

2025 欧亚经济论坛 9 月 23 日西安开幕

三大亮点抢先看

本报讯(记者 艾莉)8月25日下午,2025欧亚经济论坛新闻发布会在西安召开,发布了2025欧亚经济论坛相关内容。记者了解到,2025欧亚经济论坛主题为“聚合欧亚新动能 共筑可持续发展新格局”,将于今年9月23日至25日在陕西西安举办。

据介绍,2025欧亚经济论坛由陕西省人民政府、上海合作组织秘书处、国家开发银行、中国进出口银行、上海合作组织睦邻友好合作委员会和国际欧亚科学院中国科学中心共同主办,西安市人民政府承办。论坛将邀请上海合作组织成员国、观察员国、对话伙伴国,共建“一带一路”国家及中亚、南亚、西亚相关国家

政要、部长级官员、地方省州长、重要国际组织代表,相关国家驻华使节,国内外友好城市代表,知名跨国公司负责人和著名专家学者等重要嘉宾参会,其中现场参加论坛开幕式暨全体大会嘉宾约500人。

本届论坛围绕落实共建“一带一路”倡议和“上海合作组织+”阿斯塔纳峰会、第二届中国一中亚峰会重要成果,总体框架设置为“1+5+3+1”的举办模式,“1”即开幕式暨全体大会;“5”即产能合作、规则共建、人文交融、科技创新、协同治理五大论坛板块,设置13场分会;“3”即经贸交流、文化交流、《共建“一带一路”之欧亚经济观察》报告发布三项活动;“1”即1

项机制,成立智库联盟。

此外,今年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋篇布局之年,也是上海合作组织可持续发展年,同时还是欧亚经济论坛创办二十周年,在多重背景下举办的2025欧亚经济论坛,具有十分重要的里程碑意义。与往届相比,本届论坛主要有三个特点:一是承载新使命,致力于落实国家总体外交布局,展示中国式现代化发展成就,助力打造欧亚地区新型区域合作模式,进一步提升陕西及西安对外开放水平;二是聚焦新合作,突出“聚合欧亚新动能 共筑可持续发展新格局”的论坛主题,围绕落实共建“一带一路”三个

“联通”部署和《第二届中国一中亚峰会成果清单》,精准设置分会活动,为各方深入交流、深化合作搭建高能级开放平台;三是谋划新成果,秉承“依托上海合作组织、服务‘一带一路’建设、落实中国一中亚峰会成果、促进地方经济发展”的宗旨,通过各分会对接洽谈及经贸、文化系列活动,促进各方交流合作,力争形成一批务实成果,达成一批合作意向,促进民心相通。

目前,在论坛组委会的统一部署下,本届论坛各项筹备保障工作有序推进并取得积极成效。通过各方共同努力,本届论坛必将办成一届“友好、团结、成果丰硕”的国际盛会。

2026 亚足联 U23 亚洲杯预选赛(D组)即将开赛

西安国际足球中心迎来“洲际首秀”

备受关注的2026亚足联U23亚洲杯预选赛(D组),将于9月3日—9日在位于西咸新区沣东新城的西安国际足球中心举行,8月25日,记者从西咸新区举办的探馆活动上了解到,此次比赛场地西安国际足球中心不久前正式落成,该场馆不仅填补了西安大型专业足球场馆的空白,更成为西安迈向“世界赛事名城”的重要一步。

据了解,亚足联U23亚洲杯是亚足联主办的23岁以下男子足球洲际赛事,原每两年一届,2028年起改为每四年一届。2026亚足联U23亚洲杯预选赛,是选拔晋级沙特阿拉伯决赛阶段队伍的资格赛。本次在西安举行的D组比赛中,中国、澳大利亚、东帝汶、北马利亚纳群岛四支国家男子足球队将展开6场激烈角逐,共同争夺晋级正赛的宝贵资格。



西安国际足球中心。

国内首个通过FIFA和AFC双重认证场馆投用

8月25日,记者走进西安国际足球中心,这里总占地280亩,建筑面积达26.8万平方米,核心设施包含可容纳6万余人的主场馆及2个国际标准训练场。该场馆是国内首个通过FIFA(国际足联)和AFC(亚足联)双重认证的专业足球场,具备承办世界杯等国际顶级足球赛事的能力,为区域体育事业发展注入强劲动力。

据了解,西安国际足球中心项目场馆设计由英国扎哈建筑事务所担纲方案设计,以方正恢弘的造型、简洁飘逸的悬挑屋面、陶土色彩的运用,充分彰显了西安历史

文化底蕴。整体风貌融入“周秦圣殿之庄严、汉唐雄风之豪迈”的文化内核;穹顶设计遵循华夏“天圆地方”理念,屋檐复刻周秦时期大跨度红檐风格,顶纹与立柱则分别借鉴秦汉、隋唐建筑特色;同时,建筑外形以西安传统方正恢弘的风格为基底,搭配现代专业球场的动感线条,形成“历史与现代对话”的独特视觉。

除文化特色外,场馆的科技含量与绿色理念同样亮眼,堪称现代体育建筑的“技术标杆”。其在全球首创双层铝网记忆结构大跨屋顶,配备国际标准的通

风加热草坪与360度均匀体育照明系统;灯具自带防眩光装置,兼具节能与瞬时启闭特性,既满足专业赛事照明需求,更达到高清转播级标准,将为球迷提供完美观赛体验。

依托5G技术,西安国际足球中心构建起集沉浸式虚拟体验、智能安防、高清转播、能耗管理于一体的智慧生态。从观众入场导航到场地设施运维,从赛事数据实时分析到低碳节能调控,全方位科技赋能,将专业足球场升级为高效、智能、人性化的现代化体育综合体。

准备工作有序推进 赛事氛围浓厚

场景演练,将以细致服务确保本次赛事平稳有序进行。

志愿服务方面,本次预选赛通过共青团西安市委,招募西安培华学院452名大学生志愿者,重点服务于场馆引导、观众票检。来自陕西科技大学镐京学院的124名志愿者,将在外联接待、媒体服务、交通调度、医疗辅助等岗位开展志愿服务工作。目前,志愿者通用培训和岗位培训正有序进行。与此同时,西安国际足球中心比赛

场地和官方训练场地的草皮养护、设施检查均已达到最佳状态,可满足球队的高强度训练和比赛需求。

记者了解到,为了做好本次比赛的配套保障工作,西咸新区沣东新城还增设了4个临时停车场,加强了地铁公交的接驳能力、正在增设道路指示标牌,加强环境卫生保洁和通信线路保障能力。

文/本报记者 周婷婷

图/本报记者 马昭

西安文旅商融合发展 迸发消费新活力

8月22日,记者随西安市委宣传部组织的媒体采访团走进西影、西演、大唐不夜城、大悦城等西安文旅商标杆,从西影的“光影黑科技”到西演的“秦腔新声”,再到大唐不夜城的“盛唐烟火气”……沉浸式触摸这座千年古城在传统文旅与现代科技的融合发展中涌动着的鲜活脉动。

光影里的文化穿越 秦腔里的青春表达

8月22日9时许,记者来到西影XR电影产业基地,“穿越”不再是想象。戴上仅重180克的“西影小派”VR头显,8K超高清画质瞬间铺展,配合能模拟“行走”“腾空”的无界万向座椅,记者仿佛踏入黄土高坡的窑洞,耳边陕北民歌悠扬——这是VR电影《梦回延安》的沉浸式体验。

基地负责人王季萱介绍,这里集结了动作捕捉系统、高精度扫描阵列等“黑科技”,可精准复刻文物细节与场景。

上午11时,西安演艺集团排练厅内水袖翻飞,50名青年团的演员们正在排练创新剧目《大美秦腔》。据西演副总经理任雪迎介绍,今年上半年,集团创排《长安的荔枝》《花木兰》等16部新剧,复排29部经典,演出近3000场,服务观众超4000万人次,700余场惠民演出覆盖全市189个街道,并推进“戏剧进校园”“戏曲进乡村”等活动。

“千年古都”在创新中焕发持久魅力

当天下午,记者来到大唐不夜城,这里以唐风文化为魂,串联起科技、美食、文创等多元业态,2024年接待游客7475万人次,省外游客占比超75%,暑期单日峰值达45万人次。

在大唐不夜城步行街街区里,293家商户中有107家主打文创,曲江华物文创旗舰店汇集近千款唐风产品,“遇见长安诗仙”“不倒翁”“长安的荔枝”IP让游客带走“盛唐记忆”,今年8月获批的离境退税资格更便利了境外游客。

毗邻大雁塔的西安大悦城则以“文旅+商业”吸引年轻客群,350个品牌中首店占比突出,上半年新增20家潮玩首店,针对全年800万游客客群(占客流40%),国际支付、酒店联动等服务贴心便捷,四楼观景台成网红打卡点,下半年还将新增“长安祈愿台”,为拉动文旅消费持续注入新活力。

从单个地标到全域布局,西安文旅融合的成效已形成规模效应。同日记者从西安市商务局获悉,2025年上半年,全市接待游客1.6亿人次,同比增长6.02%;游客总花费超2024亿元,同比增长8.03%。

下一步,西安将以创建国际消费中心城市为牵引,持续深化“文化+科技+商业”融合,在高能级首店招引、夜间经济品质提升、文旅场景创新等领域发力,完善综合管理机制,优化消费环境,让“千年古都”在传承中创新,在创新中焕发更持久的魅力,为文旅高质量发展书写更精彩的答卷。

本报记者 吴昌永 张方圆 见习记者 彭伟杰