

习近平就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调 广泛深入察民情听民声汇民智 不断实现人民对美好生活的向往

新华社北京8月4日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调,“十五五”规划编制工作网络征求意见活动

参与度高、覆盖面广,是全过程人民民主的一次生动实践。广大人民群众积极建言献策,提出了许多有价值的意见建议,有关部门要认真研究吸纳。各级党委和政府要始终坚持以人民为中心,

广泛深入地察民情、听民声、汇民智,凝聚起推进中国式现代化的强大合力,不断实现人民对美好生活的向往。

为贯彻落实习近平总书记关于坚持科学决策、民主决策、

依法决策,高质量完成“十五五”规划编制工作的重要指示精神,今年5月20日至6月20日,“十五五”规划编制工作开展网络征求意见活动,分别在人民日报、新华社、中央广播电视总台

所属官网、新闻客户端以及“学习强国”学习平台开设专栏,听取全社会意见建议。活动累计收到网民建言超过311.3万条,为编制“十五五”规划提供了有益参考。

市场监管总局、中消协提示： 普通食品别信“保健”“治病”宣传

近日,市场监管总局、中国消费者协会联合发布提示,提醒广大消费者,普通食品不能宣称保健功能,不得涉及疾病预防治疗功效,不要盲目相信此类宣传。

近期,有些网购平台不法商家把普通食品包装成“保健酒”“增高粉”“瘦身咖啡”,甚至宣称鱼油、代用茶、蓝莓、氨糖软骨素、红曲胶囊等产品具有疾病预防治疗功效。个别品牌打着“营养师”“知名专家”旗号推销保健品,诱导消费者高价购买。

根据我国法律法规,普通食品与保健食品、药品具有严格区分。食品和食品添加剂的标签、说明书,不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能。保健食品不是药

物,不能代替药物治疗疾病。同时,《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规也严令禁止对食品作虚假或者引人误解的商业宣传。消费者既要防范普通食品冒充保健食品,又要防范食品冒充药品。一方面,不法商家为兜售普通食品,刻意模糊普通食品与保健食品、药品界限,明示或暗示普通食品具有保健功能或功效。比如在市场营销环节通过口头宣讲、微信群、宣传册、直播间话术等大肆宣传功效,炒作“养生”“天然”“调理”“减肥”等概念;另一方面,不法商家为兜售保健食品,通过虚构科学实验、营养指导、专家背书等方式,夸大功效或者宣传具有

“降血压”“抗癌”等疾病预防或治疗功效。

选购声称具有健康功效和保健功能的食品时要认清、认准产品包装标识是普通食品、保健食品还是药品。购买保健食品要认清“蓝帽子”标志,依据保健功能和适宜人群科学选用并按标签、说明书的要求食用。保健食品产品注册备案信息可在国家市场监督管理总局网站查询。网上选购保健食品,要通过正规的电商平台,切勿轻信来源不明的朋友圈、微信群、小程序等推销信息。线下选购保健食品要到正规的商场、超市、药店等经营单位购买,并索要发票或销售凭据。

据央视

铭记历史 缅怀先烈

刘德明：一定要让敌人撞个“大钉子”

刘德明(1910年—1942年),陕西礼泉人。1925年参加冯玉祥西北军第五路孙连仲部。受共产党进步思想影响,1931年12月参加宁都起义,1932年加入中国共产主义青年团,1933年转为中国共产党党员。参加了中央苏区的第四次、第五次反“围剿”斗争,并参加了长征。

全民族抗战爆发后,刘德明任第一一五师第六八五团特派员。平型关战役后,跟随团部扩军组到太行山区的武乡、襄垣、长子、屯留等地招兵,不久在山西洪洞新组建了第三四三旅补充团,任团参谋长,与团长邓克明、政治委员符竹庭等一道率部在晋西南与敌作战。

1938年9月上旬,日军华北方面军为策应华中方面军进攻武汉,占领离石以及黄河左岸一线,企图进犯黄河河防。9月17日拂晓,第三四三旅补充团在邓克明、刘德明等指挥下,在吴城镇以西油房坪伏击敌汽车队,毙敌百余人,毁汽车9辆。敌人接连遭到打击,不得不于19日向汾阳撤退。撤退中又被三四三旅六八五、六八六团及补充团等部伏击于薛公岭东南王家池,大部被歼灭。薛公岭三次伏击战,歼敌近1000人,补充团作出很大贡献。

1938年12月,第一一五师师部东进山东时,决定将第三四三旅补充团与晋西三个游击大队合编为第一一五师独立支队,支队长陈士榘,刘德明任参谋长并兼由补充团改称

的第一团团长。独立支队组建后,一面积极发动群众,加强地方武装;一面与日、伪军进行斗争,成为在吕梁地区坚持抗日斗争的主要力量。1939年4月至7月,陈士榘、刘德明等率领独立支队先后袭击上栅、孝义、兑九峪的日军,收复双池镇,攻占罗曲和磊上村等,歼灭日军300余人。

1939年12月,阎锡山制造了“十二月事变”,陈士榘指挥独立支队奋起自卫。1940年2月,陈士榘率独立支队在第一二〇师统一指挥下,参加临县反顽战斗。战后,晋西北的新军决死第二、四纵队及暂编第一师,都编入八路军序列,为加强对新军的领导,第一二〇师长贺龙决定,调刘德明担任决死第二纵队副司令员。

经过“十二月事变”和反顽斗争的锻炼和考验后,刘德明政治上、军事上更加成熟。他刚到第二纵队就开始整军,让这支在“十二月事变”中遭受挫折的部队恢复了锐气。8月,纵队开赴交城一带参加了百团大战。后根据八路军总部指示,第一二〇师于10月30日组成晋西北军区,贺龙兼任司令员,关向应兼任政治委员,辖第二、三、四、八军分区。其中,第八军分区由决死第二纵队兼,韩钧任司令员,刘德明任副司令员。

12月14日起,日军集中近2万人的兵力,对晋西北抗日根据地展开全面大“扫荡”。针对日军“扫荡”

的特点,刘德明与韩钧等领导采取游击战术,避开日军合击,绕到日军侧后实行侧击和尾击。主力军、游击队和民兵与日军进行了多次战斗,打击了日军的“清剿”活动。

1942年2月,日军向晋西北第八军分区所在地调集重兵,在交城山区东、西葫芦川一带进行大“扫荡”。

2月17日早6时许,担任警戒的哨兵发现驻地对面白草沟方向有火光和狗吠声,感到情况不妙,火速报告了司令部首长。不一会儿就听到哨位上开了火,刘德明立即命令警卫连快速占领预定阵地阻止敌人前进,同时令直属机关人员紧急集合,向后山转移。命令下达后,刘德明对政治部主任郝德青说:“你带后方人员登西南的高山,我去警卫连阵地,今天一定要让敌人撞个‘大钉子’!”郝德青说:“好,不要硬打,要保重!”听到敌人的枪声愈来愈近,刘德明为掩护直属队机关人员,率警卫连副指导员王友仁和一个警卫班,迅速占领南沟村对面一个山头。在他的指挥下,敌人几次冲锋都被击退。刘德明准备再次给敌人沉重打击时,却从望远镜里发现,有敌人向我阵地匍匐前进,便让警卫排两个班从敌人侧面夹击,“吃掉”这股敌人,正准备下令出击时,

不料迂回到我阵地后面山上的敌人冷不防打过一梭子机枪子弹,刘德明不幸被击中要害,光荣牺牲,年仅32岁。

(中共陕西省委党史研究室)

上半年

增值税发票数据显示： 全国企业销售收入平稳增长

新华社北京8月4日电(记者刘开雄)记者4日从国家税务总局了解到,从增值税发票数据看,今年上半年,全国企业销售收入保持平稳增长。

增值税发票数据显示,上半年,制造业销售收入增速较全国企业总体销售收入增速快1.5个百分点,是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年,装备制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。

同期,新质生产力加快培育。上半年,高技术产业销售收入同比增长14.3%,保持快速增长。上半年,数字经济核心产业销售收入同比增长10.1%,全国企业采购数字技术金额同比增长9.9%,反映出数字产业化、产

业数字化进程持续加快。

此外,在大规模设备更新政策带动下,上半年,全国企业采购机械设备金额同比增长11.1%,延续去年以来较快增长势头。随着消费品以旧换新系列政策持续显效,居民消费需求加快释放。上半年,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长45.3%和56.6%;与家装相关的家具零售同比增长34%;新扩围的手机等通信设备零售同比增长25.4%。

值得注意的是,上半年,全国省际间销售额占全国企业销售收入比重为40.7%,较上年同期提高0.6个百分点,反映省际间贸易联系持续加深,全国统一大市场建设稳步推进。

我国机械工业规上企业增加值同比增长9%

新华社北京8月4日电(记者周圆)中国机械工业联合会4日发布数据显示,今年上半年,我国机械工业经济运行稳中向好,产品产销平稳增长。其中机械工业规模以上企业增加值同比增长9%,增速高于全国工业和制造业2.6和2个百分点。

数据显示,上半年,重点监测的122种主要产品中,84种产品产量同比增长。其中,汽车产销分别完成1562.1万辆和1565.3万辆,同比分别增长12.5%和11.4%;发电机组产量同比增长60.5%,太阳能电池产量同比增长18.2%;工业机器人产量同比增长35.6%;挖掘机

累计销售12.1万台,同比增长16.8%。

上半年,机械工业产业升级和高质量发展成效显著。其中,机械工业战略性新兴产业相关行业合计实现营业收入和利润总额增速分别比全部机械工业高1.3和5.4个百分点;风电机组产量增速超过70%,占发电机组产量的比重超过一半。

展望下半年,中国机械工业联合会会长徐念沙表示,总的来看,机械工业发展的战略机遇与风险挑战并存,有利条件强于不利因素,预计机械工业经济运行将延续稳中向好的总体态势,对外贸易保持基本稳定。

我国服务进出口总额同比增长8.0%

新华社北京8月4日电(记者谢希瑶)商务部4日发布数据显示,今年上半年,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额38872.6亿元,同比增长8.0%。

数据显示,上半年,我国服务出口16883亿元,同比增长15.0%;进口21989.6亿元,同比增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元,比上年同期减少1522.1亿元。

知识密集型服务贸易保持增长是一大特点。上半年,知识密集型服务进出口15025.4亿元,同比增长6.0%。其中,其他

商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大,金额分别为6391亿元、5293.8亿元,增速分别为3.1%、12.7%。知识密集型服务出口8650.4亿元,同比增长7.8%;知识密集型服务进口6375亿元,同比增长3.6%;顺差2275.4亿元,比上年同期扩大409.2亿元。

此外,旅行服务出口增长最快。上半年,旅行服务保持快速增长,进出口达10802.9亿元,同比增长12.3%,为服务贸易第一大领域。其中,出口同比增长68.7%,进口同比增长5.5%。