



从冰淇淋到面包「一馍多吃」掀消费热潮

西安肉夹馍再成「顶流」

西安名吃肉夹馍最近很火。从软萌可爱的肉夹馍公仔,到新奇解暑的肉夹馍冰淇淋,再到中西结合的肉夹馍恰巴塔……不仅延续着“一馍夹万物”的包容特质,而且在创新中解锁了“七十二变”新技能。

“肉夹馍”成了冰淇淋

8月17日,西安市西大街上一块写着“肉夹馍冰淇淋”的招牌格外吸睛。这看似奇特的搭配,将传统白吉馍的外形与冰凉的冰淇淋相结合,瞬间勾起了不少人的好奇心。

68岁的本地居民王建国带着孙子在摊位旁观望了许久说:“我吃了一辈子肉夹馍,都是夹腊汁肉的,这甜口的还是头一回见。”最终,他还是给孙子买了一个。尝了一口后,王建国的表情从疑惑转为认可:“中间的‘馅儿’凉丝丝的,这脆皮做得不错,娃们喜欢吃就行。”

另一旁,三五成群的年轻人几

乎人手一个,正举着拍照打卡。“我第一次见到这种冰淇淋,挺好吃的,外皮脆脆的。”西安外国语大学学生晓萌边说边展示着手中的“冰馍馍”,“吃起来像泡芙冰淇淋,好神奇。”

这款创意甜品以威化皮还原白吉饼的造型,内馅搭配了咸奶油芝士和鸡肉松,甜咸交织的口感十分独特,单个售价为5元。

这款名为“冰馍馍”的文创雪糕,其背后是有着71年历史的“钟楼冷饮”。从经典的“钟楼小奶糕”到如今的“肉夹馍冰淇淋”,这个老品牌正通过不断探索创新,讲述着自己的新故事。

把腊汁肉夹进意大利面包

除了“肉夹馍冰淇淋”,西安的肉夹馍恰巴塔也在社交媒体上悄然走红。

恰巴塔又名夏巴塔,是一款意大利经典面包。但在西安,有人将腊汁肉夹进了恰巴塔中,打造出这股中西混搭风——放弃传统白吉馍,选用恰巴塔面包作为容器,搭配丰腴的肉。

8月17日下午,走进位于MOMOPARK商场的一家面包店,“肉夹馍恰巴塔”的招牌格外显眼。

多位年轻消费者品尝后表示,这种结合“既熟悉又新鲜”,打破了

他们对本地小吃的想象边界。

西安市民王媛媛尝试之后表示:“第一口很意外,肉还是那熟悉的香,但外面的‘馍’完全不一样了,嚼劲十足,越吃越香。”另一位顾客也笑着说:“我本身就喜欢吃恰巴塔面包,这种搭配还是第一次见,没想到这么好吃。而且在面包店看到厨师在案板上剁肉,确实有点‘跨界’。”

店内工作人员介绍,在传统饮食文化的加持下进行创新,更能吸引消费者。恰巴塔里面的气孔,能让大家一口咬下去时充分吸收肉汁。

借肉夹馍讲好西安故事

“老板,来俩肉夹馍,一个纯瘦,一个肥瘦。”8月17日,在西安钟楼饭店旁的文创公仔“绒馍馍”专卖店,游客方晓冉和男友正兴致勃勃地模拟着肉夹馍店的买卖场景,像模像样地切“馍”、夹“馅”,玩得不亦乐乎。

与传统售卖模式不同,“绒馍馍”融入了“过家家”式的互动体验,不仅让购买过程变得趣味十足,更让消费者获得了一种独特的文化体验。

“绒馍馍”是用两块软绵绵的绒布做“馍”,中间巧妙地夹着填充棉花的“肉”,既保留了肉夹馍的标志性元素,又带着几分卡通萌态。部分“绒馍馍”还配有可拆卸的“菜”“土豆”部件,顾客可以按照喜好随意搭配。

前来购买的游客对它赞不绝口。来自四川的王琳带着女儿特意赶来选购,她拿着一个“绒馍馍”

笑着说:“这玩意儿好可爱,又很有纪念意义,能感受到西安特色。”游客徐曼也表示:“在网上刷到就觉得特别有地方特色,今天专门来买,而且制作过程特别治愈。”

文创公仔“绒馍馍”创新团队成员陈加晋介绍,肉夹馍是陕西的标志性美食,希望通过将其转化为可触摸、可拥抱的文创产品,让更多人领略其魅力,从而推广西安美食文化。“我们希望能结合顾客反馈,继续推出如‘菜夹馍’‘凉皮’等新款文创,打造一个独属于陕西的文创IP,让更多人通过这些可爱的文创产品,了解并爱上陕西文化。”

在西安,“馍”不仅是一种食材,更像一个生活容器,它包容万物——能泡羊肉汤,能掰碎了做泡馍,能变身面包,也可以成为文创符号,将西安的故事讲给更多人听。

本报记者 石喻涵
实习生 何文萱 杨玉 王宇桁

陪玩还能陪写作业 找个大学生暑期上门“带娃”

暑期以来,一股特殊的兼职热潮在大学生群体中悄然兴起。越来越多的大学走进家庭,化身“临时老师”与“陪伴伙伴”,他们既能拿起课本辅导功课、讲解难题,也能放下纸笔陪孩子做游戏、读绘本、探索身边的小世界。这份兼顾教学与陪伴的兼职,不仅为忙碌的家庭解了燃眉之急,更让大学生在角色转换中,收获了知识传递之外的温暖与成长。

需求升级: 从“课业辅导”到“全能陪伴”

“以前找家教只看能不能提分,现在更看重能不能和孩子玩到一块儿去。”8月17日记者采访时,家住西安市碑林区的张海侠道出了众多家长的心声。

张海侠的女儿悦悦开学上三年级,暑期里夫妻二人忙于工作,孩子独自在家时总对着电子产品。“我们不仅需要人辅导作业,更希望有人能丰富她的日常,让假期过得有意义。”通过朋友介绍,张海侠联系到西安大二学生王萌。每天4小时的陪伴,王萌既帮悦悦检查作业,又带她读绘本、观察小区植物。如今,张海侠每天回家都会翻看女儿记录的“自然日记”,明显感觉到孩子的暑期生活变得充实而有趣。

这种需求转变并非个例。8月17日下午,记者在社交平台以“大学生陪读”“大学生兼职”为关键词搜索可见,发帖者既有寻找陪读机会的大学生,也有无暇照管孩子寻求帮助的家长。记者注意到,不少家长在寻找兼职辅导时,明确要求除课业辅导外,需承担陪玩、阅读引导、兴趣培养等任务。大学生罗紫涵的“工作内容”颇具代表性,上午为14岁的娜娜讲解数学题,下午带她打卡博物馆、图书馆,离开前指导孩子写“日记”。“说是‘日记’,其实就是从当天干的事中,写3件出来。”罗紫涵表示,这种“亦师亦友”的角色,让她重新审视了对家教的认知。

双职工家庭占比上升、“双减”政策持续推进,共同推动着家庭教育需求的升级。“单纯的课业辅导已无法满足当代家庭的期待,家长需要的是能兼顾学习监督与成长陪伴的‘全能伙伴’。”多位受访家长表达了类似观点。

双向奔赴: 陪伴中收获成长与温暖

在西安高新区一小区内,大学生李明轩每周四准时出现在13岁的豪豪家。除了辅导作业,他更多时候是豪豪的“玩伴”,陪他打羽毛球、拼拼图,听他讲和朋友间的趣事。豪豪的妈妈刘女士坦言,最初请伴读是“无奈之举”,如今却成了“意外之喜”:李明轩不仅帮豪豪检查作业,还带他做科学小实验,用可乐和曼妥思模拟火山喷发,孩子兴奋得半夜还在讲实验原理。

这样的双向成长故事,正在西安的许多家庭里上演。西安市莲湖区的马女士为开学上初一的女儿请了英语专业大学生林玲,原本只希望辅导英语作业,没想到女儿现在会主动用英语写日记。“林玲会跟她聊

大学里的英语角,讲自己考雅思时的趣事,带孩子看英文电影。”马女士还发现,女儿书包里多了本英语原版漫画,“孩子说‘林玲姐姐说,学英语不是为了考试,是为了能看懂更多故事’。”

为当好“临时老师”,大学生们各展所长:中文系的周哲用“故事接龙”的方式,引导内向的孩子开口表达,同时积累写作素材;音乐专业的李琳编了简单的儿歌,把英语单词和语法规则唱成旋律,让记诵不再费力;历史学专业的贺沐瑶制作了“时间轴手账”,用贴纸和漫画标注历史事件,帮孩子梳理朝代脉络……

“有天我因为考研复习压力大,情绪有点低落,7岁的甜甜递给我一根棒棒糖,说‘老师笑起来更好看’。”大学生赵婕说,那一刻她突然明白,陪伴是相互的,“我们在教孩子知识,孩子也在教会我们如何简单快乐地生活。”

规范与引导: 让“伴读”发挥最大价值

“陪伴式辅导”受青睐的同时,家长们内心的疑虑与担忧也客观存在。“大学生毕竟不是专业老师,会不会教错知识点?”“家里只有孩子和陌生人,安全能保证吗?”……为此,不少家庭形成了默契:提前与大学生签订协议,明确时间、职责和安全条款;安装智能摄像头,但约定“非必要不查看”;每周与大学生沟通一次,既了解孩子情况,也避免过度干预。

西安爱之初心理健康咨询有限公司负责人董琳琳表示,她在工作发现一个现象:越是把伴读当“陪伴”而非“家教”的家庭,效果反而越好。

“大学生与中小學生之间存在天然的‘代际亲近感’。”董琳琳分析道,“他们没有教师的权威压力,又比家长更懂孩子的语言体系,这种中间状态恰恰能消解孩子对‘教育’的抵触。”

如何让伴读效果最大化?董琳琳建议,性格内向的孩子适合一对一深度陪伴,比如一起读书、做手工,在安静互动中建立信任;活泼外向的孩子可以参与小组伴读,通过团队游戏培养协作能力。她特别提醒,伴读不是“托管替代”,家长不能当甩手掌柜,而要成为“幕后协调者”,比如每周和孩子、伴读生一起复盘,及时调整陪伴方式。

对于参与伴读的大学生,董琳琳也给出建议:要把握好“朋友”与“引导者”的平衡,亲近不代表放任,陪伴更要注重正向引导。

文/图 本报记者 陶颖 实习生 向嘉祺



大学生当起孩子的“临时老师”与“陪伴伙伴”