

“冷”资源撬动“热”消费

西安“冰雪世界”成避暑“好去处”

暑假以来，一场热闹的“反季冰雪热”正成为暑期消费的“流量担当”。无论是室内滑雪场里飞驰的身影，还是真冰场上旋转的少年，都让“冷资源”在盛夏撬动起“热消费”。

去哪儿平台数据显示，7月以来，全国室内滑雪场搜索量同比激增超200%。西安各大滑雪场不仅吸引大量本地市民“滑雪避暑”，也迎来不少外地游客“打飞的”专程打卡。



家长和孩子在冰上乐园尽享滑冰乐趣。
本报记者 马昭 摄

冰雪场馆成避暑“清凉绿洲”

7月31日中午，浐灞国际港热雪奇迹滑雪场外骄阳似火，走几步便汗流浹背。但穿过玻璃门进入场馆，仿佛一秒穿越至寒冬：室内恒温维持在-6℃，三条雪道白雪皑皑，滑雪爱好者身穿滑雪服、戴上头盔，在5万平方米的空间里肆意驰骋，宛如置身北国雪原。

滑雪场工作人员介绍，场馆配套设施齐全，涵盖初级道、中级道、雪上公园等多类型雪道，同时设有魔毯缆车、雪具租赁区、儿童娱乐乐园与冰雪主题餐饮区，满足从新手到专业玩家的多样需求。

21岁的长沙游客小左是一位滑雪爱好者，此次专程飞来西安滑

雪。“这里的室内缆车吸引了我，雪场的中级道设计得很好，和初学者分开滑雪，互不干扰，适合我们这些爱好者。”他表示，“盛夏滑雪，是避暑最好的选择。”

9岁的关樵陌来自郑州，身穿粉色滑雪服，戴着兔耳朵头盔，连续几次滑下260米的中级道，动作娴熟，引来众人驻足。“去年孩子在这里上了五节课，今年暑假我们全家专程来西安住10天，天天练滑雪。”她的母亲说，“孩子特别喜欢，练得再累也不喊苦。”

在雪上乐园，记者看到，不少小朋友在家长或“团长”带领下体验雪地碰碰车、冰雪迷宫等项目，玩得不亦乐乎，笑声此起彼伏。

热雪奇迹项目市场负责人王晓龙表示，今年暑期以来，场馆呈现出明显的客流增长趋势，主要集中在青少年及儿童群体。“滑雪成了暑期出游的一种新方式。”他说，根据客群数据，除了本地市民，外地游客也占不小比例。面向儿童的“三日营”等活动带动了滑雪热，通过营地课程让更多人体验到夏季玩雪的乐趣。

室内冰雪项目的走红，不仅因“清凉”属性，更得益于复合消费场景的打造。不少滑雪场已从单纯的体育场馆，升级为集休闲、培训、消费于一体的空间，“滑雪+避暑”“滑雪+研学”“滑雪+亲子”等组合玩法吸引了各年龄段人群。

冰上运动人气十足

除了滑雪场，西安各大商圈的“真冰场”也成为避暑好去处。8月1日，记者在西安市新城区的西安银基冰雪世界看到，冰湖游乐场，孩子们戴着头盔，坐着小海豚助滑器在冰面穿梭，场馆内13℃左右的温度让人一入场就感到凉爽。

场馆内弹跳塔、旋转木马、海盗船等项目前排起长队，而在“冰川滑道”区域，孩子们身穿棉服从冰道滑下，欢呼连连。“妈妈再陪我滑一次！”来自灞桥区的小朋友陈孟涵拉着母亲不肯离开。“天气太热，我们几乎天

天来。”陈孟涵的妈妈笑着说。

场馆负责人介绍，暑假以来日均客流超过1000人，周末甚至突破2000人。“我们确保安全，力求让孩子们既玩得尽兴，也玩得安心。”

西安高新区唐延路的创聚冰雪真冰场同样人气十足，8月1日下午，真冰场的冰面上活跃的人群以青少年为主，也有一些成年滑冰爱好者在练习。8岁的姚若澜和妹妹姚若谷正在冰面练习花样滑冰，旋转、推滑、单腿平衡一气呵成，动作优美。“我们能在这里玩一整天，上午跟着教练学习花样滑冰，下午就

在冰场滑冰，有时候教练下班了，我们还在这里玩。”姚若澜告诉记者，暑假以来，姐妹俩成了冰上运动的常客。

姚妈妈说，两年前逛商场偶然试滑后便一发不可收，“比起空调房里玩手机，滑冰更健康，也更有趣。”

创聚冰雪课程顾问张嘉乐介绍，暑期报名量同比增长超两倍。“冬奥带动了家长对冰上运动的关注，现在不少家长趁假期报班，一方面是为了孩子的运动学习，另一方面也是避暑安排。”

“冷”资源释放“热”潜力

这波“反季冰雪热”，不仅带动游客和市民的流量，也在加速释放“冰雪经济”的城市活力。

数据显示，7月以来，全国“滑雪”关键词搜索量环比增长超100%；西安的热雪奇迹、银基冰雪世界、际华冰雪中心、太奥广场溜冰场、民生百货滑冰场等多点齐发，形成城市“冰雪消费矩阵”，构筑起避暑经济的新支点。

在多个社交平台和电商直播

间，滑雪装备、门票套餐、滑雪教学课包等产品频频登上“热搜”，不少滑雪场也借助短视频和直播形式“云展示”场馆环境与教学特色。“这个雪道坡度适中，特别适合零基础的朋友！”“现在下单还能抢限时门票！”冰雪运动也借助线上内容种草、线下体验转化，拉近与年轻用户的距离。

据了解，全省现有冰雪相关企业240余家，年参与人数超540万，带动体育消费超50亿元。

“我们是在倡导一种夏日‘清凉生活方式’。”王晓龙说，未来，滑雪场将不仅是运动场，更是年轻家庭、城市青年、冰雪文化爱好者的聚合空间。

文/视频 本报记者 朱娜娜
实习生 王宇桁 孙玉婷



扫码看视频

上半年，陕西社会消费品零售总额5779.82亿元，同比增长6.9%。这一增长的背后，“以旧换新”政策持续释放红利，在汽车、家电、家装等领域掀起消费升级热潮，市民的生活也发生着实实在在的改变。即日起，三秦都市报推出“消费新趋势”系列报道。

从“以旧换新”看消费升级

汽车“换能”：绿色出行成新风尚

市民张磊上半年消费账本上第一笔大额支出，是今年6月换的一辆比亚迪秦PLUS EV。“旧车是辆开了8年的燃油车，评估价3万元，加上‘以旧换新’2万元补贴，相当于直接抵扣了5万元。”他翻着手机里的购车凭证，“原价15万余元的车，叠加厂家补贴和店内优惠，最终11万元出头就拿下了，比预算省了近4万元。”

8月1日，在西安比亚迪新能源汽车4S店展厅内，林晓正仔细查看一款比亚迪唐DM-i车型。动感且科技感十足的车身设计吸引了她的关注，而更让她心动的是购车价格。

“这款车原价超过18万元，叠加国家补贴、现金优惠及厂家

补贴后，最终购车成本降低了4万余元，这样的优惠力度超出预期。”林晓说。导购王女士表示，当前正值新能源汽车消费政策利好期，“以旧换新”等国家补贴政策为消费者带来了切实优惠。“仅‘以旧换新’一项，符合条件的消费者即可享受2万元补贴。”王女士说，叠加厂家推出的专项补贴及店内现金优惠，部分车型的综合优惠幅度十分可观。以比亚迪唐DM-i为例，消费者最高可节省4万元购车开支。

张磊算过一笔账：“以前油车每月油费得600多元，现在电车充电每月才100多元，一年能省5000多元。”这让他对绿色出行更有动力，“环保不说，节省出来的可是真金白银。”

家电“换智”：智能生活走进寻常百姓家

市民账本里，家电换新占了不小篇幅。“最实用的是那台智能空调。”市民赵建斌点开手机APP演示，“下班前远程打开，到家就凉快，原价4999元，一级能效补贴20%，实际花了3999元。”

李家村万达智选电器里，店员小郭正给顾客介绍最近卖得好的空调：“现在年轻人换家电，都认准智能款。”不远处的全屋智能

专区，店员李女士演示着语音控制：“‘小艺小艺，打开回家模式’。你看，灯光、窗帘能自动调节，下单的客户里年轻人居多。”

市民周俊辉账本上记着：智能洗衣机补贴后省了800元，扫地机器人叠加优惠省了600元，“以前想着智能家电贵，现在有补贴，普通人也能轻松过上‘科技生活’。”



家电卖场悬挂的补贴政策吸引顾客选购。
本报记者 马昭 摄

家装“焕新”：适老改造暖人心

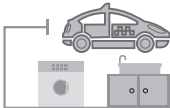
市民郑卫国家的老房改造是账本里的“重头戏”。“爸妈年纪大了，卫生间装了防滑地板和扶手，用旧家具换新抵了2000元，加上适老化补贴1500元，实际花得比预算少了近一半。”他指着智能坐便器说，“这个带加热和感应功能，老人用着方便，补贴后才花了1800元。”

含光路大明宫建材家居城内，市民吴梦琪咨询着家具换新事宜：“旧家具处理费比家具还贵，‘以旧换新’帮我省了钱，还有补贴，挺满意。”销售员王先生

介绍，护理床、助听器等重大类适老化产品最高补贴2000元，符合一级能效的补贴达20%，“刚才一位消费者买的智能门锁，补贴后才花了800元。”

截至6月30日，陕西消费品“以旧换新”累计782.86万件，带动消费571.64亿元。居民消费账本里每一笔大额支出都藏着政策红利。从以前的“凑合用”到如今的“选精品”，购物车的变化，就是生活品质提升的最好证明。

本报记者 石喻涵
实习生 史婉婷 何文萱



消费新趋势