

9岁男孩暑假摆摊 赚的钱买水送给户外工作者

“叔叔,这水是我摆摊挣钱买的,我想送给您……”近日,西安一个9岁男孩在高温天气下摆摊两周,除去成本赚了10元钱,之后他把赚来的钱换成了矿泉水,送到交警、快递员、环卫工人等城市守护者手里。8月20日,记者采访到男孩的妈妈吴女士,她表示,通过这次经历,让孩子体会到高温下户外劳动者的不易。

吴女士介绍,小男孩精力比较旺盛,她不想让孩子暑假“虚度光阴”,往年暑假都会给孩子安排一些劳动体验。这次摆摊原本也是一次普通的暑期实践,从计划到进货、销售,希望通过两周的体验让孩子体会到赚钱的不易,最终除去成本孩子赚了10元钱。

记者从吴女士分享的视频中看到,孩子在摆摊的过程中,有不同年龄的顾客来询问、砍价,还有隔壁摊主帮忙支招。孩子从最初的“社恐”到逐渐适应,整个过程通过身后摆放的手机进行了记录。

“那几天刚好是最热的时候,孩子自己体会到这份工作做起来很辛苦。于是我跟他说,你有没有想过,身边的交警、快递员、环卫工这些人,他们每天都要顶着高温在户外工作。孩子听过之后,决定把赚到的钱买水送给他们。”吴女士说,让孩子近距离接触这些户外工作者,跟他们互动交流,他更能够切身体会这些人工

作的不易,也是因为有了他们,西安才能更便利、更安全、更美丽。

“9岁小孩摆摊挣钱致敬城市守护者”话题也随即冲上热搜,不少网友纷纷点赞表示“孩子真棒”,一些市民称这是一堂“暖心成长课”,认为这样的实践式教育,对儿童价值观塑造有着积极意义。

“有时候给孩子讲道理,不如让他们切身体会这个道理,让孩子

体验劳动付出的不易,比说教更容易塑造其责任感。”市民李静是一位幼儿园教师,对此她深有体会。她表示,这样的实践不仅培养孩子社交、表达的能力,而且提升孩子的共情意识,让他们更懂感恩、有爱心。

文/视频 本报记者 文晨



扫码看视频

记者手记

让孩子在体验中成长

■ 文晨

9岁男孩用两周摆摊赚的10元钱买来矿泉水,送到高温下坚守工作岗位的交警、快递员、环卫工人手中。这个看似微小的举动,藏着珍贵的教育密码。

从“社恐”不敢开口到应对顾客砍价,从蹲到腿酸吐槽“辛苦”到主动共情交警、环卫工的日常,孩子的成长藏在每一处实践细节里。当孩子亲身体会到摆摊的辛苦,才更能读懂户外劳动者日复一日的坚守,这份“懂”不仅比任何说教都更有说服力,同时还在心底种下了尊重与共情的种子——每一份职业都值得

得尊敬,每一份付出都该被看见。

网友点赞的不仅是孩子的“懂事”,更是这种“让孩子在体验中成长”的教育方式。有的时候,我们或许并不需要用“要感恩”“要懂事”的大道理去约束孩子,只需要一场真实的劳动体验,便可以使“赚钱不易”“他人辛苦”有了具体模样。随之而来的,“感恩”便也不再是一个抽象的词语,它会化作送水时的问候,成为对他人付出的关怀。这份用劳动换来的温暖,不仅滋养着孩子的心灵,也为整座城市注入了力量。

西安街头现新奇打卡方式 “黑白报纸”成拍照新宠



游客在商场内与“黑白报纸”合影

最近,一种新奇的打卡方式在西安街头兴起,不少市民和游客手持打印的“黑白报纸”,在古城墙、钟楼等标志性景点前拍照留念,独特的复古风格引发众多关注。这股复古潮流不仅为游客增添了别样的旅行体验,也为古老的西安城注入了新的时尚活力。

8月20日,记者在街头见到了这种打卡方式。与“黑白报纸”合影,是一种模仿报纸的样式设计,报头、日期、标题等元素一应俱全,其中,“头条”位置则是专门预留的拍照区域。游客可以根据自己的喜好,选择不同主题的“报纸”,如“西安城市印象”“长安古韵”等,将自己的身影与西安的历史文化背景完美融合。

在西安钟楼附近,记者看到还有一些年轻人手持“黑白报纸”,摆出各种创意姿势。来自山东的游客小陈兴奋地说:“这种拍照方式很有

创意,拿着‘黑白报纸’拍照,感觉瞬间穿越到了过去,有一种独特的历史氛围感,而且拍出来的照片发到社交媒体上,也特别吸睛。”据了解,这些“黑白报纸”在钟楼、大雁塔等热门景区周边的自动贩卖机上就能找到,受到不少游客青睐。

除了游客,许多本地市民也加入到这股复古打卡热潮中。西安市民王女士表示:“平时就喜欢探索一些新鲜有趣的事物,这次的‘黑白报纸’打卡,让我从新的角度发现了西安的美,也让我更加了解这座城市的历史文化。”她说,这种以“黑白报纸”为道具的打卡方式,不仅是一种时尚潮流,更是一种对传统文化的创新传承。通过与“报纸”上的黑白景点合影,大家在享受现代旅游乐趣的同时,也能感受到历史文化的厚重底蕴,激发对传统文化的热爱。

文/图 本报记者 葛兰
实习生 李佳轩 王宇航

新时代
2024
优秀作品

网络文明公益广告

中国精神文明网 中国广告协会



勿让言语成为伤人凶器

言论虽自由 发言需谨慎