

西安夏夜市集矩阵成商业引流新方式

今年暑期以来,西安多个市集场景接连“出圈”,大雁塔脚下的露台市集、曲江创意谷的艺术市集、高新中大国际的“交个朋友”市集轮番登场,成为连接年轻消费群体、夜间活力场景与城市文创经济的新节点。

记者连日走访发现,如今的西安创意市集不再是零散摊位的简单集结,而是成为夜经济场景、文化、社交的新引擎。



创意谷“热浪”艺术市集。

露台上的“烟火气”

7月18日傍晚,西安大雁塔景区人潮如织。在曲江大悦城楼顶露台,近30个摊位组成的“露台市集”热闹非凡。西安地标建筑扇子、“绒馍馍”文创玩偶、大雁塔造型挂件等小商品琳琅满目。最受欢迎的是首饰摊,几乎每位顾客都会驻足。“市集逛的人多,饰品自然卖得快,一个月差不多能卖5000元。”摊主杨先生说。

“这个玩偶特别好玩,古风造型

就很可爱,你捏一下还能说‘嫵扎咧’。”游客王女士边笑边展示。她说,年轻人喜欢这种有设计感又有“西安味”的东西,尤其是带点地方特色的原创产品。

策划方介绍,市集从5月1日正式启动,每天17:00—20:00开放,摊位涵盖文创产品、手工饰品、小吃和互动游戏等。市集每周会请驻唱歌手表演,最近还策划了“开放麦”活动,已有不少人报名参与。

创意+艺术,市民爱逛“市集”

7月19日傍晚,西安高新中大国际“交个朋友”市集的入口处,一组用全麦面包坯制成的“杠铃”和“保龄球”成了网红打卡点。穿着围裙的摊主正将造型别致的可颂摆上展台,香气混着笑声漫过摊位。“这周主题是‘面包与甜点’,下周是手作蜡烛,每周都有新花样。”工作人员介绍。

该市集每周五至周日17:00—22:00开放,由统一团队负责内容运营、灯光布景和摊位布设。相比传统市集,这里的策划更强,社交氛围更浓。不同主题下,客流与拍照打卡内容不断更新,让消费者始终保持新鲜感。

“买东西是顺便,主要是想看看这周又有什么新花样。”一位游客边

走边评价,“创意甜点这些确实挺吸引人。”

在曲江创意谷,“热浪”艺术市集从6月1日开始,每天傍晚陆续开摊,将持续至8月31日。与其他市集不同,这里的摊主多为独立设计师,摊位名字也别出心裁,如“居居堂”“喵匠”“小狗手工”等。主打的是手工布艺、饰品、文创小物,整体更偏文化艺术类。

家住附近的张阿姨每天晚饭后都来逛:“年轻人的想法真新鲜,刻咱西安的老街巷、老物件画在包上,刻在木头上,看着就亲切。”在她眼里,市集像个“流动的文化展”,让老西安人看到传统的新表达,也让年轻人找到文化的根。

创意市集,为夜经济注入“轻引擎”

记者采访中注意到,西安不少商业体也开始在中庭、屋顶等空间策划自己的“市集系列”。从露台到街角,从商圈中心到文化街区,创意市集正以更灵活、有趣、年轻的姿态渗透城市夜间生活。

“四时有集”市集策划宣发负责人杨文婷介绍,目前在西安主城区范围内,已常态化运营的市集包括:高新二路嘉会坊“上星计划手作市集”,以原创手作作为特色;雁塔区赛格国际购物中心7楼的“西安·赛格国际市集”,集潮玩、复古、展演于一

体;曲江创意谷的“创意谷市集”则按季度更换主题,呈现不同艺术风格和互动形式。

目前,西安的市集正在告别“散乱”标签,逐步形成“有主题、有运营、有温度”的新市集矩阵。业内人士分析,这类市集采用“轻资产”模式降低运营成本,通过“高粘性”互动提升消费频次,不仅为商业体带来新流量,也激活了夜经济的多元可能。

文/图 本报记者 朱娜娜
见习记者 刘思航

多地创新消费场景,升级文旅体验—— 夏日夜经济升腾“烟火气”

夏日来临,夜间愈发成为消暑纳凉的黄金时段,夜经济逐渐“升温”。从升腾“烟火气”的市集到沉浸式体验空间,多地积极探索夜经济多元业态融合,推动夜间消费活力释放。

加强规划布局

强化政策引领,加强规划布局,是各地持续释放夜经济发展潜力、为消费注入“夜色动能”的有力举措。

今年,陕西省政府工作报告明确提出,加快发展夜间经济,与首发经济、银发经济、平台经济并列,作为提振消费、扩大内需的重要抓手。陕西将夜经济作为撬动消费升级的重要支点,出台《关于加快发展夜间经济促进消费增长的实施意见》,激发消费活力。

今年暑期文旅消费季期间,陕西省文化和旅游厅联合多家平台发放2000万元文旅消费券,推出1216项、2792场文旅活动,涵盖夜游、夜演、夜

市等夜间消费场景。

开封在河南省率先出台《关于促进文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的若干意见》,制定了关于鼓励夜消费促进夜经济发展、关于建设国家文化和旅游消费试点城市、“明星夜游项目”评选奖励办法等方面政策举措,大力培育夜间旅游产业,充分发挥夜游产业的撬动效应。

在夜经济消费集聚区培育方面,开封坚持规划引领、重点突破,在全市范围内系统布局鼓楼——书店街、双龙巷——珠玑巷、御街——龙亭等八大核心片区,作为培育创建夜间文旅消费集聚区的主阵地。

今年的四川省政府工作报告也将“积极发展夜间经济”列入全省重点实施的提振消费专项行动当中。四川将打造20个“不夜地标”和100个“夜经济集聚区”,并以“夜经济”为牵引,推动“夜游、夜购、夜展、夜娱”串珠成链。

同时,四川还加强成渝双城联动,助力夜间经济发展。6月下旬,四川省商务厅公布的《川渝共建国际消费目的地行动计划(2025—2027年)》(征求意见稿)》提出,川渝将大力发展具有巴蜀特色的夜间经济,协同建设夜间消费核心区、示范区、集聚区,持续擦亮“不夜重庆”“不夜天府”城市名片。

深挖区域特色

围绕培育有看点、有新意、有趣味的夜间经济消费场景,深挖特色、开发IP成为各地不约而同的选择。

晚上7时,陕西省西安市新城区的永兴坊非遗美食街区热闹非凡。西安永兴坊文化公司常务副总经理耿威介绍,永兴坊通过民俗表演、常态化非遗演艺等持续点亮夏日夜经济,让游客在夜间也能深度领略文化魅力。

“当非遗遇上夜经济,不仅能激活消费,更能让城市记忆、文化认同在灯火中延续。”西安市新城区文旅体局副局长李萍说。今年夏天,永兴坊推出“非遗盲盒”和“银票互动游戏”,兼具趣味性和文化味的互动模式,提升了消费黏性,也创新了

非物质文化遗产的现代化表达。

河南开封是中国历史上第一个有夜市的城市。“夜市直至三更尽,才五更又复开张。”《东京梦华录》的记载,承载着开封千年不熄的灯火传奇。

近年来,开封市把夜经济作为扩大内需、促进消费的重要抓手,系统构建“夜游、夜购、夜娱、夜宿、夜食”多元业态融合发展的夜间经济体系,全力打造“夜开封·欢乐宋”夜游品牌。目前,已培育2个国家级、8个省级夜间文旅消费集聚区。

从场景构造来看,四川注重夜间消费特色商街、商圈与精神文化、旅游、休闲紧密结合,打造具有四川特色的夜间经济发展模式。“恐龙之乡”自

贡以“盐、龙、灯、食”4张城市名片为特色,推行“一街、一策、一方案”,助力夜间消费融合发展。南充现有夜间县域核心商圈经济集聚区38个,提出以县域核心商圈和特色街区为重点丰富消费业态,力争今年夜间经济总营收突破1000亿元。

“四川拥有16个国家级夜间文旅消费集聚区,既有成都‘夜游锦江’等夜游IP,也有乐山‘张公桥美食街’、自贡灯会等美食和文化IP,成都和重庆还通过区域协同放大市场规模,推动夜间经济从城市单点突破向区域网络化发展升级。”四川省委省政府决策咨询委员会副主任李后强说。

场景持续上新

为进一步促进文旅市场消费,西安曲江新区积极促进新消费、新场景、新业态形成。商业场所纷纷利用广场、天台等空间,打造一系列独具特色的市集活动。

西安新城区融合当下夜游潮流和元素,形成了“流光溢彩新城夜”区域文旅品牌,依托东新街、永兴坊、易俗社文化街区等优势资源,打造了突出“夜食”的沉浸式消费场景,有效促进了夜游业态融合发展。

近日,开封府景区正在试演的大型实景演出《南衙千秋

月》,吸引众多游客驻足观看。该项目以包拯IP为核心,围绕“探案”主线,通过包拯数字人与演员互动,增强沉浸感。首个北宋文化主题扩展现实沉浸式电影《清明上河图:千年之约》也于近期在香港、开封同步首发。科技赋能下,新产品、新场景层出不穷,满足了游客不断升级的文化体验需求。

四川各地夜市也不断“上新”。雅安市雨城区打造了特色“熊猫夜市”,规划摊位230余个,带动就业350余人。绵阳市平武县滨江河堤潮汐夜市将原

本零散的100余个夜间摊点整合提升,在河堤形成规模化、特色化消费集聚区。

在成都,夜经济与世运会实现了联动。成都市政府副秘书长张弛介绍,结合暑期到来与第12届世界运动会的举办,成都推出夏日文体消费活动,策划了“世运版”夜游锦江,推出特色夜市和街头表演;打造灯光球场、中超联赛“第二现场”、24小时健身房等夜间体育消费场景。4月30日至5月4日,成都产生夜间消费金额76.5亿元。

据《经济日报》