

打卡西仓新二手市集 “老粮仓”里逛出 新旧碰撞的“城市记忆”

近日,2025年第三届“记忆与更新”地方重塑生活节西仓新二手市集如约而至,7月18日至20日,在市集上来自全国各地的游客与本地居民,共同享受这场融合了历史底蕴与现代活力的独特盛宴。



扫码看视频



摊主和顾客聊得热火朝天。

时空交错的奇妙场景

踏入西仓市集文创公园,仿佛瞬间穿越了时空隧道。抬头望去,古朴的仓库矗立,墙上的斑驳痕迹满是历史的印记,每一道痕迹都在诉说着百年沧桑。而就在老建筑之间,一个个充满设计感

的新场景悄然生长,让整个空间既有历史的厚重感,又洋溢着鲜活的现代气息。

“这里太神奇了,一边是爷爷辈常说的老粮仓,一边是年轻人喜欢的潮流小店,站在这里就像

同时触摸到了西安的过去和现在。”来自成都的游客小林举着相机,不停地记录着眼前的景象,镜头里,穿汉服的姑娘与玩滑板的少年擦肩而过,构成了一幅奇妙的画面。

琳琅满目间的生活诗意

市集现场的摊位整齐铺开,如同一条流淌着生活美学的河流,每一处都藏着惊喜。

玩具手办区,一个个精致的手办仿佛从动漫世界中走出来,吸引着不少年轻人的目光。“这个手办太可爱了,我特别喜欢这种小众的设计。”一位年轻顾客兴奋地说道。

家居装饰区弥漫着复古的情调,每一件物品都散发着时光的味道。摊主介绍道:“现在年轻人

喜欢这种复古风,这些老家具比流水线生产的更有温度。”“这个小桌子很有特色,放在家里肯定很出彩。”一位正在挑选商品的顾客说道。

二手书籍区各种旧书整齐地摆放着,等待着有缘人将它们带回家。“淘书的过程就像寻宝一样,说不定能在这里找到一本难得的好书。”一位戴着眼镜的顾客一边翻看着书籍,一边感慨道。

在特色非遗和创意造物区,摊主们展示着各自的拿手绝活。一位摊主正在现场制作传统的手工艺品,精湛的技艺引来了众多观众。“这手艺真是太厉害了,现在很少能看到这么传统的東西了。”一位老人赞叹道。而旁边的创意造物摊位上,一些新奇的小玩意儿也备受关注。“这个小摆件设计得太巧妙了,感觉很有创意。”一位年轻女孩说道。

摊主与顾客的温情故事

刘女士的摊位格外引人注目,她的摊位上摆满了从国外淘来的工艺品,每一件都仿佛有着自己的故事。“我摆摊不是为了赚钱,而是想让这些旧物找到新的有缘人,延续它们的生命。”刘女士热情地向顾客介绍着每一件物品的背后故事。

美术专业毕业的小李带着她的原创美术作品也来到了市集。冰箱

贴、明信片、钥匙扣等小巧精致的周边产品吸引了很多年轻人的注意。“我画的东西能被别人喜欢,特开心。”小李一边忙碌着给顾客介绍,一边说道。

顾客常女士在一个手工制品摊位前驻足许久,她拿起一个手工制作的橡子工艺品爱不释手。“我喜欢一些原创的小制品,你看我买的这

个手工制作的橡子,网上肯定找不到,虽然可能没什么用,但是我就是很喜欢。”常女士笑着说。

除了丰富的商品,市集的社交氛围也十分浓厚。在这里,人们不仅可以购物,还可以结交志同道合的朋友,分享彼此的生活故事。一些摊主和顾客之间因为共同的兴趣爱好而聊得热火朝天,仿佛老朋友一般。

从粮仓到地标 一场华丽的蜕变

据了解,西仓市集的历史可以追溯到明清时期,当时这里是官府的粮仓,负责储存粮食,保障全城的供应。随着时代变迁,这里慢慢演变成了远近闻名的花鸟市场,每天清晨,鸟叫声、叫卖声此起彼伏,成为老西安人记忆中最鲜活的市井画面。

赵女士在附近生活了多年,见证

了西仓的变迁,她说:“这里改造后真是大变样,路宽了,环境好了,到处都是新鲜玩意儿,游客也多了。”

据熟悉这里的“老西安”赵先生介绍,西仓改造过程中,坚持“修旧如旧”的原则,保留了原有建筑的结构和风貌,同时融入现代设计元素,让老空间焕发新生。“你看这些摊位,有老一辈的摊主,也有年轻的创业者;

有二手物品,也有原创作品,这才是西仓该有的样子。”赵先生说。

如今的西仓市集,已经成为西安文化与商业融合的新地标,不仅吸引了众多游客,而且成了本地人的休闲好去处。“周末带孩子来这里,既能让他了解西安的历史,又能感受创意文化,比逛商场有意义多了。”一位家长说。

永续共好的生活理念

市集工作人员介绍,“新二手市集”的理念是“永续,共好”,自2024年8月开市以来,已经成功举办了多季活动。每周五至周日,近百家生活类主理人齐聚于此,带来二手物品、原创设计、非遗手工等各类商品,形成了独特的市集文化。

夕阳西下,市集的灯光渐渐亮起,为这场文化盛宴增添了几分浪漫。人们提着大包小包的“战利品”,脸上洋溢着笑容,缓缓走出园区。老人们在门口的长椅上歇脚,聊着今天的收获;年轻人则相约着下周再来,这里已经成了他们生活中不可或缺

的一部分。

西仓市集的转型,不仅是一次空间的改造,更是一次文化的传承与创新。它像一座桥梁,连接着西安的过去与未来、传统与现代,让老市井焕发出新的活力。

文/图/视频 本报记者 陶颖 葛兰 实习生 李泽熙 李佳瑶

我国网民规模达11.23亿人 互联网普及率达79.7%

7月21日,中国互联网络信息中心在京发布第56次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2025年6月,我国网民规模达11.23亿人,互联网普及率达79.7%,5G基站总数达455万个;新型信息基础设施加速布局,数字经济规模持续扩大,互联网普惠深入推进,越来越多群体共享数字发展成果……

数据的背后折射出哪些新趋势,数字如何点亮美好生活?

共享数字发展成果

报告显示,2025年上半年,基础资源保有量保持稳定,信息基础设施持续夯实,移动互联网接入流量不断增长,赋能信息通信业高质量发展再上新台阶。

截至今年6月,我国域名总数为3262万个,其中,国家顶级域名“.CN”数量为2085万个;IPv6地址数量为68567块/32;5G基站总数达455万个,移动互联网加快从“万物互联”向“万物智联”发展。

“我国互联网基础资源持续丰富,不仅夯实了数字经济的发展基础,支撑起各行各业的数字化转型,更推动了城乡互联网普及率差距进一步缩小。”中国互联网络信息中心主任、党委书记

刘郁林说,截至今年6月,农村网民规模达3.22亿人,互联网普及率达69.2%,农村地区能够与城市同步享受数字时代发展红利。

银发群体也深度共享数字发展成果。统计显示,截至今年6月,60岁及以上银发网民规模达1.61亿人,互联网普及率达52.0%。

“一方面,手机APP推出‘关怀模式’或‘长辈模式’,字大、操作简单。另一方面,5G覆盖超90%的行政村后,农民直播卖特产、搞‘云旅游’吸引游客成为新潮流。”刘郁林说,适老化服务和特色乡村产业的创新发展,让老年人和农村朋友真正享受到了数字时代的便利和红利。

人工智能应用场景持续扩大

从聊天搭子到办公助手、从智慧就诊到智能伴游……如今,人工智能正深度融入人们的日常生活。

报告显示,2025年上半年,生成式人工智能产品实现了从技术到应用的全方位进步,产品数量迅猛增长,应用场景持续扩大。

从用户方面看,截至6月,用户利用生成式人工智能产品回答问题的比例最高,达80.9%。

从产业方面看,2024年我国人工智能产业规模突破7000亿元,连续多年保持20%以上的

增长率。国产人工智能产品与办公协同、教育普惠、工业设计、内容创作等场景深度融合,构建了覆盖多个领域的智能应用生态。

“随着我国人工智能领域的持续发展创新,一批优质的国产人工智能产品加速出海,我国在人工智能领域影响力显著提升。”中国互联网络信息中心副主任张晓举例道,DeepSeek上线不足20天,全球日活跃用户突破3000万,成为全球用户增速最快的生成式人工智能应用。此外,我国已成为全球人工智能专利最大拥有国,占比达60%。

数字文娱出海又出彩

网络文学作品《诡秘之主》《庆余年》等入藏大英图书馆、国产3A游戏《黑神话:悟空》火爆全球、多部中国网剧获得海外受众喜爱……技术赋能之下,中国网络文学、网络游戏、网络影视剧等文化“新三样”正加速出海步伐。

报告认为,2025年上半年,我国数字文娱领域发展“内外兼修”,持续向全球输出优秀文化价值,并不断拓展与线下的融合,为国内文旅市场增加新动力。

具体数据:2024年,网络文学出海市场规模超50亿元,海外

用户规模超3.5亿,网络文学成为中华文化“走出去”的创新载体;网络剧与旅游深度融合,短视频平台等整合资源构建线上线下消费闭环,网络视频对线下文化赋能效应逐渐显现;今年上半年,25款游戏海外吸金116亿元,5款手游月入破亿,网络游戏出海迎来新的发展机遇。

张晓认为,通过加强政策引导、优化市场环境、壮大经营主体,将有更多具有中国特色的优秀文化产品走向世界,进一步催化全球“中国潮”。

(新华社北京7月21日电 记者 王思北)

