

“为一场演出赴一座城”

一张票根撬动多元新消费

7月13日21时30分,鹿晗“Season4亚洲巡演”西安站正酣,观众挥舞着荧光棒齐声合唱。而就在一周前,莫文蔚的演唱会刚在此落幕。

据不完全统计,2025年西安已举办和即将举办的演唱会大概34场,仅7月就有6场明星演唱会密集登场。跨省而来的粉丝们点燃了舞台,也点燃了城市的文旅活力。



西安奥体中心演唱会结束,歌迷散场。

粉丝的行李箱:从门票到“肉夹馍”

“我女朋友抢到了西安站的票,我请了5天年假,一起飞过来。”7月13日晚,演出结束后,邓梓恒在人群中等待女友甄真。他们是从江西南昌飞来观看演出的。

“她是鹿晗铁粉,一抢到票我们就订酒店、查美食。不光是为看演唱会,来西安旅游也是计划

好的。”邓梓恒说。

他们落地前,网上已流传“鹿晗西安歌迷手册”,从酒店推荐、美食地图到打卡点攻略应有尽有。两人住在推荐酒店,打卡了“鹿晗同款”奶茶店,当晚打算去西安饭庄吃葫芦鸡,第二天计划前往大唐不夜城。“鹿晗

在台上说想吃Biangbiang面,我立刻决定明天也要去尝尝!”甄真笑着说。

他们的行李箱里,除了换洗衣物,还有定制周边、肉夹馍造型公仔和钟楼明信片。像他们一样,把“演唱会+旅游”作为行程主线的年轻人还真不少。

舞台之外的“第二现场”

记者当晚在奥体中心周边看到,至少有十余家餐饮店在路边竖起了醒目的广告牌,上面写着“免费大巴接送粉丝就餐”的字样。一家海底捞门店的工作人员告诉记者,他们当晚专门开设了“粉丝专场”,安排了大巴车往返于演唱会现场和门店之间,甚至提前预留了半个大厅作为“包场区域”。“每次有演唱会,我

们都会派专车来接人,这已经成了惯例。”另一家连锁餐饮店的店长笑着说,“对我们来说,演唱会结束才是消费链条的真正开始。这两年西安的演唱会越来越多,粉丝群体就是现成的客源,抓住这波流量,生意肯定差不了。”

数据也印证了这一点。根据“文明西安”公开信息,长安

大牌档近期接待歌迷超万人次,带动增收38万元;西安饭庄奥体店销售额提升35%—40%;同盛祥推出的29.8元“情满长安碳水自助”,一周内在抖音售出超260万元。

“消费从票务起步,但绝不止于票务。”一位业内人士说,粉丝来一场演唱会,城市就多了一场“主题消费节”。

从“票根”到“体验”的消费升级

面对持续升温的“演唱会经济”,西安市早有部署。由西安文旅部门主导的“歌迷系列暖心服务”涵盖六大板块,提供交通指引、酒店推荐、美食专场、打卡路线等一站式消费指南。

其中,西安饭庄、同盛祥、德发长等本地知名餐饮品牌被

列入“歌迷美食专场”。7月16日,记者在西安饭庄东大街店看到,葫芦鸡、金线油塔等传统陕菜成为外地游客拍照打卡的“必点菜单”。

同时,“情满长安——抖音生活嘉年华”设置票根福利专区,用户可凭演出门票在多家商户享优

惠。截至5月31日,线上平台销售额已突破7570万元。

在文旅领域,长安十二时辰街区客流量提升15%,汉服租赁、非遗手工艺、夜间演艺等业态热度持续上扬。“有演唱会的周末,我们一天能租出120多套汉服。”一家商户介绍。

如何把流量变“留量”?

“演唱会经济的最佳受益者,是那些既能吸引粉丝,又能形成转化能力的城市。”陕西省社会科学院副研究员王晓勇指出,粉丝天然具有强烈的情绪连接,愿意延伸到饮食、住宿、文创等领域,进而形成“广告外溢效应”。

王晓勇举例说:“邓紫棋来西安演出时,用‘泡馍’谐音推广歌

曲《泡沫》,带火了‘绒馍馍肉夹馍’文创公仔。这种‘明星+地方文化+产品’的联动,就是文旅融合的典型模式。”

但王晓勇也提醒,演唱会经济具有偶发性和流动性,不能盲目追求“明星集聚”,更应注重长线运营。

“西安曾是中国足球的金牌

主场,靠的不是一场比赛,而是系统的球迷文化和市场氛围。”他认为,城市要将“演唱会热度”转化为“常态消费力”,关键在三点:打造便捷、高效、友好的消费环境;建立演出内容的二次开发机制;构建可持续的文化旅游生态。

文/图 本报记者 朱娜娜
实习生 孙玉婷 杨礼硕

西安暑期“艺”彩纷呈

暑期已至,古城西安的各大剧场纷纷点亮艺术之光,精心“烹制”的艺术盛宴拉开华丽序幕。从秦腔激昂豪迈的古韵到现代音乐剧的时尚旋律,从曼妙多姿的舞蹈再到富有创意的沉浸式戏剧,古城西安向每一位热爱艺术的观众敞开怀抱。

陕西大剧院: 创新与传统的交融

7月18日至19日,舞蹈剧《春之祭》在陕西大剧院全新亮相。8月1日至5日,舞蹈诗剧《只此青绿》以舞者的肢体与旋转的舞台为笔墨,将《千里江山图》的韵味化为跃动的生命仪式。无跌宕情节与对白,舞者以足尖丈量青绿矿彩的脉络,用衣袖搅动凝固的时空,让北宋少年希孟笔下的江山魂魄在灵动的舞姿中苏醒。

8月8日和10日,国家大剧院与陕西大剧院联合演出的莫扎特歌剧《费加罗的婚礼》将上演。这是莫扎特歌剧的巅峰之作,欢乐与智慧诙谐交锋,音乐与戏剧完美结合。XSO西安交响乐团常任指挥戴恩·兰姆回归,执棒乐团与合唱团,特邀国际顶尖创作班底,整合世界级实力唱将,汇聚欧洲歌剧院的“台柱子”,在不朽旋律中诠释“爱的真谛”,有望成为“年度爆款”。

开元大剧院: 多元音乐之旅开启

8月23日,极光打击乐二重奏携“木头音乐”主题音乐会——“森林的呼啸”登陆西安开元大剧院,带来英国皇室级打击乐现场,激昂的节奏如森林狂风呼啸,让观众沉浸在独特的氛围中。

易俗社文化街区: 秦腔古韵传承千年文化

易俗社文化街区暑期秦腔本戏也是安排满满,7月18日、19日、20日,《易俗社》《李白长安行》《昭君行》轮番上演,为观众带来别样的艺术体验。7月25日,西安市总工会将联合西安三意社倾情献演秦腔传统剧目《八件衣》。

西安音乐厅: 音乐与艺术的完美融合

西安音乐厅暑期举办多场室内乐音乐会。8月6日,亚洲青年管弦乐团在首演35周年之际重返西安,由底特律交响乐团音乐总监贾德·比格米尼执棒指挥,以

肖斯塔科维奇《节日序曲》揭开序幕,开启横跨时代与地域的青春交响盛宴。8月9日,“电影院奇遇”——奥地利五彩炫音萨克斯五重奏音乐会,萨克斯悠扬的音色带观众进入电影世界。“夏日弦音”室内乐音乐会上,小提琴等乐器配合演奏莫扎特、舒伯特等经典作品,营造温馨浪漫的氛围,让观众沉浸在音乐世界中。

西安浐灞保利大剧院: 舞台剧震撼来袭

西安浐灞保利大剧院推出丰富多彩的演出。7月25日,“慢慢慢慢”小提琴与钢琴名曲音乐会,小提琴与钢琴交融奏响美妙乐章。7月26日,大型3D多媒体亲子互动舞台剧《真假美猴王》利用3D技术带来震撼视觉效果。8月2日,音乐舞台剧《白雪公主与七个小矮人》梦幻上演。8月8日,澳大利亚互动亲子剧《盒子总动员》通过有趣的互动和创意表演,让孩子欢乐学习成长。

演出期间,剧院还将结合演出项目推出集教育性、参与性、互动性和趣味性于一体的艺术活动。

其他特色演出惊喜不断

西安歌舞剧院大型山水实景演艺《千年九成宫》7月15日至20日在山水实景间让观众穿越时空,感受历史的厚重与文化的魅力。7月14日至20日,由张艺谋总导演的中国首部大型驻场观念演出《无界·长安》在“西安·一带一路”文化艺术中心上演。

西演SPACE·创意谷展演中心近期将迎来两场精彩的演出,分别是7月18日西安·2025门尼“开门”巡演西安站和7月25日西安·乃万“Selves们”2025限定巡演西安站,两场演出均在该展演中心的车库LIVE举行。

这个暑期,古城西安的舞台既有民乐与西洋乐的跨界融合,也有古典音乐的趣味启蒙,以及经典IP故事与传统戏剧结合的沉浸式体验。西安各大剧场用精彩演出为市民和游客带来难忘的艺术盛宴,让古城西安焕发出更加迷人的光彩。

本报记者 王伟伟



《只此青绿》演出现场。(陕西大剧院供图)