

接收安置更高效 服务保障更完善 烈士褒扬更深入

——国新办发布会聚焦“十四五”时期退役军人工作发展成就

国务院新闻办公室7月31日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,退役军人事务部相关负责人介绍“十四五”时期退役军人工作发展成就。

接收安置更高效

退役军人事务部部长裴金佳介绍,《“十四五”退役军人服务和保障规划》是退役军人事务领域首部国家级专项规划。规划实施以来,退役军人接收安置程序更加规范、质效持续提升,退役军人就业渠道不断拓展。

据介绍,“十四五”期间,为更好地接收安置退役军人,退役军人事务部制定出台《退役军人安置条例》等法规政策,完善考试考核、赋分选岗、直通车等多种安置办法;进一步优化拓展定岗式、订单式培训,定期组织退役军人就业招聘会,与一批大中型企业签订接收退役军人就业合作协议。

“到目前为止,我们接收安置了25万余名转业军官和安排工作的退役士兵。”退役军人事务部副部长徐耀说,“下一步,我们将着力抓好加大岗位供给、优化安置程序、强化服务管理三个重点,不断推进安置工作高质量发展。”

退役军人事务部就业创业司负责人盛保晨公布了相关数据:累计举办招聘会5万多场次,140万余名退役军人达成就业意向;指导各地挂牌设立1988个创业孵化基地,组建拥有14000多名创业导师的队伍;约37万名优秀退役军人担任村(社区)“两委”委员,14800多名退役军人进入中小学任教,18000余名退役军人进入国家综合性消防救援队伍。

“下一步,我们将推动出台《退役军人就业创业促进条例》,推广‘教培先行,岗位跟进’培训模式,挖掘新行业领域岗位资源,持续优化创业环境,引导退役军人积极投身

中国式现代化建设。”盛保晨说。

服务保障更完善

裴金佳表示,“十四五”以来,退役军人事务部高度重视服务中心(站)建设,不断提升服务保障的基本效能。在服务体系上力求全覆盖,进一步健全从国家到村(社区)的6级服务中心(站)建设,现有61万个服务机构;在服务内容上实行清单化,根据退役军人需求,建立职责明确、相互衔接、规范有序的服务清单;在服务方式上实现便捷化,通过信息化赋能服务流程。

裴金佳介绍,在“十四五”时期,退役军人事务部积极探索各种关心帮扶的措施办法——

按照普惠和优待叠加的原则,出台了相关文件,对困难帮扶援助作出了明确规定和要求;搭建困难退役军人帮扶信息化服务系统,努力探索“一次申请,多方帮扶”的联动帮扶格局;成立了1100多家关爱

帮扶基金,形成全社会共同关心帮助困难退役军人的良好氛围……

徐耀表示,下一步,退役军人事务部将通过高效办成一件事,“一站式”服务等方式,提升服务质效,让优抚对象的获得感、幸福感、荣誉感更加可感可及。

烈士褒扬更深入

近年来,退役军人事务部成立烈士遗骸搜寻鉴定中心,组建国家烈士遗骸搜寻队和国家烈士遗骸DNA鉴定实验室,推动烈士遗骸搜寻,开展遗骸DNA信息采集、鉴定等工作。

裴金佳列举了相关数据:已采集了迎回的981位在韩中国人民志愿军烈士遗骸和1300多位相关烈士亲属的DNA数据,建立了精细化、动态化的数据库;开通烈士寻亲政府公共服务平台,同时引导鼓励社会力量依法有序参与寻亲工作,累计为近7000名烈士确定了安葬地或找到亲属……

“为烈士寻亲,让忠魂归根,既是对烈士亲属的深情慰藉,也是对革命先烈的深切缅怀,更是中华儿女的共同心愿。”裴金佳说。

“十四五”期间,退役军人事务部迎回了4批265位在韩中国人民志愿军烈士遗骸并进行隆重安葬,推动7000多名英烈事迹进入中国共产党历史展览馆进行展陈,联合驻外使领馆瞻仰境外烈士纪念设施,深切缅怀为国际友谊、世界和平献身的中国先烈。

退役军人事务部思想政治和权益维护司司长陈二伟说:“下一步,我们将抓好新修订《烈士褒扬条例》的贯彻落实,管理保护运用好烈士纪念设施,及时公布第四批国家级抗战纪念设施、遗址和著名抗日英烈、英雄群体名录,讲好抗日英烈、英雄群体的故事,更好凝聚民族奋进力量。”

(新华社北京7月31日电 记者王春涛 朱高祥)

有商家顶风售卖“3C贴纸” 警惕不合格充电宝披上“马甲”以次充好

6月28日起,民航局新规全面实施:无3C标识或标识不清晰的充电宝,禁止携带乘坐境内航班。但“新华视点”记者调查发现,部分商家趁机售卖“3C贴纸”,为不合格充电宝办“假身份证”,影响飞行安全。

这些“3C贴纸”是如何流入市场的?应该怎样守住安全底线?记者展开调查。

3C标识假贴纸均价仅要0.2元

3C认证即中国强制性产品认证,是我国依照法律法规实施的一种产品市场准入制度。

民航新规出台后,记者以“3C贴纸”为关键词在多个电商平台搜索发现,一些商家在平台售卖认证标识类贴纸。这些贴纸外观模仿真品,不仅印有“CCC”标识,还仿制了字体、颜色,如果用特殊纸张印刷产生镭射效果,仿真程度更高。

记者以买家身份询价发现,这些贴纸普遍批量印刷,“量大管饱”。普通透明贴纸2000个售价不到400元,均价0.2元1个;升级为镭射效果,500个则要220元,平均1个不到0.5元。

这些售卖贴纸的商家宣称,可以按要求定制尺寸,由专门的设计师负责排版、切割,部分网店的定制贴纸销量超1万单。

对此,广西南宁市市场监督管理局工作人员表示,正规的3C标识具备防伪溯源功能,而不法商家的“3C贴纸”只是徒有其表。

“贴标”充电宝是否真能带上飞机?记者向西部某机场安检部门工作人员咨询,对方表示鉴别真伪仍存在困难。“当下正值暑运高峰,安检负荷较重,且充电宝品牌型号繁多,安检人员也不能全盘掌握每一款充电宝是否获得3C认证。”该工作人员说。

假贴纸买卖何以屡禁不止

获得强制性产品认证的产品,不但需要取得3C认证证书,还必须在认证产品本体上加施3C标识,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

据悉,目前充电宝的3C标识一般是通过粘贴、印刷或模压三种方式,加施在产品规定位置。3C标识不允许在市场上销售,只能由指定认证机构向特定的印刷厂购买,再发放给获证企业。

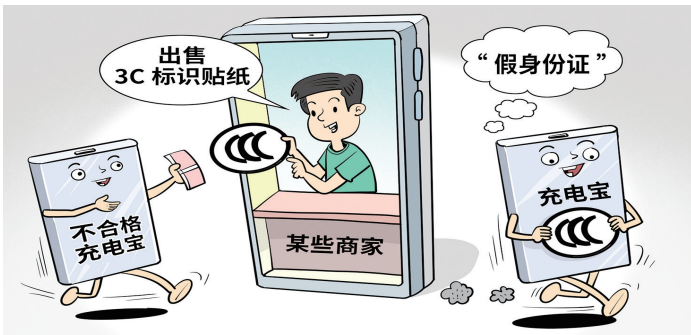
业内人士透露,一些不法厂家产品未通过3C认证,不能通过合规渠道为其生产的充电宝加施3C标识,就选择与兜售假贴纸的不法商家“合作”,通过“贴标”的方式以次充好。

记者从市场监管总局了解到,针对“3C贴纸”乱象,市场监管部门

已经通过发函、约谈等多种方式,要求各网络平台对售卖3C标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架。

目前,各主要电商平台已对“3C贴纸”的关键词限制搜索,不少商家明确表示“不给做了”“产品都下架了”“需要提供相关认证证书”。但记者检索“定制贴纸”“定制标识”等关键词,发现仍有部分商家在文案中暗示可以制作此类贴纸。

有业内人士表示,一些网络平台出于利益考虑,会有意无意地放宽对进驻商家的审核标准,甚至对违法违规行为“不举不究”。“部分平台受商业利益掣肘,担心过于严格的监管和惩罚会影响商家积极性和活跃度,不利于双方商业合作,进而影响平台利益。”广西大学工商管理学院教授刘民坤说。



新华社发 朱慧卿作

多管齐下守住安全底线

3C认证关乎飞行安全与公众利益。守住安全底线,需要让法律法规“张口有牙”,让每一张标识都真实可信、每一次监管都落到实处。

北京市炜衡(南宁)律师事务所专职律师梁昭龙表示,伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法;情节严重的可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪,可处三年以上十年以下有期徒刑。

“就消费者而言,购买‘3C贴纸’贴在不合格商品上登机,一旦引发事故造成实际损失,将承担相应民事赔偿责任;若涉嫌危害公共安全,还要承担刑事责任。电商平台如未尽到审核义务和监管责任,可能与售卖伪造‘3C贴纸’的商家一起承担连带赔偿责任。”梁昭龙说。

针对不合格充电宝的安全隐患,市场监管总局近日下发通知,自今年7月至9月,在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经CCC认证的充电宝,生产销售不符合强制性国家标准,掺杂掺假等违法违规行为。运用数字化手段,实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯,有效防范假冒CCC标志、虚假认证等违法行为。

对于市场上无3C认证的存量充电宝,苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良建议,可采取企业召回、有偿回收等手段分类处理。

在平台责任方面,市场监管总局要求,督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理,建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作,持续完善CCC认证联网核查机制。

专家表示,部分商家通过图片暗示、谐音措辞、算法推送等方式“打擦边球”售卖不合格商品,而平台“触发关键词屏蔽”的审核机制相对滞后,让“造假把戏”有机可乘。“电商平台应强化监管效能,‘技术+人工’双管齐下,加强关键词识别与筛查,引进图像识别技术和防伪验证机制,而非简单‘屏蔽了之’。”广西财经学院教授许露元说。

业内人士还建议,加强对机场安检人员鉴别3C标识的培训,在客运高峰时段通过增加人手、开辟“绿色通道”等方式提高安检效率,杜绝旅客的侥幸心理;充电宝品牌厂商要及时更新并公布产品召回信息,对于消费者无法通过机场安检但不在召回批次的产品,要畅通维权渠道做好售后服务。(新华社南宁7月31日电 记者王楚然 邹雨沁 赵文君)

北京强降雨 已累计因灾死亡44人 失踪失联9人

新华社北京7月31日电(记者赵旭 吴文诩)记者从7月31日举行的北京市防汛救灾新闻发布会上获悉,北京近期强降雨已累计因灾死亡44人、失踪失联9人。

7月23日至29日,北京遭遇连续极端强降雨,密云、怀柔、延庆、平谷等山区受灾严重。当前,北京正全力开展救灾善后和恢复重建工作。

基孔肯雅热诊疗方案印发 不盲目使用抗菌药物

新华社北京7月31日电 国家卫生健康委、国家中医药局7月31日印发基孔肯雅热诊疗方案(2025年版),结合国内外最新研究进展和诊疗经验,指导各级各类医疗机构提高规范化、同质化诊疗水平。

根据方案,基孔肯雅热主要通过携带基孔肯雅病毒的伊蚊叮咬传播,可发生母婴传播,罕见情况下可经输血或接触患者血液传播。人群对基孔肯雅病毒普遍易感,感染病毒后可获得持久免疫力。

根据方案,基孔肯雅热目前尚无特异性治疗方法,以对症支持治疗为主,避免盲目使用抗菌药物,不推荐使用糖皮质激素和免疫球蛋白。

方案提出,预防主要措施包括及时清除蚊虫孳生地,降低蚊媒密度;个人应使用蚊香、驱避剂、蚊帐等方式驱蚊、灭蚊和防蚊;前往基孔肯雅热流行区的旅行者要提高防范意识,防止在境外感染基孔肯雅热。