

首条景区免费直达专线 打通市区到景区“最后一公里”

时下正值旅游旺季,各个景区迎来了客流高峰,但同时也面临着激烈的市场竞争。如何在众多景区中脱颖而出,吸引更多游客并提升消费转化?白鹿原影视城联合陕西省旅游汽车有限公司推出的陕西首条景区免费直达专线,以“零费用+一站式”服务打通市区与景区的“最后一公里”,受到市民关注。

免费直通车从市区直达景区

7月19日清晨6:55,陕西省美术博物馆南侧路边,一辆车身印着“白鹿原影视城免费直通车”字样大巴车已静静等候。记者此前通过“陕旅白鹿原影视城”公众号预约了当日乘车名额,经司机核验后登上大巴,车内已有提前抵达的乘客,正期待着这场便捷之旅。

7月1日开通的白鹿原影视城免费直通车采取“双向对开”模式,精准对接西安主城区与景区之间的出行需求,每日7:00和

10:30在陕西省体育场东门(陕西省美术博物馆)发车,17:30在航天大道地铁口发车。返程则于每日16:30和18:30从白鹿原影视城南门出发,终点至陕西省体育场东门(陕西省美术博物馆),形成“早出晚归”的完整闭环,满足不同游客的行程安排。

专线开通首周,48座的旅游大巴每趟均座无虚席,即便如此,仍有部分市民未能搭乘,景区不得不临时增派车辆以满足需求。

为进一步提升乘客的乘车体验,自7月8日起,白鹿原影视城正式启用预约乘车机制,更精准平衡了供需,提升了乘车体验。陕西白鹿原旅游文化发展有限公司宣传策划部部长樊娟介绍,从7月1日免费直通车开通以来,已有2500余人次乘坐,客流同比显著增长。“这样的吸引力,源于专线解决了游客的出行痛点。”很多游客表示,“免费交通是选择来游玩的重要因素。”

从“交通破题”示范引领全链升级

陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕认为,白鹿原影视城开通免费直达专线是一项“双赢”的举措,于整个行业而言,这是一种创新的营销手段,为其他景区提供了借鉴和参考,有助于推动整个旅游行业在交通服务方面的改进和提升。对于白鹿原影视城来说,免费通达的交通,能够有效地为景区引流。在

旅游市场竞争日益激烈的情况下,此举树立景区的品牌形象,吸引更多的游客和投资,推动景区的可持续发展。同时,免费专线直接为游客节省了往返的交通费用,使旅游成本降低,让游客能够将更多的预算用于景区内的其他消费,提升旅游的性价比。特别是在暑期旅游旺季,能让更多人有意愿选择白鹿原影视城作

为出游目的地。
“这种‘景区买单、游客受益’的模式具有示范意义。”西安市文化和旅游局工作人员说,“免费交通降低了游客出行成本,提升了游玩体验,长远来看能带动景区综合消费增长。”这一模式可供更多景区借鉴,形成“交通+门票+消费”的全链条优惠体系。
本报记者 赵丽莉 实习生 逢宇鸣

大暑养生关键词: 清暑、祛湿、养心

新华社北京7月20日电(记者 田晓航 唐紫宸)22日将迎来夏季的最后一个节气大暑。中医专家认为,这一时节“暑、湿、热”三邪交织,易伤阳气、耗津液,扰乱脏腑功能,养生防病重在健脾祛湿、清热解暑、固护阳气。

中国中医科学院西苑医院肾病科副主任医师梁莹介绍,大暑节气高温高湿,人体阳气随高温浮散于体表,导致身体内部尤其是脾胃阳气不足,表现为食欲下降、消化不良、腹泻;湿气重浊黏滞,易阻碍脾胃运化功能,引发腹胀、肢体沉重、舌苔黄腻;暑热通于心,易致心火过旺,引发心烦失眠、口舌生疮;高温还会扰动心神,表现为焦躁易怒、注意力涣散。

“饮食调养宜以清补为主,兼顾祛湿。”梁莹建议,适当食用西瓜、绿豆、冬瓜、苦瓜、莲藕、黄瓜等清热生津之品或饮用乌梅汤、酸梅汤等饮品以清热解暑;可以茯苓、薏米、赤小豆、白扁豆、山药、芡实等健脾利湿食材煮粥,适量食用生姜、陈皮、紫苏等以温化脾胃湿气;出汗多者可喝淡盐水或米

汤;忌肥甘厚腻,避免过食甜食、冷饮。

专家同时提示,这一时期应注意防暑降温,避免空调冷风直吹身体;宜夜卧早起,中午小憩15至30分钟避暑养心,避免熬夜;大汗后切勿立即冲冷水澡、喝冰饮;清晨或傍晚可进行散步、八段锦、太极拳等运动,以微微出汗为宜;还可听舒缓音乐、练习书法以保持心境平和,避免情绪过激。

针对老年人及儿童群体,这一时期需特别注意防范健康风险。梁莹提醒,老年人应避免食用隔夜饭菜,宜少量多次饮用温水,有冠心病、高血压、糖尿病患者需定期监测血压、血糖,避免因出汗脱水导致指标异常;儿童玩耍时宜选择阴凉处,每20分钟补充温水或淡盐水,出现厌食及脾胃失调可食用山药、小米粥调理。

大暑时节还可以利用一些中医外治方法调养身体。宁夏医科大学中医学院教授郭斌举例说,风池穴和大椎穴分别是胆经和督脉上的重要穴位,按揉这两个穴位能够疏通经络、疏散风热,快速缓解因暑热引起的头痛、头晕等症状。

南泥湾采油厂荣获“第七届全国文明单位”称号

2025年5月23日,全国精神文明建设表彰大会在北京召开,中央宣传思想文化工作领导小组公布了第七届全国文明单位名单,延长油田股份有限公司南泥湾采油厂荣获“第七届全国文明单位”这一极具分量的国家级荣誉称号。这一殊荣的背后,是南泥湾采油厂多年来深耕文明建设领域,将精神文明建设与企业发展深度融合的生动实践。在长期的探索与实践,采油厂依靠“五个依托”多维发力,打造出南泥湾采油厂文明建设的新名片。



南泥湾采油厂。

体育文化活动,组建乒羽协会、书法协会、钓鱼协会、摄影协会等活动社团,丰富职工精神文化生活,陶冶职工情操,树立健康文明新风,增强职工团队的凝聚力和战斗力。

依托宣传引导“塑心”

南泥湾采油厂高效利用宣传栏、电子屏、OA系统、微信公众平台等阵地,广泛开展社会主义核心价值观、讲文明树新风等主题宣传。积极开展“我推荐、我评议身边好人”活动,推送好人线索、为好人点赞,向“中国好人榜”推荐身边好人。推进“道德讲堂”规范化建设,严格规范“五+N”流程,举办“道德讲堂”“好人故事分享会”等活动100余场,掀起争做“好人”、引领文明新风尚的浪潮。以中华传统节日为契机,开展“我们的节日”系列活动。持续开展形势任务教育,把企业面临的形势和任务向广大干部职工讲清讲透,广泛凝聚共识和力量,团结带领广大党员、干

部、职工齐心协力、持续奋斗,为文明创建奠定良好基础。



6月27日,南泥湾采油厂吴枣园采油队清洁文明井场验收。贺杰摄

依托价值导向“扬善”

南泥湾采油厂坚持以人为本办企业,完善职工代表大会、厂务公开等民主管理、民主监督制度;坚持开展传统节日慰问、定期体检、“夏送清凉、冬送温暖”“春蕾助学”等活动;充分发挥女工“半边天”和团员青年“生力军”作用,“女子采油站”被授予“全国巾帼文明岗”,青工积极开展师徒带、小改小革活动,1人获“三秦工匠”荣誉称号,多人获得集团和公司级奖项,职工创新工作室被授予省级劳模工匠创新工作室;常态化开展“为民办实事”,修建职工体育场和文教场所,职工幸福指数不断提升。

此次荣获“全国文明单位”称号,是南泥湾采油厂发展历程中的又一重要里程碑。未来,南泥湾采油厂将以此为新起点,持续深化精神文明建设,不断探索创新,进一步提升企业文明程度和职工文明素养,推动文明单位创建工作再上新台阶,积极落实省国资委各项决策部署,为集团公司和油田公司高质量发展贡献更多南采力量。



3月27日,在南泥湾采油厂新窑采油队新306井场,工人白景朝和尹虎正在进行抽油机一级保养,紧固各部件螺丝,检查机械油润滑、调整、清洁、防腐工作。潘燕华摄

依托组织架构“筑基”

在各级精神文明建设指导委员会、省国资委、集团公司和油田公司的大力指导下,南泥湾采油厂不断践行“埋头苦干、不怕困难”的优良传统,认真落实文明单位创建标准,成立以党委书记为组长的精神文明建设组织机构,设立精神文明办公室。将精神文明建设工作纳入重要议事日程,建立健全决策目标、执行责任、考核监督“三个体系”,确保精神文明建设工作常抓不懈、有效开展。组织开展形式多样的文明单位创建活动,在全厂上下形成浓厚的文明单位创建氛围。

依托理论武装“铸魂”

南泥湾采油厂立足生产经营中心工作,坚持把团结引导职工听党话、跟党走作为重大政治责任,不断增强干部职工“四个意

识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。利用“三会一课”、党委中心组学习、专题研讨、主题党日等形式,提升职工文明思想意识。加强社会主义核心价值观教育,引导干部职工树立远大理想,带头弘扬爱国主义精神和以改革创新为核心的时代精神。深化精神文明建设活动,丰富创建载体,扎实推进思想、道德、法治和文化建设。

依托关爱引领“强根”

南泥湾采油厂不断加强基层职工之家建设与“六小工程”落实,累计建成职工之家十余个。常态化开展“文明餐桌”行动,守护“舌尖上的安全防线”,引导干部职工养成文明用餐的良好习惯。积极倡导网络道德和网络文明,教育和引导干部职工养成科学、健康、文明的网络生活习惯。广泛开展职工喜闻乐见的



1月20日,南泥湾采油厂松树林采油队注水站长袁帅带队检查注水设备运行情况。贺媛摄



2月11日,南泥湾采油厂召开四届五次职代会暨2025年工作会及安全生产工作会。高雅摄