

西安民生百货解放路店焕新开业

老商场唤醒记忆 新业态点燃消费热情

8月22日9时30分,位于西安市解放路103号的民生百货焕新开业。看着络绎不绝的市民走进商场,民生百货营运经理董雯艳难掩激动:“看到很多老顾客又回来了,往日的热闹也回来了。”

► 8月22日,市民在京东奥莱店内选购衣服。
本报记者 马昭 摄



老商场承载几代人的记忆

8月22日中午,民生百货门口的“黄牛铜像”旁,不少市民驻足停留——有人合影留念,有人静静凝望。这座雕塑不仅是商场的标志,更是一代西安人的集体记忆。

“我年轻时第一次买结婚的衣服就在这儿,那时候要排好长的

队。”一位60多岁的市民笑着说,言语间满是怀旧。

当天,像她这样的“老顾客”不在少数:有人带着儿女,有人牵着老伴,有人领着小孙子,几代人齐聚解放路103号,共赴这场“老友之约”。

70岁的刘阿姨和老伴赶在早

晨开门前就到场了。“20年前我常来这儿,它就像个老朋友。今天重新开业,我肯定要来看看。”对他们而言,民生百货早已不只是购物场所,而是陪伴了几十年的生活坐标。

作为始建于1959年的西安代表性商业地标,民生百货解放路店

几十年来不仅是市民的购物选择,更见证了城市商业变迁——从“买新衣”到“带孩子逛”,每一个场景都藏着几代人的生活印记。此次焕新开业,既是一家老百货的重生,更唤醒了无数市民对旧日时光的追忆。

开业前预售额破2000万元

走进焕新后的民生百货解放路店,记者看到,各楼层业态鲜明且充满活力,一层沿街以茶饮、零食为主,空气中弥漫着烘焙与咖啡的香气;二层是核心亮点“京东奥莱”,5000平方米空间内,集中了运动、

轻奢、休闲等百余个品牌,不少年轻顾客忙着试穿运动鞋,柜台前的促销招牌格外显眼。此外,二层还设有市集和品牌厨具店;三层分布着健身房和一家特色“手风琴”店;负一层正在筹备沉浸式剧场,未来还

将引入剧本杀、棋牌等新兴业态。

尽管改造规模大,但商场处处留存着“老记忆”:外立面仍保留“民生”字样,新增的“JF103”标识(寓意解放路103号)设计年轻化,既是对历史的致敬,也是对未来的期许;内

部曾有的“莲花柱”经重新上漆,在光影中焕发新色泽,延续着老百货的历史印记。

据董雯艳介绍,开业前期商场进行了预售,预售额已突破2000万元,市场反响远超预期。

预计年底将升级为“24小时外化街区”

民生百货解放路店总经理睢海燕介绍,此次改造的关键突破,是为这座66岁的老楼引入“双首层”概念——通过安装跨层电梯,实现南北两端直达,彻底打通原本封闭的大楼,形成类似商业街区的布局。

“大家走进这里,就像走进一个街区。”睢海燕解释,“我们把原本包裹在建筑里的电梯外露,让更多空间服务于消费者。”

这一设计让传统的“水泥盒子”

商场彻底转型:绿植点缀、景观小品搭配街区化地砖,让内部更具开放感与生活气息,打破了传统建筑的沉闷感。

睢海燕提到,此次改造是民生百货多元化更新的“第二波”:2024年已完成4层至8层的联合办公改造,打造了约4万平方米共享办公空间;本次则聚焦1层至3层商业空间焕新。

未来规划更值得期待:一层将建设美食和轻商务街区,预计到年

底,整座商场将升级为“24小时外化街区”,集办公、休闲、文旅、餐饮、娱乐于一体。

“我们希望这里不只是购物中心,更是有社交属性的生活空间。”睢海燕表示,正如商场标语“让日常成为风景”所言,要让老百货跳出传统呆板印象,既贴合年轻人潮流,也成为城市更新的缩影。

董雯艳表示:“我们会在服务上多下功夫,延续老民生的热情服务;

同时引入更多年轻化体验,比如宠物友好、骑行友好,还会让商户自主决定营业时间,逐步实现24小时运营,让民生百货既能留住老顾客,也能吸引年轻人。”

文/视频 本报记者 朱娜娜



扫码看视频

老商场焕新 “首店经济”再发力

8月22日,西安解放路民生百货揭开阶段性改造的面纱,位于其二层的京东奥莱西北首店无疑是这场“半开放”首秀的焦点。

顺着开放式电梯上到二楼,便能看见京东奥莱西北首店占据了二楼近一半的开放区域。红色展板上“西北首店”“全场2.5折起”的字样格外醒目,吸引着众多市民的目光。走进店内,仓储式货架从入口延伸至深处,阿迪达斯、斯凯奇、耐克的运动鞋堆成小山,蔻驰、普拉达等品牌的箱包陈列在玻璃柜中,价签上还标有“官网价”“奥莱价”“券后价”。

“比网购方便。”正在试穿运动鞋的张卫倪举着手机说,“早上在京东APP看这双鞋要等三天发货,这里试完直接买,还便宜50元。”

收银处,四个结账柜台前排起了长队。有人举着手机展示核销的代金券,和身边的人交流着省钱心得;有人拿着鼓鼓囊囊的购物袋,耐心地等待结账……

14时30分,民生百货四个入口均已实施限流。正门处的队伍一直排到了解放路人行道上,保安手持对讲机有条不紊地协调着:“里面人流量较大,为了大家的安全,先稍作等待,半小时放行一批。”大家都是

自觉地按秩序排队等待。

现场保安介绍,限流措施从11时就已启动。“京东奥莱里人气太旺,几乎是人挨着人,为了确保消防通道畅通,避免意外发生,才要求控制人流。”他指着手中的登记表说道,“我们半小时放行50人,目前已经排到第8批了。”

这次引入京东奥莱西北首店,也是西安首店经济蓬勃发展的一个缩影。在陕西大力推进商业升级、西安加速构建多元消费场景的进程中,首店经济已成为激发城市商业活力、提升消费能级的重要引擎。京东奥莱西北首

店选择落户民生百货,既看重老商场在西安人心中的分量,也得益于西安对首店经济的政策扶持与市场潜力。

不过,首店经济并非简单的“首店引入”,更需要完善的配套服务、精细化的运营管理作为支撑。陕西省社科院文化旅游研究中心主任张燕表示:“它让我们看到,老商业地标与新兴首店的结合,能够碰撞出强大的消费吸引力,但同时也需认识到,首店经济的健康发展,需要从前期规划、中期运营到后期服务的全链条打磨。”

本报记者 石喻涵 实习生 杨玉

增值税留抵退税政策进一步完善

有哪些“变”与“不变”

8月22日,财政部会同税务总局对外发布公告,明确了关于完善增值税留抵退税政策的多项安排。其中,对制造业、科学研究和技术服务业、软件和信息技术服务业、生态保护和环境治理业等4个行业按月全额退还期末留抵税额,并调整部分行业退税比例和条件。

对4个行业实施按月全额退还期末留抵税额政策

近年来,我国持续完善增值税留抵退税政策。在业内人士看来,财税等宏观政策需要相机抉择、适时调整。为适应经济社会发展新形势,此前因时因势阶段性实施的增值税留抵退税政策,也需要进一步调整完善,建立起常态化留抵退税制度。

根据此次发布的公告,自2025年9月起,对制造业、科学研究和技术服务业、软件和信息技术服务业、生态保护和环境治理业等4个行业实施按月全额退还期末留抵税额政策。对其他行业按照一定条件和比例退还留抵税额。允许符合条件的纳税人全额缴回已取得的留抵退税或即征即退、先征后返(退)税款后,重新选择今后适用政策。

中国财政科学研究院公共收入研究中心主任梁季表示,根据公告,对制造业、科学研究和技术服务业、软件和信息技术服务业、生态保护和环境治理业,以及房地产业的留抵退税政策保持不变。除上述行业外,对其他行业设置了退税条件和比例。

“可以看到,留抵退税政策进一步调整完善,保持制造业、房地产业等领域政策的一致性和连贯性,突出对制造业、科技创新和绿色发展等国家发展战略的支持导向,提升政策精准性。”梁季说。

一旦选择后 36个月内不得变更

根据公告,可申请留抵退税的条件是:大多数行业的纳税人需在申请退税前连续6个月期末留抵税额均大于零,且第六个月留抵税额与申请退税前一税款所属期上一年度12月31日相比期末新增加留抵税额不低于50万元。

梁季表示,这样的政策安排,是对“偶发性”留抵税款的退税设置条件。“这不仅符合国际惯例,也有利于减轻征纳双方的退税管理成本。同时,纳税人未退还的留抵税额还可结转下期继续抵扣。”

此外,根据公告,纳税人还可以重新选择享受留抵退税或增值税即征即退、先征后返(退)政策,但一旦选择后36个月内不得变更。

梁季表示,为纳税人提供留抵退税或即征即退、先征后返(退)“二选一”的政策设计,一方面,给予纳税人更多选择权,让纳税人可以根据经营实际择优选择适用政策,并加强风险防范;另一方面,有助于更好维护政策的公平性,增强政策协同。设置36个月内不得变更,则有利于引导纳税人理性选择适用政策,有助于降低政策实施成本,提高政策确定性。

(据新华社北京8月22日电 记者 申铖)