

把千年文化审美戴身上

年轻人被博物馆文创饰品『圈粉』

暑期各地最受欢迎的场所之一当属博物馆,其中展出的各种华美大气、精致璀璨的头冠、项圈、手镯让年轻人沉醉于老祖宗的“顶级审美”中不能自拔。如今,“卷”出新高度的博物馆文创,正以馆藏首饰为灵感,在保留文物灵魂的同时,让历史融入日常穿搭——价格亲民了,文化的“美貌度”却丝毫不减。



文创饰品成年轻人心中的『黄金平替』。

>>|| 从“文物复刻”到“生活融入”

7月29日上午,记者来到大唐不夜城,这里汇聚了多家博物馆文创店。

走进西安兵马俑文创店,除了秦俑冰箱贴、青铜剑书签等经典款文创产品外,一款以秦代玉璧为灵感的银质项链颇受欢迎:925银复刻的云雷纹细密流转,既保留了玉璧的庄重,又比传统玉石更轻便,价格更亲民。

“每天能卖上百件,年轻人说这是‘用奶茶钱买历史感’。”店员笑着说,有顾客搭配牛仔外套时戴上,硬朗的金属光泽与文物纹样碰撞出奇妙的复古感。

不远处的西安博物院文创店中,唐美人系列发簪是当之无愧的“顶流”:镀金材质还原了唐代步摇的摇曳生姿,簪头的宝相花层层叠叠,插在半扎发中,走路时流苏轻晃。

“前几天有个从广东来的小姑娘戴上

它,说自己像从画里走出来的仕女。”店员洪女士表示,来购买发簪的消费者中,既有特意搭配齐胸襦裙的汉服爱好者,也有上班族买回去搭配自己的通勤装。

更妙的是鎏金走龙书签,被年轻人当成了胸针,别在深色大衣上是低调的贵气,别在汉服领口又成了点睛的古韵。“不少消费者把它当成古法金‘平替’,每天能卖几十件。”洪女士说。

大雁塔脚下的大相文博潮物坊里,仿何家村窖藏金梳背的发夹,把缠枝纹的华丽压缩成掌心大小,合金材质让价格压到了百元以内。

“夹刘海、别围巾都可以,花几十元就像把博物馆的‘富贵气’戴在了身上。”来自合肥的游客孙女士举着发夹说,她特意配了件素色新中式长裙,“老祖宗的审美,果然怎么搭都好看。”

>>|| 博物馆文创首饰掀起“古今混搭”潮流

博物馆文创首饰的走红,并非简单“复刻”,而是一场跨越千年的“穿搭对话”。于是,全国的博物馆各显神通,将地域特色文物元素拆解、重组,变成年轻人能戴出门的时尚单品。

故宫博物院的“如意纹”银戒,将清代如意的曲线化作指环弧度,磨砂银面让纹样更显立体,配旗袍是温婉,配卫衣是反差萌,成为年轻女孩的“通勤百搭款”。

苏州博物馆的“吴王夫差剑”耳钉,提取剑格上的云纹做成小巧耳饰,银质哑光质感中和了兵器的凌厉,成了酷女孩的复古配饰,有顾客调侃“戴的是2500年前的‘冷兵器美学’。”

三星堆博物馆的“青铜神树”项链,将神树的枝丫简化成吊坠,链条长度可调节,既能当锁骨链,也能叠戴,网友称其为“古蜀的神秘感”。

河南博物院的“莲鹤方壶”胸针,则把春秋时期的青铜器纹样微缩成别针,莲瓣的舒展与仙鹤的灵动被金属定格,搭配西装时瞬间点亮严肃感,有用户评价“这是从博物馆飞出来的时尚”。

还有敦煌研究院的“飞天丝带”发圈,将莫高窟壁画中飞天的飘带图案印在丝质面料上,扎马尾时丝带垂落,仿佛带着壁画的色彩晃动,成了汉服圈的“团宠”。

>>|| 从“买物件”到“追文化” 年轻人爱上“代入感”

7月29日11时的西安博物院文创店内,年轻人占了大半。24岁的李叶瑄正举着放大镜研究一枚唐美人胸针,手机屏幕上显示“唐代妆容复原图”。“你看这发髻是歪的,眉形是‘桂叶眉’,应该是参照了《虢国夫人游春图》里的仕女。”她认真地说,买文创不只是买个装饰,“搞懂背后的故事,戴的时候才觉得自己在和历史对话。”

这种“文化代入感”,成了年轻人追捧文创首饰的核心。

“00后”学生王皓羽的购物车里,秦代蟠螭纹耳钉和《国家宝藏》节目单放在一起——看完节目后,她特意冲着文物纹样来的。“这纹样在秦代象征权力,现在做成耳钉才几十元,戴出去还能跟朋友科普,比买普通饰品有意义多了。”

不仅如此,陕西历史博物馆的“大唐春华”数字文创产品更是将虚实相结合:买一份葡萄花鸟纹银香囊的数字藏品,就能获赠同款实体项链。3D建模还原的纹样细节,

搭配钛钢镀银材质,让项链既有金属质感又不易过敏。

“年轻人觉得既潮又有收藏意义,很多人买了之后专门去陕西历史博物馆内一睹其真容。”店铺工作人员介绍。

在陕西省社科院文旅研究中心主任张燕看来:“当代年轻人的消费正在从‘物质满足’转向‘精神共鸣’。文创首饰的走红,本质是文化自信在时尚领域的体现——老祖宗留下的纹样、造型,既是独特的审美符号,也是年轻人表达‘文化认同’的载体。”

她表示:“这些首饰把博物馆里‘高冷’的文物,变成了可触摸、可佩戴的‘生活搭子’,让历史不再是书本里的文字,而是能融入日常的‘随身记忆’。价格亲民、设计灵活,则让这种文化消费没有门槛,年轻人用几十元就能‘拥有’一段历史,这种‘获得感’是普通饰品给不了的。”

文/图 本报记者 石喻涵 实习生 史婉婷 何文萱

从秦岭小院到产业前沿 “西安造”机器人服务世界500强企业

当2025世界人工智能大会聚焦机器人产业,集中展现人形机器人的灵活步态与交互能力时,千里之外的西安——西安达升科技股份有限公司的展示车间里,工业机器人正以另一种方式诠释“智能”:它们在新能源汽车生产线精准对接电池模组,在核废料处理车间安全转运辐射容器,在家电工厂同步完成搬运与检测……

效率与安全的双重突破

在海尔集团青岛厂区,20台红色箱体的抱夹机器人正穿梭于冰箱生产线,它们稳稳夹起整机,直接转运至仓储区,动作一气呵成。

“多关节机械臂的‘抓一提一移一放’四步走,我们的抱夹机器人一步到位,直接抓着物品送到目的地。”达升科技董事长兼总经理赵江民说,这款机器人厂家节约了四分之三的时间,还省去3-5人的人工成本。

7月28日,记者走进达升科技的展示车间,合装机器人正以30秒/台的速度为新能源汽车安装电池模组。它沿着激光导航路径滑行,通过光靶追踪与总装线精准对接,仅留下拧螺丝的工序给工人。

“以前一天最多下线300辆车,现在能到650辆。”销售经理段学伟介绍,这款打破国外技术壁垒的机器人,以吨位大一倍、响应时间快三分之一的优势,成了长安汽车、比亚迪的“刚需”,订单已排至2026年。

车间另一侧,潜伏牵引机器人正演示“无轨作业”的绝技:无需磁条或二维码引导,仅凭激光SLAM技术自主规划路径,从仓库取料、线边送料,再到空托盘回收,全程无需人工干预。“汽车厂的线束转运用上它,省去了铺设轨道的麻烦,效率提升40%。”公司运营副总庄利利说。

“眼手协同”机器人更显“细心”特质:搬运洗衣机滚筒时,3D视觉系统同步扫描外壳,一旦发现瑕疵就自动分流。“过去要两个人搬、一个人检,现在一台机器全搞定。”庄利利透露,这类机器人已帮助海尔等企业大幅降低了人力成本。

如今,抱夹机器人还扮演着“危险岗位替代者”的角色。在38℃的高温环境中,它夹运散发腐蚀性气味的电气设备,完成48小时恒温存放,380伏高压测试等全流程工作。“以前工人戴两层手套都怕腐蚀,现在机器人全程处理,安全性拉满。”段学伟说。

有机构预测,到2026年,75%的大公司将在仓储物流中集成移动机器人解决方案。

达升科技的实践正印证这一趋势——从汽车制造到家电生产,从危险作业到精密装配,技术创新让智能制造的场景不断延伸。

机器人“西安造”

“控制器是工业机器人的‘大脑’,这是我们的技术根基。”赵江民介绍。

在达升科技的展示柜中,由该公司自主研发的控制器仅巴掌大小,却集成了控制与导航功能,经过多次迭代,精度更高、响应更快、出错率更低。“机器人不是简单的硬件,得有强大的软件支撑。”他深知,工厂智能化的核心在于系统协同。

从2015年起,达升科技耗时6年研发出以SCADA系统为核心的工业互联网体系,能与工厂的MES、WMS系统无缝对接,支持200余台机器人协同作业。

“比如智能动态调度系统,能实时分配任务、优化路径,上百台机器人同时工作也不会‘堵车’。”赵江民说,这套融合了运动控制算法、3D视觉识别的系统,正是机器人在动态车间“自主决策”的关键。

如今,依托这套技术体系,达升科技已研制出抱夹、合装、牵引等20多款工业机器人,覆盖智能制造多个场景。

“工业机器人与人形机器人‘同源异流’,都靠控制、驱动、传感技术,但我们更专注制造业细分场景。”赵江民说,这种深耕让“西安造”机器人在细分领域站稳了脚跟。

从秦岭小院到产业前沿

很难想象,这家掌握核心技术的企业,十年前诞生于秦岭脚下的农家小院。“冬天没暖气,雪堆半米高,我们就在民房里画图纸、焊电路板。”赵江民回忆,创业初期缺参考案例,全靠自己摸索,而选择扎根西安,正是看中了本地的高校资源与产业潜力。

技术攻坚也充满挑战。“早期控制器稳定性不足,是客户给了我们试错机会。”赵江民坦言,产品成熟后,团队免费为客户升级改造,既积累了经验,又巩固了合作关系。

如今,达升科技的产品覆盖海尔、ABB等20余家世界500强企业,还带动西安形成机器人零部件配套产业链,成为工业机器人产业链的“链主”。

“工业机器人的‘智能’和‘体能’双提升,将是我们下一步的方向。”赵江民说。

文/图 本报记者 石喻涵 实习生 史婉婷 何文萱



合装机器人已经广泛应用于汽车制造领域