

西安烟火小店何以连续跻身“必吃榜”

地道风味藏着城市味觉密码

近日,2025年大众点评“必吃榜”发布,西安68家餐饮店上榜。来自“大众点评”的消息显示,今年的“必吃榜”中,超五成为烟火小店。没有醒目的门头,没有精致的装修,却能登榜、火爆社交平台。它们凭什么赢得食客青睐?数字时代里,这些藏在街巷中的老味道,又为何能持续“出圈”?



扫码看视频



小南门早市排队的市民、游客。

年轻游客就餐:“来西安的第一口必须是甑糕”

7月23日8时许,西安小南门早市人声鼎沸。湖南游客喻天一家五口排在甑糕摊前,队伍已蜿蜒数十米。他的父亲说:“孩子在小红书和大众点评上刷到这家,说来西安的第一口必须是甑糕。”

“网红推荐+榜单验证”已成年轻游客就餐决策的依据,“必吃榜”在他们手机里成了信任标签。大众点评数据印

证了这一趋势:高复购、高评论分、高本地用户占比,是榜单筛选的三大核心指标。

9时刚过,西安市莲湖区洒金桥的“马文章胖子甑糕”摊前再聚人群,第四锅甑糕即将售罄。李大姐一边打包,一边吆喝:“还有最后几份,你来西安的第一口,必吃的甑糕!”她介绍,每天早上7

时出摊,四锅甑糕常在9:30之前卖完,“8年没涨价,小份5元,大份10元,不少人一买就是十几份带走。”

没有店面却经营了近40年的“马文章胖子甑糕”小吃摊成了很多外地游客到西安的“第一口”,李大姐说,每天他们准备四口锅,蒸超过10小时,三代人用好料用心煮,这就是“招牌”。

一天调1500碗料:老西安人也愿意为它排队

7月22日22时许,暴雨刚过的西安雁塔路仍泛着水光,华润万家广场上的“张玲麻辣烫”李家村总店,灯牌在潮湿夜色中格外醒目。店内热气腾腾,吧台后,张玲正熟练调配油碗:芝麻酱、蒜泥、辣椒依次入碗,搅匀后递到顾客手中。

“平均一天要调1500个油碗,我每天10点多就到店,盯着菜品和食材。”张玲从

1992年起,在碑林区马厂子用蜂窝煤炉子摆地摊卖麻辣烫,起初只有蘑菇、牛肚、豆腐皮等几样菜,1997年开店后逐步发展,如今在西安已有五家分店,第六家店将于今年8月开业。即便事业做大,她仍坚持亲手调碗、熬锅底:“锅底和料碗是我们家的‘绝味’。”

在她看来,稳定的口感与实在的分量,才是几十年来“俘获人心”的秘诀:

“锅底一直不收费,一串0.78元,还是老规矩。”

上榜后,店里多了不少外地游客。成都来的王颖说,她正是看了必吃榜找来的:“吃了十几串,确实像评论说的那样,汤浓料香,服务细节做得很到位。”

不少老顾客更是忠实的“回头客”。一位大叔笑着说:“十几年了,哪天想吃这口,就得来她家。”

面馆也能火出圈:裤带面被拍成“美食大片”

在西安市翠华路的子午路张记肉夹馍店,12元的肉夹馍与15元的生熟丸子汤成了顾客最爱,排队就餐是常事。

7月22日20时30分,虽过了晚餐高峰,仍陆续有顾客进店。“饭点来要排队,我特意找个人少的时候来。”一位市民说。

同日15时,西安钟楼小区里,“正宗裤带面”店前依然排着队。虽未上榜,店内厨房却是明档操作,师傅将醒好的面团反复摔打,拉成宽如裤带的面条,一甩落入沸水,锅里腾起白雾。两位外国博主正举着手机拍摄,镜头紧追面条的“空中弧线”,用英文配音讲解:“这就是西安最有

韵律的味道。”

“开店8年,从不追求花哨装修,就想把面做地道。”老板娘声音洪亮,“面粉选的是关中冬小麦现磨的,辣椒得用菜籽油泼香,每一步都不能含糊。泼油一定要浇在碗底的辣子上,香味才能彻底出来。”

榜单背后的机制:不是评出来的,是吃出来的

“过去一年,我们发现大众需求已不满足于‘好吃不贵’,更追求新鲜与地道。”7月15日,2025大众点评“必吃榜”分会场颁奖盛典在西安举办,负责人安添蕾介绍,用户愿意花时间走进街巷,探索本地特色味道,还会分享真实体验。在大众点

评上,他们常用“从小吃到大”“十年守一味”“坚守烟火气”“价格不贵”来评价这类超出预期的餐厅。

“最动人的美食故事藏在升腾的烟火气里,最值得信赖的推荐,来自上亿食客的真实体验。”美团高级副总裁李

树斌说。

西安连续上榜7年商户马洪小炒泡馍的老板马望名也提到,回首创业之初,他们店只是街角一间不起眼的小店,如今的发展靠的是老食客们口口相传的口碑。

小店撬动大市场:“私藏小馆”成“城市名片”

过去,市井小店常因地理位置、技术能力受限,难以进入大众视野。但在以大众点评、小红书、抖音为代表的内容平台加持下,他们被一一捕捉、传播、激活。

西安在2025年榜单中表现亮眼,共有68家餐饮店上榜,数量位列全国城市第八。多个店店面不大、装修简单,但食客复购率极高、满意度稳定。

这几年,游客越来越倾向于避开景区食肆,去找当地人常吃的小馆子,越来越多“只有老西安人才知道”的摊点,如今能被全国游客快速识别。

有专家认为,市井小店构成城市消费的“毛细血管”,却长期面临流量分散、数字化能力薄弱等问题。平台通过数字化赋能,将这些散落的“烟火”串联成网,让市井

消费从“本地私藏”变成“全国共享”。

正如张玲所说,他们不怕没人来,只要味道不变,客人总会记得。这句朴素的话,道破了西安烟火小店持续登榜、收获热爱的密码——地道,是最长情的传播力。

文/图视频 本报记者 朱娜娜 实习生 王宇桁 孙玉婷 杨礼硕

西安众多免费景点吸引外地游客打卡

暑假来了,众多外地游客纷纷涌入西安,开启一场别具意义的“免费”之旅,一些网友甚至精心制作了游玩攻略。在西安,有许多免费景区,游客不用买门票就能享受丰富的旅游体验,感受古城的历史文化与自然美景。

7月23日上午,在陕西历史博物馆外,游客们早早排起了长队。“早就听说这里馆藏丰富,我们每天都在关注预约平台,前一阵终于抢到了门票,免费打卡博物馆,真是太幸运了。”一位来自上海的游客兴奋地说。

继续往南前行,记者来到了大雁塔下,一位身着古装的女孩不停地变换着姿势,另一位同伴帮她拍照留念。“不用买门票,站在大雁塔南广场上就能拍到好看的照片。”来自安徽的游客王女士说,自己和同伴来西安就为了沉浸式逛古城,她们决定一整天都穿着汉服打卡。

“当夜幕降临,感觉这里穿越回盛唐灯会,五彩斑斓的灯光将整个街区装点得如梦如幻。”来自河南的游客李先生兴奋地说,早就在网上看到大唐不夜城的美景了,这大雁塔和玄奘塑像同框的画面太震撼了。一旁同行的年轻人正在为他介绍着这里的线路安排:“大家可以从大雁塔北广场出发,先欣赏水舞光影秀,接着看北广场不倒翁的精彩表演,然后依次游览诗意长安灯组、玄奘塑像等景点,最后再到‘再回长安’处感受那份独特的氛围。”记者看到,不少游客还参与到互动体验中,在乐舞长安处跟着节奏舞动,现场气氛热烈。

小雁塔和西安博物院则以其清幽宁静的环境吸引着众多游客。相较于大雁塔的热闹,这里显得更加清静宜人。园林式的布局,搭配着古朴的建筑,非常适合穿汉服拍照留念。一位汉服爱好者小王笑着说:“在这里穿着汉服拍照,感觉特别有韵味,仿佛真的走进了古代。”而且,站在圆形广场与小雁塔合影,也别有一番趣味。

书院门文化街则是文艺青年的最爱。满街的书法字画,让人沉浸在浓厚的文化氛围之中。大学生张晨正在一家小店挑选折扇,他说:“我能不能自拟内容,您帮我写上去,这样拿回去送朋友再好不过了。”摊主表示,除了文字内容,还可以在背面画山水图以及具有西安特色的大雁塔、钟楼等景区的图案。随后,张晨立即扫码支付,经过10分钟左右的等待拿到了心仪的作品。

站在顺城巷与西安城墙合影,也成为游客的热门打卡方式。古旧的建筑风貌,斑驳的墙面,仿佛在静静诉说着往昔岁月。在建国门里,当阳光洒下,光影交错间,顺城巷的独特韵味被烘托得淋漓尽致。

“你蹲下,这样拍我,就不会显得我这么矮小了。”一位身穿红裙的女孩指挥男朋友帮她拍摄漂亮照片。在顺城巷,游客无需支付任何费用,便能寻得绝佳视角,将自己融入这宏大的历史背景之中,与西安城墙来一张同框合影。

广仁寺以其独特的建筑风格和浓郁的文化氛围也吸引了不少游客。五彩经幡配红墙,让游客忍不住按下快门。

其实,西安的免费景点还有很多,如大明宫国家遗址公园、大雁塔北广场音乐喷泉、曲江池遗址公园、兴庆宫公园、钟鼓楼广场、浐灞国家湿地公园、灞桥生态湿地公园以及一些特色街区,比如西羊市、小南门、老菜场市井文化创意街区等,这些免费景点的火爆,不仅为游客们提供了丰富的旅游选择,也充分展示了西安作为历史文化名城的独特魅力。

文/图 本报记者 葛兰 实习生 李泽熙



游客在大雁塔南广场拍照打卡。