西安市教育局发出“致全市中小学家长的一封信”

为孩子创造一个安全有趣的暑假

本报讯(记者 张彦刚)盛夏已至,蝉鸣渐起,孩子们快乐的暑假生活已经开启,西安市教育局7月15日发出“致全市中小学家长的一封信”,七点倡议呼吁家长为孩子们创造一个安全、充实又有趣的假期。

书香为伴,润泽心灵,呼吁家长不妨和孩子共同列一份暑期阅读清单,小学生每天30至60分钟家庭共读,选择绘本、童话故事等趣味读物;中学生每天1至2小时深度阅读,做随笔、撰写读书笔记。家长和孩子一起在文字的陪伴下穿越时空,去体验一个人物、一个故事、一个场景带来的情感共鸣、思想碰撞、智慧启迪,让生命在书香的浸润下绽放绚烂的光彩。

大自然是最生动的课堂,建议家长可以带孩子走进山野听溪水潺潺,前往田间地头看看瓜果生长;漫步曲江池,看“南湖夜月”映照千年诗篇;探访秦岭国家植物园,辨认本草纲目里的“终南仙草”;静守浐灞湿地感受灞柳风烟,在长安塔下欣赏白鹭戏水的闲适;步入荷塘深处,沉浸感受“竹喧归浣女,莲动下渔舟”的美好意境,和孩子一起在大自然中吸纳天地之灵气,感受山川之美好。

劳动是最好的老师,建议家长可以引导孩子自己整理书桌、清洗衣物,学习烹饪2至3道家常菜,体会劳动的价值;可以和孩子一起栽培绿植,观察记录生长过程,感受生命萌发的神奇;也可以参与社区志愿服务、做垃圾分类宣传、关爱孤寡老人等,带领孩子在劳动中创造价值,收获成长,厚植社会责任感与公民意识。

暑假期间,家长应接过督促孩子加强锻炼的接力棒,带领孩子每天坚持1小时跑步、跳绳、球类等户外运动;尝试学习一项游泳、武术、轮滑等新技能;一起去户外骑行,在微风中感受速度与激情;亲子共练八段锦、健步走,在运动中增进感情。在跳跃奔跑中释放活力、在竞技比赛中练就坚韧与智慧,这是给予孩子一生最宝贵的财富。

科技是孩子梦想的翅膀,无论是组装一架航模,还是编写一段代码,创新的火花往往在动手实践中不经意迸发。家长可以和孩子一起利用废旧材料完成一个创意小手工,或进行一个简单有趣的科学小实验,或组队参与社区的科创比赛,或走进长安云西安科技馆近距离接触科学现象,动手实践、提问、尝试、创造,共同完成一个科创小项目,在互动体验中感受科技的神奇,点亮孩子智慧的未来。

家长可以和孩子一起走进陕西大剧院、西安音乐厅,在音符与旋律中汲取艺术的养分;走进陕西历史博物馆、西安碑林博物馆,触摸历史的脉络,感受传统文化的魅力。让孩子利用假期培养一个兴趣爱好、学习一项新技能:拿起画笔,在纸上勾勒心中的美景;铺开宣纸,在笔墨流转中感受书法的魅力;奏响乐器,让悠扬的旋律涤荡心灵;或是学习剪纸、陶艺等传统技艺,体验古老艺术魅力,让艺术熏陶滋养我们的精神世界。

家风是家庭的精神脊梁,利用假期,家长可以带孩子回家看看老人,陪爷爷奶奶、姥爷姥姥一起聊聊天,感受家庭的温暖与关爱;也可以让孩子聆听长者的人生故事,探寻家族的起源,试着制作“家谱树”,世济其美,赓续优秀家风。

西安试点推行出租车驾驶员从业资格考试“一考双证”

本报讯(记者 陶颖)记者7月15日获悉,为切实提升利企便民工作质效,进一步拓宽从业人员就业渠道,促进全市出租汽车新老业态协同发展,西安市交通运输局7月16日起试点推行出租汽车驾驶员从业资格“两考合一”,实现出租汽车驾驶员从业资格考试“一考双证”。

据了解,此次改革的核心是将巡游出租汽车驾驶员和网络预约出租汽车驾驶员考试题库合并,共用一套题库,考试合格且背景核查符合条件的,核发2个证件,即《西安市巡游出租汽车驾驶员证》和《西安市网络预约出租汽车驾驶员证》,实现出租汽车驾驶员资格证“一考双证”。

为保障现有从业人员的职业流动权益,改革明确了已取证驾驶员的互通规则,按照《西安市网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》相关规定,持有《西安市巡游出租汽车驾驶员证》的无需申领《西安市网络预约出租汽车驾驶员证》即可驾驶网约车;持有《西安市网络预约出租汽车驾驶员证》的,可再次报名参加区域科目考试,考核合格后颁发《西安市巡游出租汽车驾驶员证》,打通巡游、网约驾驶员双向流动通道。据了解,后期西安市交通运输局还将进一步简化考试程序,便捷驾驶员考试和办事。

针对不同阶段报名的考生,政策实施细则有所区分。7月15日之前已报名还未取得证件的考生,按照原考试内容和办法执行,考试后取得《西安市网络预约出租汽车驾驶员证》的考生,如需申请巡游车驾驶员证,仍需再次申领,并经“区域科目”考核合格后取得《西安市巡游出租汽车驾驶员证》。

7月16日起启用新报名系统,考生按照最新《报名须知》要求报名,使用新考试系统参加考试,考试合格且背景核查符合条件的,核发《西安市巡游出租汽车驾驶员证》和《西安市网络预约出租汽车驾驶员证》。

今起我省汽柴油价格下调

本报讯(记者 张维)国家发展改革委门户网站公布自7月15日24时起下调国内成品油价格。汽、柴油(标准品)价格每吨分别下调130元和125元。

记者从陕西省发展和改革委员会了解到,根据现行成品油价格形成机制,今起我省汽、柴油价格相应下调,92号汽油和0号柴油最高零售价格每升分别下调0.1元和0.11元。调整后各价区汽、柴油最高零售价格为:92号汽油西安市场每吨9529元(7.15元/升),中北部价区执行西安市场价格,陕南价区每吨9635元(7.23元/升);0号柴油西安市区每吨8005元(6.80元/升),省内其他市场每吨8205元(6.97元/升)。成品油零售企业可在不超过汽、柴油最高零售价格的情况下,自主制定具体零售价格。

“2025年西安暑期乐购季”活动7月18日举行

本报讯(记者 任荣)7月18日,以“乐购长安·暑你会玩”为主题的“2025年西安暑期乐购季”将拉开帷幕,并持续至8月底。活动由西安市商务局、西安市文化和旅游局、西安市博览事务中心联合主办,西安商业联合会、金旅城·四海唐人街承办。

据悉,首届国际饮品节将同步登场。可口可乐、康师傅、青岛啤酒、冰峰等全球特色饮品与本土风味齐聚。专业品鉴会让市民解锁味蕾新体验,DIY互动与唐风茶席让市民沉浸式感受饮品文化。

8月中旬,另一波热潮将席卷而来。方欣海德小镇将上演“方欣盛夏嘉年华”。

据活动主办方介绍,整个乐购季期间,西安SKP、赛格国际、王府井百货、老城根Gpark、大唐西市等全市20余家重点商业综合体及街区将同步推出丰富的促销活动与特色体验,让消费活力渗透城市每个角落。

打车从宝鸡来西安“送钱”,老人险被骗

司机识破骗局急报警

本报讯(记者 文晨)年近八旬的老人独自打车,途中连续询问司机还有多久到目的地,还拍照发给陌生人;司机送达后没让老人下车,而是报警等待……5月28日,在一辆从宝鸡开往西安的网约车上,滴滴司机姚欢凭借敏锐的职业直觉,及时发现并报告了一起针对老年人的电信诈骗案,避免了乘客可能遭受的重大损失。为此,老人的家属特地送上一面印着“出行守护者”字样的锦旗表达感谢。

7月14日,记者联系到了司机姚欢。据他回忆,5月28日14时许,他接到一个年近八旬老人的订单,老人独自一人从宝鸡出发前往西安,全程近200公里。

姚欢回忆,车开了一会儿之后,老人便将自己的手机递给他,让他帮忙用手机拍摄实时导航照片,看现在车在什么位置,什么时候能到目的地。最初姚欢并没在意,以为老人在给家人报平安,于是将车靠边后帮老人完成了操作,然而继续行驶了没多久,老人再次让他帮忙拍摄实时导航照片。

“她一路这样让我帮忙拍照,连着拍了三次,第四次让我帮忙的时候,我就跟她说滴滴平台有行程分享功能,直接发给家人就可以查看车辆实时位置,结果她不让我分享,说拍照就行。”姚欢告诉记者,听到老人这样说,他觉得有些奇怪,于是第四次发送照片时便瞟了一眼老人的手机,发现照片通过一款不认识的聊天软件发送给了一位陌生人。

见此情形,姚欢主动询问起老人的情况。“老人跟我说她是端午节给儿子送粽子,我问她怎么不直接跟儿子联系,她说儿子有事拜托同事来取。我一下子就觉得有问题,谁会为了一盒粽子让老人一个人特地从宝鸡送到西安?”姚欢告诉记者,当时车已经开到了目的地附近,他担心老人被骗,便没有让老人下车,并第一时间报了警。

民警到达现场初步了解事情经过,发现老人给陌生人发送完“司机报警了”的消息后,就被拉黑了。得知老人提包中还有6万余元现金,才确认了这是一场骗局。随后,姚欢陪同老人一起前往派出所,并帮忙联系老人的家属。当日22时许,看着老人家属从宝鸡赶来接到老人回家,姚欢才放心离开。虽然耽误了好几个小时的生意,不过姚欢表示,这点小事不算什么,要是因为自己没管,让老人被骗走了钱,那自己心里肯定会不安的。

记者了解到,为了表扬姚欢见义勇为的行为,滴滴公益授予其“滴滴正能量榜样”称号,“滴滴正能量在路上公益专项计划”将给予姚欢1000元现金奖励,鼓励其正能量行为。

500名少年儿童齐聚古城激情上演“中华少年说”

本报讯(记者 阮班慧)7月15日,一场跨越千里的文化交流在陕西儿童艺术剧院精彩上演——来自青海、甘肃、宁夏、浙江四地的500名少年儿童齐聚西安,共同参与“中华少年说青甘宁浙联合展示活动”。东西部少年以语言为媒,用诗歌朗诵、故事讲述等形式,展示了他们对家国情怀的深刻理解,在古城西安展开了一场别开生面的文化对话。

活动现场,四地的少年儿童带来了各自的特色文化节目。浙江的吴语童谣、宁夏的“花儿”民歌、甘肃的敦煌故事、青海的河湟诗歌同时亮相,织就了一幅绚丽多彩的文化画卷。来自青海的小选手王灵语兴奋地分享道:“宁波小伙伴教我浙江话,我教他们说青海方言,我们的‘语言交换’可有意思了!”

小学初级组的魏域盛同学以《黄河母亲》为题,讲述了黄河母亲的感人故事,赢得了现场观众的阵阵掌声。少年组合组的情景朗诵《跟着课本去旅行》,气势恢宏、饱含深情,选手们在舞台上激昂澎湃的表演深深感染了现场的每一位观众……

“七年覆盖全国150余个城市,累计惠及数百万青少年。”第七届中华少年说青甘宁地区负责人徐鑫说,“中华少年说”自创办以来,已成为国内青少年语言艺术展示的标杆平台。