

大荔冬枣 为啥夏天“盖棉被”

8月4日11时48分,省农垦集团朝邑农场大荔冬枣示范园二区区长陶洪扳动开关,10座大棚的保温被缓缓降下。眼下正值冬枣上市旺季,但在夏天给果子“盖被子”,不怕把冬枣捂坏?

“不用担心,我们测过,盖被后棚内温度能降低3℃-5℃,有效避免果实被晒伤。”朝邑农场大荔冬枣示范园技术主管韩志权解释。



工作人员正在采摘冬枣。 本报记者 马昭 摄

温度超过37℃时保温被会准时“上岗”

每天12时至17时,当棚内温度超过37℃,这些厚度达2.3厘米的保温被便会准时“上岗”。除了物理遮阳,滴灌系统也会同步启动,为枣树补充水分。韩志权说,大棚按保温性能可以分为几类:保温效果最优的是“坑棚”,其次为“钢架棉被棚”“钢架双膜棚”“钢架单膜棚”,最基础的则是露天冷棚。其中,采用“钢架棉被棚”种植

的冬枣,就是这几天“盖着被子”的品种。韩志权和冬枣种植打交道已有25年,见证了防暑技术的迭代。“早年遇高温,我们得给棚膜喷泥水遮阳,一场大雨过后又得重新处理,哪像现在这样省心。”如今,这片500亩的示范园通过精准控产保证品质,亩产始终稳定在2500斤至3000斤。“今年的冬

枣从6月中旬开始采收,眼下多数棚区已进入销售期,采摘将持续到8月底。”韩志权说,“收购价稳定在每斤10元左右。”陶洪的手机里能实时显示棚内温湿度、紫外线指数等数据,不过他仍坚持每天到棚区巡查。“屏幕上的数字再精准,也比不上亲眼观察——光照越充足,果实着色越均匀,成熟度也越高。”

“冬枣”为何在夏季上市

在分拆区,陕西省大荔县赵渡镇四组村民陈秀英正仔细挑拣出品相欠佳的冬枣。它们将被运往下游厂家,用来生产冬枣衍生产品。陈秀英在园区工作了12年,如今两个孩子分别在西安和太原工作。每天清晨5时30分到岗,忙碌至11时30分,日薪近百元,这份工作让她在照顾家庭的同时又额外有了一笔稳定收入。不少人会疑惑,为何名为“冬枣”,却在夏季上市?这背后藏着

大荔冬枣的“逆袭密码”——品种上,经过改良选育的早熟品种将成熟期提前至夏至;气候上,大荔县地处陕西关中平原东部,独特的光热条件为提前成熟奠定基础;技术上,大棚种植等手段精准调控生长周期,最终实现了“冬枣夏熟”的转变。作为大荔县农民增收的“金果子”,大荔冬枣上市期可从5月延续至10月。近年来,大荔坚持三产融合、以

果兴旅,2024年冬枣产值突破100亿元;建成西部首个“枣文化博览园”,配套建设26公里的环形观光路;带动全县发展精品旅游点13处、观光采摘园140余个。如今全县42万亩冬枣园年产鲜果超70万吨,主要销往浙江、上海等地区。



扫码看视频

文/视频 本报记者 石喻涵
实习生 史婉婷 何文萱

北周徐氏家族墓地发掘成果公布

本报讯(记者 赵争耀)近日,《西安高望堆村北周徐氏家族墓地发掘简报》(以下简称《发掘简报》)正式发布。从《发掘简报》披露的信息可知,2023年6月,西安市文物保护考古研究院在西安市长安区韦曲街道高望堆村东发掘北周时期墓葬四座,据墓志记载,M30为徐彰墓、M35为徐恣墓、M39为徐云墓,由此推断,该墓地为北周徐氏家族墓地。

《发掘简报》介绍,M30为斜坡墓道土洞墓,平面呈“甲”字形,总长22.3米,由墓道、过洞、天井、甬道及墓室组成,出土陶器66件(组),有俑、马、骆驼、狗、鸡、车、井、厕等,均为泥质灰陶,另有墓志一合。M35为斜坡墓道土洞墓,平面呈“甲”字形,残长15.8米,由墓道、过洞、天井、甬道及墓室组成,出土陶器38件(组),有镇墓兽、人

物俑、马、车、井、仓、磨、鼓、壶等,均为泥质灰陶,另有墓志一合。M39为斜坡墓道双天井单室土洞墓,平面呈“甲”字形,总长22.04米,由墓道、过洞、天井、甬道、封门、墓室等部分组成,出土陶器56件(组),有俑、镇墓兽、马、车、仓、井、灶、磨、壶等,均为泥质灰陶,另有墓志一合,铁镰1件。铁镰长24厘米,宽4.4厘米,弯曲呈弧状,尾部有阑,锋部圆弧,内侧开刃。“三座墓葬均为长斜坡墓道双天井单室土洞墓,墓道两侧未见壁龛,墓向坐北朝南。三座墓葬的墓道长度不超过20米,以墓道长度、天井数量考量,属于西魏北周时期的中等级别墓葬。”据考古人员介绍,三座墓葬有不同程度盗扰,随葬品均置于墓室东南、西南隅,器类主要为陶俑和模型明器。陶俑按照功能可分为镇墓驱邪、出行仪

仗、家居生活三类。三座墓葬陶器随葬品组合相对完整,器物特征处于北周墓葬俑群从“旧式流行期”向“过渡期”转变的阶段,符合北周前期的特点。据墓志记载,M30、M35、M39墓主分别为徐彰、徐恣、徐云,三人历经北魏、西魏、北周三朝,于北周天和六年被迁葬于少陵原。徐氏家族源自兖州高平,后改郡望为京兆新丰。徐氏家族原是追随魏孝武帝西迁的河南河东土著势力群体人员。从墓葬规模和墓志内容来看,徐氏家族长期处于关陇集团的中下层,未能步入中枢要职,随葬品明显地呈现出关本地风格。考古专家表示,此次考古发掘对研究北周时期家族墓地以及少陵原地区葬地葬俗等问题提供了重要线索,出土的墓志为研究魏孝武帝西迁等历史问题提供了直接资料。

“能否出片”成为“是否好玩”的重要标准之一 来西安 很“好拍”

站在大雁塔北广场的台阶上,举着仿唐团扇倚栏远眺;钟楼的霓虹里,摄影师捕捉着情侣跃起的裙摆……眼下,“能否出片”正成为“是否好玩”的重要标准之一,也成为年轻人规划旅行的重要参考标准。

汉服妆造店暑期订单比去年同期涨3倍

8月3日,位于大麦市街的“画堂春”汉服妆造店门口,装扮好的“公主”“娘娘”们鱼贯而出。推开玻璃门,20岁的大学生林溪刚盘好双环髻,步摇随着低头的动作叮咚响,“老板,这眉形真的和《捣练图》里的仕女一样。”

店主刘紫阳手里捏着一支眉笔,正给下一位客人画“桂叶眉”,闻言抬头笑说:“咱这妆造讲究‘有据可依’,你看这发间的珠花,是仿的唐朝画里的样式,拍出来自带历史感。”“大唐同款”是刘紫阳最常接到的上妆需求:“上周有个姑娘穿这套唐制圆领袍去钟楼,发抖音配文——原来李白诗里的‘云想衣裳’是这感觉。”店里,几件汉服旁挂着“拍照攻略卡”——“推荐场景:大唐不夜城灯光秀”“最佳机位:大雁塔北广场台阶”“搭配道具:仿唐团扇(租金5元)。”

“现在年轻人旅游拍照不光要穿得好看,还知道在哪儿拍最出片。”刘紫阳翻出手机里的订单记录,“今年暑期,我们的订单比去年同期涨了3倍。有的人专门来租了20套汉服,说要拍‘长安版毕业照’。”8月4日16时30分,西安湘子庙街的青石板路上,相机快门声此起彼伏。穿着汉服的姑娘们在砖墙前摆出“飞天”手势,一起拍着合照。来自重庆的大二学生林婷晃了晃手机里的攻略,“发现这里特别出片!”她身后的城墙下,几位汉服摄影师正举着反光板来回奔走,指导游客调整角度。来自上海的李欣悦向记者展示着刚发的九宫格,配图文案是“在长安城谈一场跨越千年的恋爱”“我是冲着湘子庙街来的,意外发现德福巷很好拍。”

不仅要“看见”风景,更要成为风景

“3、2、1,跳!”随着街头摄影师张浩然的口令,一对情侣在钟楼霓虹灯下纵身跃起。“这种‘动态抓拍’最受年轻人欢迎,抖音上很多爆款都是这么拍的。”张浩然擦了擦额头的汗,他的背包里塞满了补光灯、三脚架和备用电池。这位从业3年的摄影师,现在每天能接8单-10单,收费从299元的“半小时快拍”到899元的“两小时深度游”不等。“最忙的时候,我一天要跑三个打卡点:上午在城墙拍汉服,下午去广仁寺拍藏族风,晚上来钟楼拍夜景。”他翻开手机相册,里面存着上千张游客的照片,“现在年轻人讲究‘即时出片’,我都是现场修图,顾客拍完半小时就能发朋友圈。”“西安唐三彩博物馆太出片了”“西安被问爆的巨美机位”“永兴坊,不小众,很出片”“西安出片机位全攻略”……让人眼前一亮的西安旅游照片以及找寻“神机位”的攻略等通过社交平台广泛传播,引来网友跟风打卡,带动了相应景

点的“出圈”。“过去游客追求‘到此一游’,如今更在意‘游有所获’的具象化呈现。尤其是对于年轻人来说,他们不仅要‘看见’风景,更要成为风景的一部分,甚至通过影像重构风景的文化内涵。”陕西省社科院文旅研究中心主任张燕说。她表示:“西安的优势在于每一处‘网红机位’都能找到历史锚点。”因此,可将“文化考据”融入机位开发:比如在钟楼周边标注“唐代钟楼遗址方位”,在湘子庙街设置“明清建筑构件解说牌”,让游客知道“为何这里拍出来有韵味”。“现在有些机位因过度拥挤,反而失去了原有的美感。”张燕认为,可通过分时段预约、增设“平替机位”分流压力,“真正地‘出片友好’,是让游客既能拍到满意的照片,又能享受拍照过程中的沉浸感。说到底,‘出片’是手段,不是目的。”本报记者 石喻涵
实习生 史婉婷 何文萱



游客穿梭于古城的大街小巷,尽情感受这座城市的独特魅力。

本报记者 马昭 摄