

火出圈的文旅口号 成地方文旅“流量密码”

“这么近,那么美,周末到河北”“行走河南,读懂中国”“有一种叫云南的生活”……近年来,多地凭借精准戳中人心的短句,让城市魅力借“语”出圈。行走在西安街头,那些藏在地铁播报、街头广告牌里“小而美”的特色标语,也成为城市文化输出的重要载体。



地铁站内的文旅宣传广告。

文旅“邀约令”圈粉引客来

7月27日,走进西安地铁钟楼站,“时间的旅行者,西安欢迎你”的语音播报伴着客流声回荡。来自河北石家庄的游客赵晓冉正带着父母候车,她表示:“刚进地铁就被这句播报打动了,我们河北也有‘这么近,那么美,周末去河北’的宣传,这种带着邀约感的标语,比生硬的景点罗列亲切多了。”

赵晓冉提到,老家承德的朋友告诉

她,河北当地有很多北京游客,“就因为那句‘周末去河北’,加上‘坝上的风正等你’之类的具体指引,让人有‘说走就走’的冲动。”

行走在地铁车厢里,循环响起的宣传语,让“短途出行”有了具体方向。“离开城市,周末去礼泉”这句播报,让山东游客赵明远记在了心里。

“这和山东的‘好客山东欢迎你’的大

气不同,就像朋友在耳边说‘有个好地方带你去’。”他翻出手机相册,展示着和朋友在邯郸的旅游照片:“之前听人说邯郸有‘邯郸学步’不,是邯郸等你’的标语,把典故玩成了邀约,当时就觉得有意思。西安的标语也有这种巧思,让人印象深刻。”

像他这样的游客不少,许多人都因这些带着“细节感”的标语,把礼泉袁家村、咸阳古渡等周边目的地列入了行程表。

烟火气中传递文旅魅力

不仅如此,在西安的街头巷尾,那些藏在烟火里的特色广告牌,正成为年轻人解锁古城的“新密码”,也成了文旅输出的“鲜活窗口”。

“你们叫晕碳,我们叫发瓷”——路边餐馆墙面上的方言标语,让“00后”游客林晓雨对着手机词典研究了半天。她笑着说:“这和北京‘您猜怎么着?胡同里藏着老北京’的标语有点像,都是用本地人熟悉的表达拉近距离。北京

用‘胡同’‘您猜’勾连起老北京记忆,西安用‘发瓷’让外地人好奇‘西安人怎么形容吃饱’,本质上都是用‘小细节’讲‘大文化’。”

林晓雨将标语拍下后发在小红书上,评论区很快被“更多方言暗号”的“科普”留言刷屏,不少人还顺势“安利”起家乡的美食。

钟楼西大街的红底白字打卡墙前,举着手机拍照的年轻人排起了队。

“格局大一点,不要暴躁”“青春没有售价,疯狂就在当下”——这些戳中年轻人心态的标语,成了朋友圈的“情绪文案库”。

“95后”周雨桐特意站在标语前打卡:“现在很多地方都有这种‘情绪标语’,但西安把它和钟楼、西大街的老街区结合起来,历史感里透着年轻劲儿,就像把‘老故事’讲出了‘新态度’,难怪能让人有拍照分享的冲动。”

用一句话带火一座城

社交平台上, #千年古都 常来长安#、#西安方言暗号大赏#等话题持续发酵,短视频博主们以标语为线索,带着镜头逛袁家村、拍钟楼夜景、体验油泼面制作,让“云游客”直观触摸到古城的烟火气与诗意。

今年4月,陕西首个乡村旅游品牌“离开城市,周末去礼泉”正式发布,全面启动礼泉乡村旅游品牌战略。

“为让游客在礼泉拥有更佳体验,‘五一’期间我们全力提供便利与实惠:礼泉高铁南站至袁家村、昭陵景区的公交车免费乘坐,凭高铁票可免全县所有景区门票,昭陵景区免费停车,还将发放10万张景区免费门票。热情好客的50万礼泉人民,诚挚欢迎您的到来。”礼泉县县长吴云锋在推介当地乡村旅游资源时,向游客送上了诚意满满的“大礼包”。

陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕表示:“无论是西安的‘常

来长安’、河北的‘周末去河北’,还是邯郸的典故新说,这些标语能成功出圈,核心在于跳出了‘景点罗列’的传统模式。它们要么用具体场景降低心理距离,要么用方言、情绪语句引发情感共鸣,让

‘文旅宣传’变成了‘生活分享’。这种‘小而美’的传播,既保留了城市特色,又让受众愿意主动走近,正是当下文旅输出最需要的‘巧劲’。”

本报记者 石喻涵 实习生 史婉婷 何文萱

快来参与“我为陕西、西安推广献一句”活动

你心中最好的陕西、西安的宣传语是什么?快来参与“我为陕西、西安推广献一句”活动,可通过以下方式和我们互动起来。

参与方式:

1. 拨打三秦都市报新闻热线965369进行参与,西安外读者加区号029。
2. 关注三秦都市报官方微博,发送私信。
3. 关注三秦都市报微信公众号,在后台发起聊天。
4. 关注三秦都市报今日头条账号,发送私信。
5. 关注秦闻抖音账号,发送私信。
6. 关注秦闻快手账号,发送私信。

到小众博物馆 来一场沉浸式“文化避暑”



唐代华服吸引市民、游客参观。

唐三彩的绚丽、古琴的清音、皮影的灵动……炎炎夏日,避开人潮汹涌的热门景点,西安一些特色鲜明的小众博物馆,正以独特的文化魅力,吸引着学生和家长们沉浸式探寻。

7月25日,记者来到位于兴庆宫公园的唐三彩艺术博物馆,从栩栩如生的骆驼俑到色彩斑斓的仕女像,这里的每一件展品都生动再现了唐代丝绸之路的繁荣景象。据工作人员介绍,暑假以来,众多省内外学生团队在这里“打卡”探寻唐三彩的起源、工艺特点及历史价值。

讲解员指着骆驼俑向学生们细细讲解:“这可是盛唐时期丝绸之路的见证呢。当时的商人就是骑着它,穿越茫茫戈壁,把丝绸、瓷器带到西域,又将西域的香料、珠宝带回中原,促进了不同文化的交流与融合。”

李女士带着孩子参观时惊喜地说:“没想到孩子能准确说出唐三彩‘黄、绿、白’主色调的含义,黄色象征尊贵,绿色代表生机,白色寓意纯净,这种沉浸式学习比课本更直观!”

而在沔阳口的老油坊博物馆,完整保留了传统的榨油工具和工艺流程,是了解传统榨油技艺的绝佳去处。沿着参观路线,从原料的筛选、炒制,到碾磨、蒸制,再到上榨、出油,可以详细了解传统榨油的全过程。从博物馆出来,来到操作区,老油坊榨油技艺代表性传承人高飞正忙着操作机器给村民过滤成袋的菜籽,在另一个操作间,随着隆隆的机器声,萃取了油料后油饼从机器上缓缓落入容器中。7月26日,高飞告诉记者,暑假以来不少大学生实践团队来这里参观,看着金黄的油脂缓缓流出,大家无不感叹传统技艺的神奇。记者在采访中还看到有一些市民开着车来这里买油。

“这里的皮影太绝妙了!”7月27日,在位于西安音乐厅附近的西安市明清皮影艺术博物馆,来自山东的游客赞叹道。明清皮影艺术博物馆收藏了大量明清时期的皮影作品,每一件皮影都雕刻精美、图案丰富。无论是人物、动物还是场景,都栩栩如生,仿佛在光影的变幻中随时会活过来。

位于易俗社文化街区的秦腔艺术博物馆是展示秦腔文化的重要窗口,收藏了大量与秦腔相关的文物、资料和艺术作品,包括戏服、道具、乐谱、剧照等,全面展现了秦腔的发展历程和艺术特色,也吸引了不少市民和游客前往参观。

7月28日,在位于体育馆东路北侧的安仁坊遗址展示馆,唐代华服吸引了身着唐装的游客穿行其中。这里展示的唐代煎茶器具和唐人的服装、首饰、发型、糕点等让观众身临其境,感受大唐文化风貌。

7月28日,记者来到位于沣东新城沣河东路的中国古琴博物馆,这是国内唯一备案登记的古琴专题博物馆,馆藏文物1000余件。在这里,游客可聆听古琴艺术讲座,欣赏古琴鉴赏音乐会,还能体验非遗长安道家养生茶艺。

与大型综合博物馆不同,西安小众博物馆虽规模较小,却以专业特色取胜,它们如同散落在城市中的文化珍珠,各自散发着独特的光芒,不仅为人们提供了避暑好去处,更让人们在沉浸式的体验中感受传统文化的魅力。这个暑假,不妨走进这些小众博物馆,来一场别样的“文化避暑”,与历史对话,与艺术同行。

文/图 本报记者 赵丽莉 实习生 逢宇鸣

