赖其稳定性能。凭借自主研发,陕西钢杰已突破规模化生产“卡脖子”技术,目前单根晶棒质量达8公斤,性能与进口产品相当,核心参数和质量通过全球TOP3企业认证,不仅使高性能半导体材料价格降低近三成,更助力国内企业摆脱技术依赖,公司现已拥

有19项专利。

目前,陕西钢杰的研发重心聚焦大尺寸化合物半导体:实验室正全力攻关4英寸材料技术,计划第四季度打通全套工艺。“若研发成功,原料成本将降低15%-20%,产品国际竞争力有望进一步提升。”张一帆表示,其生产的材料经晶圆制作、外延层加工后,可直接供下游企业封装成激光器,与园区内的陕西澳威激光形成紧密的产业链协作。



陕西澳威激光科技有限公司工作人员正在作业。

集群效应:
产业链协同激活发展动能

这两家企业的发展轨迹,恰是园区光电子产业集群成长的真实写照。如今,铜川新材料产业园区已聚集30余家光电子企业,从半导体材料制备到封装测试再到激光器件,每个环节都有专注深耕的经营主体:宇腾半导体的产品正在华为海思的测试验证阶段,日月芯的晶圆、芯片测试让终端市场良率持续提升,陕西誉品的金属遮光片占据全球细分市场……一条从基础材料到终端应用的完整产业链已然成型。

支撑这片创新沃土,是园区日趋完善的“硬设施”与“软环境”:

“双回路”供电系统为精密生产保驾护航,20万平方米标准化厂房实现企业“拎包入住”,“同心办”服务团队全程代办手续,让企业得以专心研发、拓展市场。2024年,全市光电子产业链产值突破13.9亿元,同比增长26.8%。

依托秦创原创新驱动平台,园区正与22家高校院所形成技术、人才等多方位战略合作。未来,这里将继续厚植创新土壤,让更多企业扎根生长,推动铜川从“资源型城市”向“创新型城市”加速转型。

文/图 本报记者 张方圆

活力中国调研行·万千气象看陕西

6月陕西居民消费价格同比上涨0.4%

本报讯(记者 张维)7月10日,国家统计局陕西调查总队发布数据显示,6月,陕西居民消费价格同比上涨0.4%,环比下降0.2%。

八大类商品及服务价格同比“五涨一降二平”。食品烟酒价格上涨0.2%,影响CPI上涨约0.06个百分点。其他七大类中,其他用品及服务价格上涨0.5%,生活用品及服务价格上涨0.5%,交通通信价格上涨0.1%;衣着价格下降0.5%,教育文化娱乐价格下降0.1%;居住价格和医疗保健价格与上月持平。

数据显示,食品价格下降1.1%,影响CPI下降约0.18个百分点。

与去年持平。

八大类商品及服务价格环比“三涨三降二平”。食品烟酒价格下降0.7%,影响CPI下降约0.18个百分点。其他七大类中,其他用品及服务价格上涨0.5%,生活用品及服务价格上涨0.5%,交通通信价格上涨0.1%;衣着价格下降0.5%,教育文化娱乐价格下降0.1%;居住价格和医疗保健价格与上月持平。

数据显示,食品价格下降1.1%,影响CPI下降约0.18个百分点。

点。受高温、降雨偏多影响,淡水鱼价格上涨5.4%;桃子、西瓜等应季水果大量上市,鲜果价格下降7.7%;受近期鸡蛋供应充足,批发价下降影响,鸡蛋价格下降4.3%。

受国际铂金价格变动影响,铂金饰品价格上涨11.9%;部分地区促销活动结束,其他母婴用品、空气净化器和护理器具价格分别上涨13.5%、10.0%和8.6%;6月出行淡季,其他住宿、宾馆和旅行社收费价格分别下降6.4%、2.8%和2.7%。

今年我国夏粮实现稳产丰收

新华社北京7月10日电(记者潘洁 胡璐)国家统计局10日发布数据显示,2025年全国夏粮播种面积基本稳定,单产持平,夏粮总产量14973.8万吨(2994.8亿斤),其中小麦产量13816.0万吨(2763.2亿斤),全国夏粮实现稳产丰收。

统计数据显示,今年全国夏粮总产量比上年减少3.1亿斤,下降0.1%;全国夏粮播种面积3.99亿亩,比上年减少52.0万亩,下降0.1%,保持基本稳定;全国夏粮单产375.6公斤/亩,比上年增加0.1公

斤/亩,基本持平。

分地区看,主产区中山东、河北、四川分别增产4.1亿斤、3.6亿斤和2.2亿斤,河南、陕西受旱情影响分别减产7.1亿斤和2.9亿斤,新疆受种植结构调整影响减产4.0亿斤。国家统计局农村司副司长魏锋华说,今年全国夏粮虽略有减产,但减产幅度很小,总体保持稳定。

魏锋华介绍,今年,河南、陕西等主产区发生了较重旱情,对夏粮生产造成不利影响。受旱地区积极

引水调水,全力抗旱浇麦,大部农田实现了有效灌溉,有力减轻了旱情影响,特别是近年来高标准农田建设在抗旱减灾中发挥了重要作用。此外,其他灾害偏轻发生、深入推进大面积单产提升行动等,也是今年夏粮单产在受旱情影响下能够持平的主要原因。

“2025年我国夏粮实现稳产丰收,为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础,为应对复杂严峻国际形势、推动经济持续回升向好提供了有力支撑。”魏锋华说。

上半年我国汽车产销量首次双超1500万辆

据新华社北京7月10日电(记者唐诗凝)中国汽车工业协会10日发布的数据显示,2025年上半年我国汽车产销量首次双超1500万辆,均同比实现两位数增长,汽车产业活力持续释放。

具体来看,今年上半年,我国汽车产销量分别为1562.1万辆和1565.3万辆。其中,新能源汽车产销量分别为696.8万辆和693.7万辆,同比分别增长41.4%和40.3%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%。

以旧换新政策持续显效,带动

内需市场明显改善,对汽车整体增长起到重要支撑作用。1至6月,汽车国内销量达到1257万辆,同比增长11.7%。6月单月,汽车国内销量环比同比双增。

值得一提的是,6月单月,新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例超过二分之一,新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例达到四分之一。

汽车出口继续保持增长。1至6月,汽车出口308.3万辆,同比增长10.4%,其中新能源汽车出口增长迅速,达到106万辆,同比增长75.2%。

2025年我国快递业务量突破1000亿件

新华社北京7月10日电(记者叶昊鸣)记者10日从国家邮政局了解到,根据国家邮政局监测数据显示,截至7月9日,2025年我国快递业务量突破1000亿件,比2024年达到千亿件提前35天。

据了解,今年第1000亿件快递为一台从广东中山发往江苏常州的“以旧换新”家用空调。

我国快递业务量已连续5年突破1000亿件。国家邮政局有关负责人表示,今年千亿件的更快诞生,凸显了我国消费市场规模不断扩

大、电商渗透率持续攀升。快递“规模经济”效应继续放大,对产业拉动和经济带动能力不断提升。

今年以来,我国持续加力实施扩内需、促消费政策,对消费品以旧换新政策进行品类扩围。

这名负责人表示,为更好促进以旧换新政策落地显效,邮政快递业构建起高效便捷的一体化服务体系,数百万从业人员共同努力,不断优化用户体验,将为降低社会物流成本、推动资源节约型社会建设贡献力量。