

小区设晾晒区 “晒”出居民幸福感

你家被子在哪里晾晒? 针对一些居民反映的“晾晒难”问题,记者连日来走访发现,西安有部分小区推出“共享晴空”晾晒服务——物业提前在业主群发布晾晒通知,系好晾晒绳,居民有序晾晒后当日撤绳。这种“朝晒夕收”的模式,既解决晾晒需求,又保持环境整洁,居民称赞:“晒出了阳光味道和幸福感!”

晾晒问题困扰居民

“我们小区没有公共晾晒区,有的居民就私自拉绳子,在小区里晒被子和衣服,有时候甚至晒内裤。”8月15日,家住西安市南郊某小区的张女士向本报反映称,这不仅影响美观,也存在安全隐患。

记者走访一些小区发现,类似的情况并非个例。
“我家住在低层,阳台采光不好,有时候被子潮了,就拿到院子里晒一晒。”某老旧小区的居民赵先生坦言,如果有公共晾晒区就好了。

一些高层住户的晾晒方式也引人担忧。市民李女士表示,她所在的小区有业主将被子拿到楼顶晾晒,她觉得此举有安全隐患。“万一突然刮风,被子和衣服被吹下楼,后果不堪设想。”李女士说。

“共享晴空”晒出社区温情

8月15日,记者来到西安市未央区谭家街道恒大帝景社区二期的小广场,只见物业工作人员正架着梯子系晾衣绳,每根绳子上还绑着红布条,“这样比较醒目,路过的居民都能看到。”物业客服经理李进解释道。

“立秋了,把家里的被子拿出来晾晒一下。”居民林女士抱着被子走来,工作人员上前接过被子,将其在晾衣绳上铺展开来。

“一年前开始,根据居民议事会议事协商,我们社区和物业就根据天气情况和业主晾晒需求,在业主群内通知居民具体的晾晒时间,组织大家进行集中晾晒。”李进表示,当日晾晒结束后,物业会将晾衣绳及时收走,保证小区

环境整洁美观。

走进恒大帝景社区一期,只见绑好的晾衣绳上已经悬挂了几床被子。正在晾晒被子的居民李女士表示,小区里有摄像头,物业人员也在定时巡查,他们也不用担心晾晒的物品弄丢。

“李爷爷,我们来帮您晒被子。”工作人员来到90岁的老人李先生家,抱起被子拿去晾晒。老人感慨道,晒被子这种小事情体现了大关怀。“像高龄老人、独居老人等特殊人群,我们社区建有档案,提供上门服务。”该社区党支部书记、居委会主任罗晓兰说。

当天,谭家街道紫薇希望城社区的健身广场附近,居民冯女

士抱着被子赶来,“立秋后晒被子的人多,趁天气好我把被子拿出来晒一晒,晒过的被子盖起来特别舒服,有阳光的味道。”

在她身旁,居民王女士也在整理着被子的褶皱,力求让阳光均匀照射。“家里的空间不够,阳台上有玻璃阻隔,幸好社区里有公共晾晒区,我们可以‘共享晴空’!”王女士满意地说,这晒的不只是被子,更是幸福生活的味道。

该社区居委副主任刘彦会介绍,小区在建设时就选取了在阳光充足且不影响居民通行的地方设置公共晾晒区,既满足了居民晾晒衣物的需求,又维护了小区的环境整洁。

让更多小区“晒”出幸福感

这样的做法能否推广? 8月16日至17日,记者咨询了多个社区工作人员及物业人员,得到了不同回应。

“看到别的社区设置公共晾晒区,我们觉得挺好,精细化管理,提升居民幸福指数。”城南某小区物业负责人表示,他们也考虑设置公共晾晒区,正在和业委会商量。

某老旧小区一位楼栋长坦言:“好是好,只是小区空间不足,公共晾晒区的选址是个难题。而且,小区没有监控设备,担心晒的被子丢了,容易引发纠纷。”

陕西省法学会民法学研究会副会长、陕西众致律师事务所高

级合伙人刘东晨律师指出,小区公共区域(包括绿地、空地、道路、屋顶、平台等)的所有权和使用权属于全体业主共有,居民在小区公共区域私自拉绳子晾衣服不仅违反了《中华人民共和国民法典》中关于公共区域使用的规定,还可能因安全隐患而引发侵权事件,导致民事责任和行政责任。“设置公共晾晒区,要由业主大会以‘双三分之二’参与表决且‘双过半’同意的程序通过。”刘东晨说。

陕西省决策咨询委员会民生组组长石英认为,公共晾晒区是社区治理从“管理”向“服务”转型的阳光实践,既回应了

居民合理需求,又通过精细化管理提升了社区温度。科学选址、规范管理的公共晾晒区,能将分散的私人需求转化为有序的公共服务。

“当社区用心解决居民的日常‘小需求’,就会推动社区‘大和谐’。”石英建议,新建小区应在规划阶段预留晾晒区域,老旧小区可改造闲置空间,并建立长效机制,包括天气预警、安全管理等配套服务,同时将文明晾晒纳入社区公约,引导居民共同维护“共享晴空”,让更多小区不仅能晒出阳光的味道,更能“晒”出幸福感。

文/图/视频 本报记者 姬娜 实习生 廖子萱 程润阳

风口之上 “谷子”质量如何保证?



新华社发 勾建山 作

谷子,即英文“Goods”的音译,是指围绕二次元IP周边商品的消费文化和经济形态。据艾媒咨询发布的《2024—2025年中国谷子经济市场分析报告》显示,2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元,预计2029年超过3000亿元。

吧唧(徽章)、立牌、卡牌、手办……年轻人购买这些被称作“谷子”的二次元周边,已成为不可忽视的消费新现象。“谷子经济”快速成长,风口之上,“谷子”的质量安全与监管也备受关注。

“谷子”质量良莠不齐

近日,杭州一网友称自己因家中囤积大量吧唧,半夜突发不适被送医院。“一些年轻人热衷‘吃谷’。”北京社科院研究员王鹏表示,“谷子经济”中产品质量良莠不齐问题值得关注。

不少网友也在怀疑自家的“谷子”有问题。一位小红书用户分享,家里有很多吧唧等“谷子”,他每次打开防潮盒整理吧唧10分钟左右,都会头晕半小时,怀疑含有过量的甲醛。

记者梳理网上关于“谷子”的投诉,吧唧、立牌出现污渍、掉漆、严重色差甚至弯折破裂等情况不少;材质缩水、尺寸不足、印刷模糊、颜色黯淡等问题也屡见不鲜。

“‘谷子’消费群体大多是年轻人,其中不少是未成年人。产品如果含有有害物质,长期接触可能会对人体造成伤害。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

劣质“谷子”从何而来?

记者调查发现,劣质“谷子”产品在市场售卖的背后,存在使用不合格原料、没有相应产品质量认证、相关标准适用模糊等问题。

——生产:有的使用不合格原料。

一些非正规来源的“谷子”产品,往往为了降低成本而使用劣质材料,甚至可能含有对人体有害的化学物质,如过量的甲醛、重金属等。

全国婴童用品标准化技术委员会委员吴彬表示,就像此前曝光的“捏捏”一样,可能含有增塑剂或TVOC、甲醛等风险物质,易导致内分泌干扰、呼吸道刺激甚至神经系统损害。若儿童长时间接触,风险难以忽视。

此外,部分“谷子”产品在生产过程中没有经过严格的质量检测,存在质量不稳定的情况,还有一些“谷子”产品存在易燃、易爆等特性,可能导致安全事故的发生。

——销售:“三无谷子”仍有销路。

有销售商透露称:“‘谷子’新奇、有趣,受未成年人欢迎,利润空间大,即使没有合格证,店铺老板们也可能

为了利润偷偷进货销售。”

广东清远消费者近期就发现一类“药丸谷子”,是某热门动漫IP的“吧唧豆”(徽章),包装上写着“谷子缓释片”,包装盒上只有一个简单的使用说明,没有相应的产品质量保证。

广东省青少年研究中心原主任曾锦华表示,未成年人好奇心强,对产品质量鉴别能力差,这也给了不法商家可乘之机。

——监管:新兴产品存在监管盲区。

一些新开发的网红玩具,既不属于儿童用品范畴,也不属于学习用品范畴,由于标准缺失,存在监管盲区。

王鹏说,比如AI对话玩具,有电子产品的特性,不是传统意义上的文具和玩具,缺乏有针对性的质量标准,究竟该哪个部门管,不好判定。

陈音江说,对于“谷子”产品这样的新兴业态,在商品属性认定和法律标准适用方面都缺少成熟经验。比如一些造型奇特的玩具笔或玩具橡皮,到底是执行儿童玩具标准还是文具产品标准,边界比较模糊。

多措并举护航“谷子”质量安全

风口之上,“谷子经济”要行稳致远,产品质量安全规范与常态化监管是关键。

对此,浙江、北京等地的市场监管部门正在行动,护航二次元周边产品的质量安全。

“辖区内‘谷子店’开始增多,已纳入我们日常监管。”杭州市拱墅区市场监督管理局天水所执法人员傅佳玮表示,二次元周边产品均需要符合产品质量法要求。另外,部分玩偶类产品可能属于强制性产品认证管理的商品范围,需要获得CCC认证证书。涉及注册商标的产品亦需获得权利人的授权认可。

陈音江表示,“谷子经济”体量正迅速扩大,应结合现实问题及时研究、总结,尽快出台产品或行业标准,确保生产厂家“有标可依”。要对校园周边商店、文具店及辖区内玩具文具批发店等重点场所加强监管,定期对市场上的产品进行抽查检测。

针对线上销售的“谷子”产品,广州大学法学院教授欧卫安表示,电商平台要加强对商家的准入审核,对于自称为定制的商家,需要商家提供详尽的生产工艺说明、原材料来源证明以及合格的质量检测报告。

深圳市消费者委员会律师团副秘书长邓永提醒,消费者在购买前要了解商品材质、生产厂家等信息,拒绝“三无产品”和假冒伪劣产品,以免“踩坑”。

(新华社记者 张璇 胡林果 郑世昌)



扫码看视频

社区居民在公共晾晒区晾晒被子。