

前7月陕西经济运行平稳向好

本报讯(记者 张维)8月19日,陕西省统计局发布数据表明,前7月,全省工业生产较快增长,投资结构持续优化,消费市场稳步扩大,经济运行延续平稳向好态势。

工业生产较快增长,装备制造产业增势良好。前7月,全省规模以上工业增加值同比增长8.9%。分三大门类看,采矿业增加值增长10.2%,制造业增长8.0%,电力、热力、燃气及水的生产供应业增加值同比增长4.7%。分主要领域看,能源工业增加值同比增长8.4%。重点产品稳定生产,原煤产量同比增长2.5%,天然气增长4.7%;汽车产

量增长22.1%,其中新能源汽车增长25.5%;太阳能电池产量增长40.4%,发动机增长38.5%。

投资结构持续优化,重点领域增长良好。前7月,全省固定资产投资同比增长4.6%。工业投资快速增长,同比增长19.1%。其中,工业技改投资增长24.8%,制造业投资增长24.1%,高技术制造业投资增长24.9%。民间投资增势较好,同比增长12.3%,占全部投资的比重为43.3%,占比较上年同期提高1.6个百分点。

消费市场稳步扩大,“以旧换新”政策加力显效。前7月,全省限

额以上企业(单位)消费品零售额同比增长8.2%。按消费类型分,餐饮收入增长3.0%,商品零售额增长8.6%。基本生活类商品销售较好,文化办公用品类增长15.9%,粮油、食品类增长14.3%,烟酒类增长4.7%。“以旧换新”政策持续显效,新能源汽车商品零售额同比增长30.2%;家用电器和音像器材类商品零售额同比增长32.3%,其中能效等级为1级和2级的商品增长45.4%,智能家用电器和音像器材增长24.2%;通讯器材类商品零售额增长65.5%,其中智能手机增长1.1倍。线上消费保持

活跃,限额以上企业(单位)通过公共网络实现的商品销售额同比增长20.5%,占限额以上消费品零售额的比重为22.8%,较上年同期提高2.1个百分点。

对外贸易持续向好,重点产品出口稳定增长。前7月,全省进出口总额2894.79亿元,同比增长9.6%,较上半年加快2.1个百分点。重点产品出口稳定增长,机电产品同比增长14.8%,占出口总额的比重为85.9%,占比较上年同期提高1个百分点。“新三样”产品出口同比增长31.5%,其中电动汽车增长92.0%,锂离子蓄电池增长60.0%。

广电总局:鼓励支持优秀微短剧进入电视播出

为推动广播电视和网络视听精品创作传播,在广泛征求意见基础上,近日,国家广播电视总局印发实施《进一步丰富电视大屏内容 促进广播电视内容供给的若干举措》。

《若干举措》强调,要多措并举加强内容建设,增加优质广电

视听内容供给。实施“内容焕新计划”,加强内容创新;改进电视剧集数和季播剧播出间隔时长等管理政策;改进电视剧内容审查工作,优化机制、提高效率;加强超高清节目制作播出宣传推介;加强纪录片、动画片精品创作;鼓

励支持优秀微短剧进入电视播出;推动优秀境外节目引进播出等。同时,加强相关法律法规制度建设,加强节目版权保护。

广电总局将组织指导协调各省(区、市)广播电视局、广播电视台,制作机构、网络视听平台,中国广播

电视社会组织联合会、中国电视剧制作产业协会、中国网络视听节目服务协会等单位贯彻落实《若干举措》各项工作,实现更多精品、更广传播、更优环境,更好满足人民群众精神文化需求。

据中国网

2025年全国“敬老月”活动将于10月开展

新华社北京8月19日电(记者 朱高祥)记者19日从民政部获悉,全国老龄工作委员会近日印发通知,将于10月10日至31日开展2025年全国“敬老月”活动。此次活动主题为“弘扬孝亲敬老美德 共建老年友好社会”。

据了解,此次活动将聚焦老年人急难愁盼问题,动员社会各方力量,广泛开展形式多样、内容丰富的

敬老爱老助老活动。内容主要包含人口老龄化国情教育活动、走访慰问和关爱帮扶老年人活动、老年用品和服务项目宣传推广活动、老年人健康促进活动、老年人精神文化生活提升活动、老年人权益保障法治护航活动等。

通知指出,要依托“探访关爱”等基本养老服务项目,重点为独居、空巢、留守、失能、重残等特殊困难

老年人送温暖、解难事、办实事;积极发挥基层老年协会作用,组织开展互助养老服务;围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,开展“情暖老兵”公益活动;开展广电惠民服务提升行动之“金秋行动”,为老年人提供有线电视免费或低收费服务。

通知还提出,要持续深入开展“法律服务助老护老”行动,指导律

师、公证行业在“敬老月”期间开展公益法律服务;持续开展打击治理电信网络诈骗工作,加强风险监测和预警提示,引导有关企事业单位、社会组织在“敬老月”期间开展形式多样的老年人防骗宣传教育,切实增强老年人识骗防骗能力;加大养老保险、医疗保障、长期护理保险宣传力度,促进老年人对养老保障、医疗保障政策的熟悉理解等。

国家体育总局:我国体育产业总规模近五年年均增速超10%

全民健身事业更加惠民,体育健儿在国际赛场屡创佳绩,体育产业为经济社会发展增添动能……8月19日,国务院新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,国家体育总局有关负责人介绍了我国“十四五”时期体育强国建设成就。

今年8月8日是我国第17个“全民健身日”。国家体育总局群众体育司司长丁东介绍,今年的“全民健身日”全国共举办2.2万余场赛事活动,直接参与人次超过1100万,一系列内容丰富、形式多样、便于参与的赛事活动带动更多群众主动健身、自觉健身,全民健身融入大众生活的良好态势日益增强。

全民健身日的火热场景也是全年运动健身热潮的缩影,丰富多彩的体育赛事活动联动各地,贯穿全

年,呈现出“天天有赛事、人人可参与”的生动局面。

从路跑赛事蓬勃开展、冰雪运动在大江南北推广普及,到“村超”“苏超”等赛事的相继“出圈”,群众体育不断涌现新亮点,推动全民健身与全民健康深度融合,营造人人参与体育锻炼的良好氛围。

群众体育的长期发展离不开完善的场地设施和专业指导。国家体育总局局长高志丹介绍,截至2024年,全国体育场地面积达到42.3亿平方米,较“十三五”末增加11.31亿平方米,群众健身更加方便;社会体育指导员人数达到371万人,经常参加体育锻炼人数比例超过38.5%,科学健身指导通过APP、短视频和直播间走进千家万户。

“十四五”期间,我国先后成功

举办了北京冬奥会、成都大运会、杭州亚运会、哈尔滨亚冬会、成都世运会,这是新中国历史上举办国际综合性运动会最集中的一个时期,充分展现了我国在国际上的吸引力和影响力。

国家体育总局竞技体育司司长张新介绍,“十四五”期间,中国体育代表团参加了两届夏季奥运会(东京奥运会、巴黎奥运会)和一届冬季奥运会(北京冬奥会),我国获得奥运会参赛资格的项目越来越多,也让更多的运动员有机会在奥运会舞台上展示自己刻苦训练的成果和高超的竞技水平。

随着“赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”等理念深入人心,全国各地积极推动以赛事为引领的文商旅体融合发展。

杭州亚运会、哈尔滨亚冬会等

大型赛事带动周边地区消费显著增长;中国男子篮球职业联赛(CBA)季后赛等职业赛事门票销售火爆;2024中国网球公开赛门票总收入超8000万元;“苏超”单场上座超6万人,带动江苏全域多场景消费超380亿元……

“我国体育产业总规模近五年年均增速超10%。”高志丹介绍,冰雪运动高质量发展激发冰雪经济新活力,户外运动发展成果诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念,体育产业为国民经济增长和地方经济转型增添了新的动力。

高志丹说:“我们将在全力完成好‘十四五’规划目标任务的基础上,科学谋划‘十五五’时期体育事业发展,不断深化体育改革,加快建设体育强国。”

(据新华社北京8月19日电)

一箭七星! 力箭一号遥十运载火箭发射成功

新华社酒泉8月19日电(李国利 王晨宇)8月19日15时33分,力箭一号遥十运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空,将搭载的中科卫星05星,多功能试验二号卫星01星、02星、03星(天拓六号卫星),天雁26星,ThumbSat-1卫星、ThumbSat-2卫星等7颗卫星顺利送入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。

中央宣传部、国家卫生健康委联合发布2025年“最美医生”

据新华社北京8月19日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于卫生健康工作的重要论述,大力弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高精神,营造全社会尊医重卫的良好氛围,在“中国医师节”到来之际,中央宣传部、国家卫生健康委向全社会公开发布2025年“最美医生”。

王玉凤、申小惠、尼玛拉毛、邢少云、刘志宏、农康、何建行、~~张军刚~~、周坚红和梁春荣等10名同志光荣入选。他们崇尚医德、钻研医术、秉持医风、勇担重任,有的聚焦患者需求探索突破医疗技术,有的运用中西医协同诊疗攻克疾病难题,有的扎根基层护佑群众安康,有的练就过硬本领筑牢公共卫生防治屏障,有的以生命践行援外医疗大爱精神……他们恪守宗旨、勤勉工作,修医德、行仁术,怀救苦之心、做苍生大医,集中展现了医者仁心的崇高精神和新时代医务工作者的良好风貌。

据悉,2025年“最美医生”发布仪式专题节目将于近期在中央广播电视总台播出。

多部门出招! 家庭医生签约服务将迎“暖心升级”

新华社北京8月19日电(记者 李恒)根据国家卫生健康委官网19日发布的通知,聚焦提升家庭医生签约服务感受度若干措施,各地要立足实际,利用多方资源,提升签约服务感受度,用心用情为群众提供可感可及的签约服务。

这些提升家庭医生签约服务感受度若干措施主要包括:提高签约服务可及性便利性,建立完善下沉医生参与签约服务长效机制,定期推送健康信息,做实预约转诊服务,推进社区签约,提供便利用药服务,优化健康管理服务,支持个性化签约服务,激励签约居民加强健康管理,加强家庭医生签约服务宣传。

据介绍,家庭医生签约服务是卫生健康行业密切联系群众的纽带,也是推进以基层为重点的分级诊疗体系建设的重要环节。近年来,各地按照签约服务“六个拓展”要求,即由全科向专科、基层医疗卫生机构向二三级医院、公立医疗卫生机构向民营医疗机构、团队签约向医生个人签约、固定一年签约周期向灵活签约周期、慢性病管理服务向慢性病和传染病共管服务等六个方面拓展,不断增加家庭医生签约服务供给,丰富服务内容,优化服务方式,取得了积极成效。