第二届上海合作组织国家电视节在西安开幕

发布40余项视听领域合作成果

新华社西安7月16日电(赵英博 张申博)7月16日,由国家广播电视总局、陕西省人民政府、上合组织秘书处共同举办的第二届上海合作组织国家电视节在陕西西安开幕。电视节通过并发布《2025上海合作组织国家电视节共同宣言》,上合组织国家合作制作的纪录片、综艺节目等40余项视听领域合作成果也在电视节期间发布。

本届电视节以“汇文明·创视听·共未来”为主题,聚焦展现上合组织国家广电视听交流合作丰硕成果。来自19个上海合作组织成员国、观察员国、对话伙伴的广电主管部门、电视媒体和相关企业、高校智库、国际组织、驻华使领馆的300名代表参加开幕式。

近年来,在“上海精神”指引下,上合组织国家加强广电视听领域交流合作,在推动各国文明互鉴、民心相通方面发挥了重要作用。本届电视节开幕式上发布的《2025上海合作组织国家电视节共同宣言》倡议秉持“上海精神”,坚持相互包容、加强创新合作,助力人文合作迈向新高度。

本届电视节期间,包括中国、哈萨克斯坦合作制作纪录片《我们在哈萨克斯坦拍电影》,中国、俄罗斯、蒙古国、沙特阿拉伯、亚美尼亚合作制作动画片《我们的合奏》等40余项视听领域合作成果发布。“视听产业交流合作”“视听内容融合传播”“视听内容交易市场”3场平行主题交流活动、中国—上合组织国家广电视听交流合作成果展、2025丝绸之路万里行·上合之路等多项活动也陆续举办,与会人员聚焦视听内容和产业合作开展深入交流研讨,推介有关合作项目。

据介绍,为配合本届电视节,“视听融情 和合共行”节目展播活动于5月至8月期间持续开展。《小别离》《叶尔羌河》等中国优秀视听作品在哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、俄罗斯等上合组织国家主流平台播映,《跟着地图去旅行》《中巴经济走廊新希望》等70多部来自上合组织国家的视听作品在陕西、上海、山东、吉林、江苏、天津、内蒙古等省级卫视频道以及爱奇艺、优酷、腾讯等网络视听平台持续播出。

上合之路 一路向前

2025丝绸之路万里行大型跨国全媒体活动启动

本报讯(记者 赵明)作为第二届上海合作组织国家电视节的配套活动之一,7月16日,“2025丝绸之路万里行·上合之路 一路向前”大型跨国全媒体活动启动。

中国是上合组织2024—2025年轮值主席国,西安成为第二届上海合作组织国家电视节举办地。为推动构建更加紧密的上合组织命运共同体,服务共建“一带一路”高质量发展,陕西广电融媒体集团(陕西广播电视台)启动“2025丝绸之路万里行·上合之路 一路向前”大型跨国全媒体活动。

采访团车队从灞河之畔,首届中国—中亚峰会会址启程,秉承友谊与发展的美好,再一次远行,经兰州、嘉峪关、敦煌、哈密、乌鲁木齐、库车,从霍尔果斯出关,穿行哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦等上合组织成员国,为讲好中国故事、传播好中国声音搭建跨国媒体平台,通过多维度、立体化的海外传播,切实以高质量传播助力国家文化软实力建设。

媒体团将聚焦上合国家在农业、经贸、文化等领域的可持续发展,诠释“上海精神”核心内涵,讲好上合国家互利共赢、人民相知相亲、文明互学互鉴的动人故事,描绘“和合”向上、共同繁荣振兴的美好画卷。

行程期间,将以《丝路上合漫谈》《丝路真奇妙》《丝路山河笔记》《寻味丝路》等主题人设IP为引领,以动态直播、垂类直播为渠道,及时发布动态消息,持续更新活动进展,进行多层次立体式推广,着力构建“国内媒体主导+海外平台联动”的全媒体矩阵。与当地主流媒体及新媒体平台合作,通过资讯报道、专题访谈等形式深度展现上合组织国家人文交流成果。

▶“2025丝绸之路万里行·上合之路 一路向前”大型跨国全媒体活动踏上征途。 本报记者 马昭 摄

第三届链博会开幕 聚焦全球产供链合作

中新社北京7月16日电 (记者 尹倩芸 王梦瑶)第三届中国国际供应链促进博览会16日在北京开幕。

第三届链博会由中国贸促会于7月16日至20日举办,主题为“链接世界、共创未来”,联合国贸易和发展会议、联合国国际贸易法委员会、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家国际组织担任支持单位。泰国担任主宾国,山东、广东担任主宾省。本届链博会设置先进制造链、智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等6大链条和供应链服务展区。

中国贸促会会长任鸿斌表示,本届链博会国际化水平更高,共有75个国家和地区,651家企业和机构参展,境外参展商占比从上届的32%上升到本届的35%。连同参展商带来的500多家产业链上下游的合作伙伴,实际参展商达到1200家,170多个境外团组前来观展洽谈。

当前全球产业链供应链面临挑战,多位与会人士在开幕式上重申合作的必要性。

南非副总统保罗·马沙蒂莱说,长久的商业往来必须在公平、包容、以规则为基础的全球经济秩序当中产生。我们希望打造伙伴关系,共同塑造供应链的未来,建设更加连接、富有韧性和繁荣的世界。

泰国商业部常务副次长艾卡阐·斯达瓦拉澜称,各国在供应链管理方面的持续合作将会决定我们的共同未来。今天在这里建立的伙伴关系,催生的创新成果,作出的坚定承诺,都将深远影响未来全球价值链的发展。

“我想到一句中国古话,独木不成林。”国际商会秘书长约翰·丹顿说,如果当前紧张局势继续加剧,全球贸易体系会遭到严重破坏,我们必须重振各国对于合作的信念,只有这样才能实现共同繁荣。

开幕式上,中国贸促会同与会工商界代表共同发布了《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》。

上半年陕西进出口贸易总值2445.1亿元

本报讯(记者 王嘉)7月16日,西安海关发布2025年上半年陕西省进出口贸易数据。据统计,2025年上半年陕西省进出口贸易总值2445.1亿元人民币,同比增长7.5%。其中,出口1705.3亿元,同比增长10.6%;进口739.8亿元,同比增长1.1%。

一般贸易进出口增速高于整体11.7个百分点。加工贸易进出口总值1084.3亿元,占全省进出口总值的44.3%;一般贸易进出口986.4亿元,增长19.2%,占比40.3%;保税物流进出口总值286.5亿元,占比11.7%。

陕西省对东盟、欧盟进出口快速增长。对东盟进出口400.7亿元,增长20.9%,占全省进出口总值的16.4%;对韩国351.3亿元,占比14.4%;对欧盟301.3亿元,增长36.4%,占比12.3%;对美国134.7亿元,占比5.5%。同期,陕西省对共建“一带一路”国家进出口1323.7亿元,占全省进出口总值的54.1%;对RCEP其他国家进出口911.3亿元,占全省进出口总值的37.3%。

外资企业国有企业进出口呈增长态势。外商投资企业进出口1418.3亿元,增长13.3%,占全省进出口总值的58%;民营企业进出口850.4亿元,占比34.8%;国有企业进出口169.1亿元,增长21.1%,占比6.9%。

机电产品占出口总值超八成。机电产品出口1465.1亿元,增长12.4%,占全省出口总值的85.9%,主要包括集成电路612.3亿元,增长8.7%;汽车(含底盘)312.2亿元,增长51.7%;自动数据处理设备及其零部件146.2亿元,增长23%;太阳能电池68.8亿元。其他主要出口商品包括钢材31.6亿元,增长95.2%;农产品31.6亿元,增长13.6%。

机电产品占进口总值近七成。机电产品进口509.6亿元,占全省进口总值的68.9%,主要包括集成电路321.8亿元;半导体制造设备37.5亿元,增长125.2%;自动数据处理设备及其零部件20.4亿元。此外,农产品进口33.7亿元。其他主要进口商品包括铁矿砂637.7万吨,增加45%;煤及褐煤393万吨,增加58.4%。

上半年陕西居民人均可支配收入增长5.6%

本报讯(记者 张维)7月16日,国家统计局陕西调查总队传出消息,今年上半年,陕西居民人均可支配收入17756元,较上年同期名义增长5.6%,扣除价格因素,实际增长5.3%。

居民人均可支配收入较快增长。上半年,陕西居民人均可支配收入同比名义增长5.6%,增速高于全国0.3个百分点;扣除价格因素,实际增长5.3%。

分城乡看,城镇居民人均可支配收入24335元,同比增长4.8%,增速高于全国0.1个百分点;扣除价格因素,实际增长4.4%。农村居民人均可支配收入9640元,同比增长6.2%,增速高于全国0.3个百分点;扣除价格因素,实际增长6.3%。

四项收入全面增长。陕西居民人均工资性收入9801元,同比增加529元,增长5.7%,占可支配收入的比重为55.2%;人均经营净收入1737元,同比增加94元,增长5.7%,占可支配收入的比重为9.8%;人均财产净收入1156元,同比增加28元,增长2.5%,占可支配收入的比重为6.5%;人均转移净收入5063元,同比增加298元,增长6.2%,占可支配收入的比重为28.5%。

居民人均生活消费支出稳定增长。陕西居民人均生活消费支出12044元,同比增长4.7%。