

# 国家发展改革委： 第四批690亿元 消费品以旧换新资金10月下达

8月1日上午，国家发展改革委举行新闻发布会重点解读当前经济形势和经济工作。国家发改委政策研究室主任、新闻发言人蒋毅透露，今年第三批690亿元支持消费品以旧换新的超长期特别国债资金已下达完毕，第四批690亿元资金将于10月按计划下达，届时全年3000亿元的下达计划将完成。

## 今年以旧换新带动商品销售额超1.7万亿元

今年“两重”建设项目清单8000亿元已全部下达完毕，中央预算内投资7350亿元已基本下达完毕。下一步，国家发改委将加强统筹协调和要素保障，加快项目建设进度，高质量推动“两重”建设。同时，建立健全项目全生命周期管理机制，强化定期调度和事中事后监管，确保资金用到实处。

今年第三批690亿元支持消费品以旧换新的超长期特别国债资金已下达完毕，将于10月份按计划下达第四批690亿元资金，届时将完成全年3000亿元的下达计划。“下一步，我们将督促地方落实资金配套责任、细化资金使用计划，确保资金有序均衡用到年底。同时，进一步加强产品质量和价格监管，严防“先涨后补”、骗补套补等风险，确保政策规范实施。”蒋毅说。

上半年，消费增速加快，最终消费对经济增长的贡献率达52%，其

中二季度贡献率为52.3%，较一季度又提高0.6个百分点，较去年同期提高4.4个百分点。重点商品消费升温，今年以旧换新已带动商品销售额超过1.7万亿元，上半年限额以上家电、通讯器材零售额同比增长30.7%、24.1%，新能源汽车销量同比增长40.3%，各项扩内需政策正在落地显效。

记者获悉，相关部门将着力推动增强消费能力，让大家敢消费，加快落实稳就业稳经济推动高质量发展若干举措，促进居民收入稳步提升，同时解决好群众急难愁盼问题；培育服务消费新的增长点，让大家能消费，聚焦文化旅游体育赛事等服务消费，以及养老医疗托育等生活服务业，推动地方有序减少消费限制。

## 上半年内需对经济增长的贡献率达68.8%

上半年，国内生产总值同比增长5.3%，比去年同期和全年均提高0.3个百分点。

数据显示，7月，生产经营活动预期指数为52.6%，在荣枯线上持续保持扩张，说明制造业企业市场信心较为稳定乐观。就业、物价和居民收入总体稳定，上半年全国城镇调查失业率均值为5.2%，比一季度下降0.1个百分点，城镇新增就业695万人、完成全年目标58%，快于时序进度。

中国经济运行彰显强大韧性。

上半年内需对经济增长的贡献率达68.8%，继续发挥增长主动力作用。国家发改委国民经济综合司司长周陈说，总的看，今年以来经济运行成绩来之不易，为实现全年经济社会发展目标任务奠定了比较好的基础。

## 依法依规整治企业无序竞争

“统一大市场对集聚资源、推动增长、激励创新、优化分工、促进竞争的作用日益增强。”国家发改委体制改革综合司司长王任飞透露，今年1月到4月，全国国际贸易销售额占全部销售收入比重为40.4%，较上年同期提高0.6个百分点；全国跨省区交易电量同比增长18.2%，占市场化交易电量比例同比提高2.6个百分点。这些数据都从一些侧面反映了市场交易成本在降低，要素资源在更大范围内实现优化配置。

下一步，国家发改委将发挥好牵头部门作用，研究制定纵深推进全国统一大市场建设行动方案，重点实现产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用、质量标准等制度的统一，制定《妨碍统一市场和公平竞争行为防范事项清单》。

王任飞说，相关部门将统一政府行为尺度，进一步明确招商引资鼓励和禁止的具体行为，治理和防范有碍统一市场和公平竞争的各种行为和做法，依法依规整治企业无序竞争。

据《北京晚报》

## 两部门发文恢复征收国债、地方债、金融债券利息收入增值税

新华社北京8月1日电(记者申铖 刘开雄)财政部、国家税务总局1日联合对外发布公告称，自2025年8月8日起，对在该日期之后(含当日)新发行的国债、地方政府债券、金融债券的利息收入，恢复征收增值税。

根据公告，对在2025年8月8日之前已发行的国债、地方政府债券、金融债券(包含在2025年8月8日之后发行的部分)的利息收入，继续免征增值税直至债券到期。

公告明确，所称金融债券，是指

依法在中华人民共和国境内设立的金融机构法人在全国银行间和交易所债券市场发行的、按约定还本付息并由金融机构持有的有价证券。

专家和业内人士表示，随着我国国债市场持续发展壮大，市场认购踊跃，国债等债券利息收入免征增值税的政策目标已经实现。此次政策调整优化，采取“新老划段”方式，存量债券可以继续享受优惠政策直至到期，有利于政策调整平稳实施，有利于债券市场持续健康发展。

## 四部门联合规范“自媒体”医疗科普行为

新华社北京8月1日电 记者1日从中央网信办获悉，中央网信办秘书局、国家卫生健康委办公厅、市场监管总局办公厅、国家中医药管理局综合司近日联合印发通知，进一步压实网站平台信息内容管理主体责任，规范“自媒体”医疗科普信息发布传播行为，防范虚假医疗科普信息误导公众，维护人民群众合法权益。

医疗科普行为是以提高公众的医学健康科学素养为目的，通过文字、图片、音视频等形式，生产传播预防或治疗疾病等相关知识的行为。通知从分类核查认证账号资质、清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、认真做好资质核验工作、严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容、强化网络行为规范、严禁违规变相发布广告、严处违法违规信息及账号等

方面，对网站平台作出规范。

通知规定，网站平台应明确要求提供医疗科普内容的“自媒体”账号，对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责。依法依规加强专业医疗科普行为管理，按照“复审存量、严管新增”原则，严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容。

根据通知，网站平台应明确告知“自媒体”账号不得以介绍健康、养生知识等形式，变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。同时，坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

## 《成品油流通管理办法》将于9月1日起实施

新华社北京8月1日电(记者谢希瑶)记者1日从商务部获悉，商务部近日印发《成品油流通管理办法》，将于2025年9月1日起实施。

办法共六章44条。在备案管理和经营资格许可方面，规定批发仓储企业备案规则、备案实施、备案变更与备案回执注销，零售经营资格许可部门、零售许可条件、许可申请材料、许可程序时限、许可变更事项及费用规定等；在规范企业经营方面，提出成品油经营企业依法合

规经营、完善管理制度、报送购销存数据等要求，明确企业新建改扩建、歇业、油品购销、标识使用等方面经营规范；在监督管理方面，对地方提出建立企业名录、编制零售体系规划、日常检查、年度检查、数智化监管和分级监管等管理要求；在法律责任方面，规定不予备案及撤销备案回执、不予许可、撤销许可、注销许可、行政处罚等情形，明确监督管理责任。

商务部消费促进司负责人介

绍，近年来，随着我国经济社会发展，国内成品油市场出现了一些新情况新问题，对行业管理提出了新要求。2025年1月《国务院办公厅关于推动成品油流通高质量发展的意见》印发，为进一步落实文件精神，规范国内成品油市场秩序，引导行业健康有序发展，商务部出台了办法。下一步，商务部将指导地方商务主管部门准确理解和把握办法内容，依法履职尽责，推动成品油市场健康发展。

## 推进“持证亮牌”！ 13516个公众账号加注红“V”标识

新华社北京8月1日电 记者1日从国家网信办获悉，为进一步规范网络传播秩序，提升互联网新闻信息服务辨识度，今年以来，国家网信办深入推进互联网新闻信息服务“持证亮牌”工程，截至7月25日，共有13516个公众账号加注红“V”标识并明示服务主体名称、许可证编号和服务类别，4401家网站、平台等服务形式明示许可信息。

据了解，国家网信办部署指导地方网信办提升审批质效，督促15家获批提供互联网新闻信息传播平台服务资质的网站平台优化完善系统功能，加强服务资质核验，对获批

提供互联网新闻信息服务的公众账号统一增加红“V”标识，基本实现图文、音频、直播、短视频等内容场景全覆盖。

下一步，国家网信办将制度化、程序化、动态化推进互联网新闻信息服务“持证亮牌”，同时将研究出台流量支持政策，助力提升红“V”账号影响力、传播力。此外，将大力整治编发虚假不实新闻信息、假冒仿冒新闻媒体、出租出借转让互联网新闻信息服务许可资质等问题，严厉打击借舆论监督之名谋取非法利益、破坏营商环境的行为，着力营造清朗网络空间。

## 事关社保缴费、竞业限制等 最高法发布劳动争议案件司法解释

新华社北京8月1日电(记者罗沙)最高人民法院1日发布《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释(二)》，进一步回应司法实践需求，依法保护当事人合法权益，维护劳动关系和谐稳定。

司法解释坚持稳就业优先与推进经济高质量发展相结合，引导用人单位更好履行稳岗社会责任。其中，司法解释回应实践中对“连续订立二次固定期限劳动合同”判断标准的争议，明晰了应认定为“连续订立二次固定期限劳动合同”的具体情形，避免用人单位规避订立无固定期限劳动合同的义务。

针对实践中普遍存在的转包、分包、挂靠、混同用工、不缴纳社会保险费等现象，司法解释明确承包

人、被挂靠人承担用工主体责任，明确混同用工时保护劳动者合法权益的规则，明确用人单位与劳动者约定或者承诺不缴纳社会保险费的法律后果。用人单位与劳动者约定或者劳动者向用人单位承诺不缴纳社会保险费的，该约定或者承诺无效。

为促进人才有序流动，司法解释规定，在劳动者未知悉、接触用人单位商业秘密或与知识产权相关的保密事项的情况下，即使用人单位与劳动者约定了竞业限制条款，竞业限制条款也不生效，对劳动者没有拘束力。在劳动者属于竞业限制人员范围的情况下，竞业限制条款约定的竞业限制范围、地域、期限等内容应与劳动者知悉、接触的商业秘密和与知识产权相关的保密事项

相适应，超过部分无效。

同时，人民法院坚持依法平衡劳动者、用人单位双方利益。司法解释规定，用人单位根据双方约定向劳动者提供特殊待遇后，劳动者未按约定提供一定期限的劳动，给用人单位造成损失的，人民法院可以根据实际损失、当事人的过错程度、相关约定已经履行的时间等因素确定劳动者应当承担的赔偿责任。

最高法当天还发布了6个劳动争议典型案例，具体体现此次司法解释确立的相关规则，推动各方更好理解适用。据悉，最高法将通过继续发布典型案例、不断完善人民法院案例库等方式加强审判指导，统一裁判标准，为促进高质量充分就业提供有力司法服务和保障。

## 三家基础电信企业规范电话营销

新华社北京8月1日电(记者周圆 高亢)记者8月1日从工业和信息化部获悉，中国电信、中国移动、中国联通三家基础电信企业日前发布规范电话营销行为举措，着力解决群众反映突出的通信业务电话营销虚假宣传、诱导消费等问题，切实保护用户合法权益。

这些举措包括三家基础电信企业唯一官方外呼营销号码分别为中国电信10001、中国移动10085、中国联通10016，未授权任何单位和个人通过其他号码开展外呼营销；全面准确介绍营销内容，不虚假宣传、诱导消费，不隐瞒资费标准、适用场景、有效期限、限制性条件等关键信

息，向用户推介的资费方案均在网厅和官方APP公示。

此外，还要求征得用户同意后，向用户发送请求业务办理确认短信，说明业务必要信息，用户短信回复确认后办理业务；外呼营销全程录音、全量复查，以严格标准实施全流程质检；用户明确表示拒绝外呼营销的，不再继续呼叫，守护用户安宁。

三家基础电信企业提醒，请广大用户认清企业官方外呼营销号码，不要通过任何非官方号码办理业务，不要向任何人提供验证码。有任何问题请致电企业客服热线：中国电信10000、中国移动10086、中国联通10010。