

公安部公布5起养老领域非法集资犯罪典型案例

近年来,按照公安部部署要求,全国公安机关持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题,会同有关部门深入开展养老领域非法集资犯罪排查打击整治工作,成功侦破一批主要针对老年人群体的非法集资犯罪大要案件,有力维护了老年人合法权益,助力养老服务行业健康发展。8月11日,公安部公布5起养老领域非法集资犯罪典型案例。

内蒙古王某等人非法吸收公众存款案——以销售墓地返利为名非法集资

2022年5月,内蒙古自治区包头市公安局依法立案侦办王某等人涉嫌非法吸收公众存款案。经查,2016年至2019年,王某等人以实际控制的某殡葬服务公司名义,推出1年至5年期返本付息的墓地销售模式,向社会公众吸收资金。以1年期为例,客户购买该公司墓地满1年后,如愿意退还墓地,公司将以购置金的8%-15%向购买人支付利息,并返还全部本金。截至案发,共吸收资金7000余万元,涉及参与人800余名(60岁以上老年人占比达80%)。

案发后,公安机关将王某等11人抓获归案。2024年12月,包头市石拐区人民法院以犯非法吸收

公众存款罪对上述人员作出有罪判决。

辽宁李某等人涉嫌非法吸收公众存款案——以“医养结合”为名非法集资

2022年6月,辽宁省沈阳市公安局依法立案侦办李某等人涉嫌非法吸收公众存款案。经查,2013年以来,犯罪嫌疑人李某等人注册成立某养老产业公司,打着“医养结合”模式幌子,以出售消费卡、内部增资扩股等方式向社会公众吸收资金。消费卡模式为:出资人购买消费卡后,公司按照其出资金额的1.2倍对消费卡进行充值,消费卡可在公司关联的医院、养老院使用,两年期满后出资人可要求退还卡内余额,如未产生消费将按实际出资金额的1.2倍退还,即两年给付20%的利息。内部增资扩股模式为:公司以每股1元-1.2元不等的价格出售公司上市原始股权,承诺一定时间内上市,如到期未上市则向出资人退还本金并支付利息。截至案发,共吸收资金12亿元,涉及参与人5000余名(60岁以上老年人占比达95%)。

目前,李某等主要犯罪嫌疑人已被抓获归案,案件已移送检察机关审查起诉。

江苏任某等人涉嫌非法吸收公众存款案——以投资“保健品”项目为名非法集资

2025年1月,江苏省镇江市公安局依法立案侦办任某等人涉嫌非法吸收公众存款案。经查,2023年12月以来,犯罪嫌疑人任某等人注册成立某植物科技公司,以投资“食叶草”项目为名,对外宣称“食叶草”为国外传来的保健品,对老年人有独特的保健功效,大面积种植可带来可观收益,并在老城区的菜市场、公交站台、公园等场所招揽老年客户,承诺每单投资3000元,60天后退还本金和200元收益。截至案发,共吸收资金340余万元,涉及参与人90余名(60岁以上老年人占比达80%)。

目前,任某等4名主要犯罪嫌疑人已被抓获归案,案件正在进一步侦办中。

湖北廖某等人非法吸收公众存款案——以销售养老服务“预付卡”“会员卡”为名非法集资

2023年2月,湖北省鄂州市公安局依法立案侦办廖某等人涉嫌非法吸收公众存款案。经查,2014年以来,廖某等人以其实际控制的

某养老院为名,将服务分为“体验卡”“白银卡”“黄金卡”“铂金卡”“钻石卡”“至尊卡”等六个等级,宣称客户向养老院交纳不等金额的预定金,即可享受相应折扣的养老服务优惠和年化利率8%-11%不等的“福补”(利息),并承诺3年后退还本金,以此为诱饵收取客户养老服务预定金。截至案发,共吸收资金约4亿元,涉及参与人3000余名(60岁以上老年人占比达80%)。

案发后,公安机关将廖某等57人抓获归案。2025年1月,鄂州市华容区人民法院以犯非法吸收公众存款罪对上述人员作出有罪判决。

湖南龚某等人涉嫌非法吸收公众存款案——以提供“康养旅游”为名非法集资

2024年9月,湖南省益阳市公安局依法立案侦办龚某等人涉嫌非法吸收公众存款案。经查,2019年以来,犯罪嫌疑人龚某等人注册成立某康旅文化集团公司,在全国多地设立分公司,在各地公园、广场招揽中老年人游客,组织3天2晚398元的低价旅游,在旅游过程中召开项目推荐会,并由业务员点对点向游客推荐旅居项目,以18%-24%年化收益为诱饵吸引投

资。截至案发,共吸收资金6亿元,涉及参与人8000余名(60岁以上老年人占比达83%)。

目前,龚某等主要犯罪嫌疑人已被抓获归案,案件正在进一步侦办中。

公安部经济犯罪侦查局提示,当前养老领域非法集资犯罪多发,作案手法翻新、套路升级,极具欺骗性、迷惑性。牢记以下防骗“关键词”,守护好您的钱袋子。

高额回报:承诺高于正规理财产品的利息,声称“零风险”“稳赚不赔”,或者通过赠送礼品、组织旅游聚餐等方式吸引您参与。

熟人拉拢:利用亲戚、朋友、邻居、老同事等关系进行“杀熟”,利用信任降低您的防备。

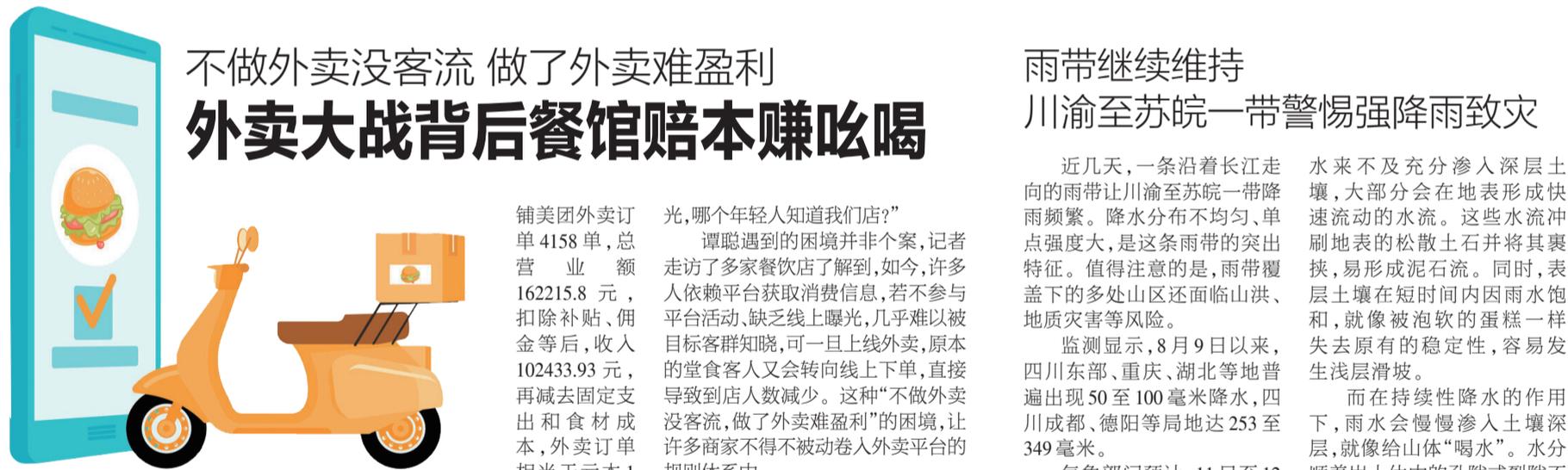
“专家”站台:邀请所谓的“专家”“名医”“成功人士”讲座或代言,制造权威假象。

眼见为“实”:组织参观豪华的养老基地、旅游景点,制造实力雄厚的假象,但实际为租借或虚构的场所。

温情攻势:销售人员异常热情,“叔叔阿姨”叫得亲热,提供“贴心”服务,打感情牌博取信任。

饥饿营销:宣称“名额有限”“限时优惠”“错过不再有”,制造紧张气氛催促您尽快掏钱。

据央视



不做外卖没客流 做了外卖难盈利 外卖大战背后餐馆赔本赚吆喝

铺美团外卖订单4158单,总营业额162215.8元,扣除补贴、佣金等后,收入102433.93元,再减去固定支出和食材成本,外卖订单相当于亏本1万多元。

在长沙“言西早”快餐店,外卖单占总单量五分之一,但利润极低。一份20元的鸡丝面,外卖收入仅10.9元,约为商品原价一半。平台补贴带动新客增长,新增营收却与补贴支出基本持平,每单收入比以前少6元多,商家陷入“为单忙活”的困境。

调查 外卖平台规则引矛盾

记者调查发现,当前主流外卖平台的抽成机制颇为复杂,不仅包含基础佣金,通常为订单金额的5%至10%,且设有1.04元保底等固定支出。还有一层设计,那就是若商家想获得平台曝光,占据平台靠前位置,被更多顾客看到,就必须参与满减、折扣等各类促销活动,这些活动往往需要商家承担一部分费用。

而让商家两难的是,外卖的普及已显著分流了堂食客流。长沙一家快餐店老板谭聪说,店里堂食最少降了30%左右,客人在平台上点外卖就不到店里来了。“但是线上没有平台曝

光,哪个年轻人知道我们店?”

谭聪遇到的困境并非个案,记者走访了多家餐饮店了解到,如今,许多人依赖平台获取消费信息,若不参与平台活动,缺乏线上曝光,几乎难以被目标客群知晓,可一旦上线外卖,原本的堂食客人又会转向线上下单,直接导致到店人数减少。这种“不做外卖没客流,做了外卖难盈利”的困境,让许多商家不得不动卷入外卖平台的规则体系中。

观点 内卷式博弈不可持续

近日,市场监管总局等部门多次约谈相关平台企业,规范向经营者收取佣金等收费。8月1日,多家平台承诺杜绝不正当竞争,抵制恶性补贴。

专家指出,外卖大战的实质是资本驱动“以烧钱换市场为特征”的“内卷式”博弈,本身不可持续,长期可能引发食品安全风险、消费者价格敏感等问题,还会加剧骑手劳动强度和安全隐患,甚至导致市场同质化。如果平台通过抬高佣金、压低价格等方式,将经营成本转嫁给商户和骑手,不仅会加剧行业内的无序竞争,也可能在服务质量和消费者体验上埋下隐患。短期“价格内卷”看似让利于用户,长期来看可能导致行业生态失衡,最终受损的仍是消费者利益。

各方都在期盼平台经济的竞争焦点,从“卷价格”向“卷价值”“卷服务”转变,唯有共建共享、规范有序的平台生态,才能为餐饮产业和数字经济注入真正可持续的增长动力。

据《北京晚报》

雨带继续维持 川渝至苏皖一带警惕强降雨致灾

这几天,一条沿着长江走向的雨带让川渝至苏皖一带降雨频繁。降水分布不均匀、单点强度大,是这条雨带的突出特征。值得注意的是,雨带覆盖下的多处山区还面临山洪、地质灾害等风险。

监测显示,8月9日以来,四川东部、重庆、湖北等地普遍出现50至100毫米降水,四川成都、德阳等局地达253至349毫米。

气象部门预计,11日至12日,雨带位置依然维持,四川、重庆、贵州北部、云南北部、湖北、湖南北部、安徽、江苏等地部分地区仍有暴雨或大暴雨,局地有特大暴雨。

中央气象台首席预报员董全分析,当前来自西南方的低空急流不够强,来自北方的冷空气也较弱,但空气中的水汽充沛,能量充足,就会形成面上不均匀、单点强的降水。“气温越高空气中能够容纳的水汽越多,目前这种空气中水汽总量极大的情况为强降水提供了充分的前提。”董全说。

专家表示,无论是大范围强降水,还是分布不均匀、单点强度大的降水,都具有较强的致灾性,容易引发次生灾害,但后者更加隐蔽、预报难度更大,相关地区切不可因为暂时没有降水或降水不强而放松警惕。

事实上,不同类型的降水都可能引发地质灾害。当短时强降雨发生时,雨

水来不及充分渗入深层土壤,大部分会在地表形成快速流动的水流。这些水流冲刷地表的松散土石并将其裹挟,易形成泥石流。同时,表层土壤在短時間內因雨水饱和,就像被泡软的蛋糕一样失去原有的稳定性,容易发生浅层滑坡。

而在持续性降水的作用下,雨水会慢慢渗入土壤深层,就像给山体“喝水”。水分顺着岩土体中的孔隙或裂隙不断渗透,导致岩土体自重增加并发生泥化、软化现象,坡体强度和稳定性降低。当深层土壤和岩层之间的摩擦力被水分削弱到一定程度时,就可能发生深度较大的滑坡,土石量大、破坏性强。

即使已经雨过天晴,也不意味着风险解除。雨水渗入土壤中是一个持续的过程。雨停后水分仍在向土壤深层渗透,可能数天后山体内部的土壤才达到饱和状态,从而诱发滑坡。此外,雨后阳光照射使表层土石中的水分大量蒸发,岩土体中收缩裂缝易导致土层松动,在重力作用下也易发生滑坡。

气象专家提醒,正值暑期旅游旺季,建议景区加强防范措施,游客要根据天气预报合理安排行程。此外,长江流域中小河流密布,需要注意防范可能发生的中小河流洪水。

(新华社北京8月11日电 记者 黄晔)